

Οδηγός Σπουδών 2019-2020

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Σχολή Οικονομικών Επιστημών
Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Ίδρυση του Τμήματος

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ιδρύθηκε το 2019 σύμφωνα με τον Νόμο 4610/07.05.2019, που αφορά τις Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΦΕΚ υπ' Αριθμ. 4610/07.05.2019, Τεύχος 70, Άρθρο 13, Παρ. 1, α).

Απονεμόμενος τίτλος σπουδών

Πτυχίο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (χωρίς ειδικεύσεις ή κατευθύνσεις).

Επίπεδο τίτλου σπουδών

Σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων το επίπεδο του τίτλου σπουδών οριοθετείται στο 6ο (αντίστοιχο του Bachelor's Degree).

Αποστολή του Τμήματος

Οι σπουδές στο νεοσύστατο Τμήμα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας - πρώτη εισαγωγή φοιτητών το Ακαδημαϊκό έτος 2019-2020 - αποσκοπούν στην εκπαίδευση των φοιτητών σε σύγχρονα θέματα της Διοικητικής Επιστήμης και της Τεχνολογίας. Ειδικότερα, αποστολή του Τμήματος είναι η εκπαίδευση, η έρευνα και γενικότερα η υψηλή κατάρτιση στους τομείς της Διοικητικής Επιστήμης που συνδέονται άμεσα με τις Σύγχρονες Τεχνολογίες και τις Οργανωσιακές Σπουδές, δίνοντας έμφαση στην αξιοποίηση της Πληροφορικής, της Επικοινωνίας στη λήψη αποφάσεων και των ποσοτικών μεθόδων, με απώτερο στόχο τη χάραξη επιχειρηματικής στρατηγικής και την αναδιοργάνωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Σήμερα, οι Νέες Τεχνολογίες διαδραματίζουν πρωτεύοντα ρόλο στην ανάπτυξη και στη λειτουργία των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών. Παράλληλα, η απαίτηση για ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων των σύγχρονων μονάδων, η ανάγκη για οργανωσιακό μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων/ Οργανισμών και η πίεση που ασκεί η παγκοσμιοποίηση και ο διεθνής ανταγωνισμός διαφοροποιούν αισθητά τις γνώσεις και τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα σύγχρονα στελέχη. Λαμβάνοντας υπόψη του τα προαναφερόμενα, το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποβλέπει στην προετοιμασία των αυριανών στελεχών μέσω μίας διεπιστημονικής ολοκλήρωσης των Διοικητικών και Τεχνολογικών επιστημονικών πεδίων.

Προϋποθέσεις Απονομής Τίτλου Σπουδών

Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και ανακηρύσσεται πτυχιούχος όταν παρακολουθήσει και εξεταστεί επιτυχώς στα προβλεπόμενα μαθήματα σύμφωνα με τον Οδηγό Σπουδών. Ειδικότερα, οι υποχρεώσεις των φοιτητών για τη λήψη πτυχίου περιλαμβάνουν την παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση σε μία σειρά μαθημάτων, τα οποία αντιστοιχούν σε πιστωτικές μονάδες και διδακτικές μονάδες. Οι πιστωτικές μονάδες αντιστοιχούν στην εργασία που αναμένεται να καταβάλουν οι φοιτητές, προκειμένου να ολοκληρώσουν ένα μάθημα, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (European Credit Transfer System - ECTS), εξασφαλίζοντας έτσι τη διεθνή ακαδημαϊκή αναγνώριση των σπουδών. Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων μία πιστωτική μονάδα ECTS αντιστοιχεί σε 25 με 30 ώρες φόρτου εργασίας για τον φοιτητή. Οι Διδακτικές Μονάδες (ΔΜ) αντιστοιχούν στις ώρες διδασκαλίας ενός μαθήματος εβδομαδιαίως. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων ECTS του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι 240 και το σύνολο των Διδακτικών Μονάδων είναι 149.

Ειδικότερα, για την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών και τη λήψη πτυχίου οι φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας θα πρέπει:

- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 38 Υποχρεωτικά (Υ) μαθήματα (190 ECTS, 113 ΔΜ).
- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 2 Υποχρεωτικά μαθήματα Ξένης Γλώσσας (Αγγλικά) ($2 \times 5 = 10$ ECTS, $2 \times 3 = 6$ ΔΜ).
- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 8 Υποχρεωτικά Επιλογής (ΥΕ) μαθήματα ($8 \times 5 = 40$ ECTS, $8 \times 3 = 24$ ΔΜ).
- Να εκπονήσουν και να υποστηρίξουν επιτυχώς Πτυχιακή Εργασία (10 ECTS, 6 ΔΜ). Η εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας είναι προαιρετική. Εναλλακτικά, οι φοιτητές μπορούν να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 2 μαθήματα Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), του 8^{ου} εξαμήνου, τα οποία αντιστοιχούν αθροιστικά σε ισοδύναμο αριθμό πιστωτικών μονάδων ($2 \times 5 = 10$ ECTS, $2 \times 3 = 6$ ΔΜ).

Επιπροσθέτως, οι φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας μπορούν να παρακολουθήσουν 8 μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής (ΕΥ) ($8 \times 5 = 40$ ECTS, 21 ΔΜ), ένα ανά εξάμηνο. Η επιτυχή παρακολούθηση των συγκεκριμένων μαθημάτων, σε συνδυασμό με κάποια μαθήματα κορμού, παρέχουν το δικαίωμα λήψης της παιδαγωγικής επάρκειας. Η επιτυχής παρακολούθηση όλων των μαθημάτων ΕΥ είναι απαραίτητη για τη λήψη της παιδαγωγικής επάρκειας.

Επαγγελματικό και Εκπαιδευτικό Προφίλ Αποφοίτων

Οι σύγχρονες επιχειρηματικές ανάγκες, τόσο των Εταιρειών όσο και των Οργανισμών δε μπορούν να αντιμετωπισθούν με στελέχη των παραδοσιακών εξειδικεύσεων. Σήμερα, και πολύ περισσότερο στο μέλλον, οι Επιχειρήσεις και οι Οργανισμοί χρειάζονται στελέχη με υψηλή κατάρτιση, τα οποία μπορούν να διαχειριστούν και να υιοθετούν ζητήματα της Διοικητικής Επιστήμης σε συνδυασμό με σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις. Η δυνατότητα αντίληψης, σχεδιασμού και ολοκλήρωσης επιχειρησιακών λειτουργιών, διαδικασιών και συστημάτων, καθώς και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων θεωρείται κάτι παραπάνω από αναγκαία στο σύγχρονο επιχειρείν, συνδυάζοντας απαραίτητως στις επιχειρηματικές λειτουργίες τεχνολογικές εφαρμογές. Ως εκ τούτου, τα σύγχρονα στελέχη πρέπει να έχουν υψηλή κατάρτιση, εκτός πεδίων της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Λογιστική, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, κλπ.), και σε ζητήματα σύζευξης της Διοικητικής Επιστήμης με τις σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υπόβαθρου τους είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν, της καινοτομίας και των ραγδαίων οργανωσιακών εξελίξεων.

Διοίκηση του Τμήματος

Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση (ν. 4009/2011 και ν. 4076/2012) το Τμήμα αποτελεί τη βασική εκπαιδευτική και ακαδημαϊκή μονάδα κάθε Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος, προάγει την επιστήμη, την τεχνολογία ή τις τέχνες στο αντίστοιχο επιστημονικό πεδίο, οργανώνει τη διδασκαλία στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών και εξασφαλίζει τη συνεχή βελτίωση της μάθησης σε αυτό.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ιδρύθηκε το 2019 και ανήκει στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, που αριθμεί οκτώ συνολικά Τμήματα. Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών του Π.Δ.Μ. ιδρύθηκε το 2019 (ν. 4610/2019, ΦΕΚ 70/Α/07.05.2019).

Τα όργανα Διοίκησης του Τμήματος σύμφωνα με τις ισχύουσες σχετικές διατάξεις του θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση είναι: α) Ο Πρόεδρος και β) η Συνέλευση του Τμήματος.

Η Συνέλευση του Τμήματος αποτελείται από τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος (πρώην Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κοζάνη), τον/την Πρόεδρο και τον/την Αναπληρωτή/Αναπληρώτρια Πρόεδρο του Τμήματος, τους εκπροσώπους των φοιτητών/τριών σε ποσοστό 15% του συνόλου των μελών της Συνέλευσης, καθώς και τρεις (3) εκπροσώπους, έναν (1) ανά κατηγορία από τα μέλη Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος.

Πρόεδρος του Τμήματος

Πρόεδρος του Τμήματος είναι ο Καθηγητής Ψυχολογίας, Οργάνωσης, Διοίκησης και Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων κ. Σερδάρης Παναγιώτης

Αναπληρώτρια Πρόεδρος

Αναπληρώτρια Προέδρου είναι η Καθηγήτρια Ηθικής και Κοινωνικής Φιλοσοφίας, Ρητορικής, Επικοινωνίας και Ηγεσίας κα. Τριαντάρη Σωτηρία (Αριθμός Πρωτοκόλλου μετακίνησης 5905 – Αναμένεται το ΦΕΚ μετακίνησης στο Τμήμα)

Μέλη της Συνέλευσης του Τμήματος

Ζησόπουλος Δημήτριος, Καθηγητής Προγραμματισμού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

Χαριτούδη Γεωργία, Καθηγήτρια Προγραμματισμού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών με γνώση Λογιστικής

Σαπρίκης Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

Σόρμας Αστέριος, Επίκουρος Καθηγητής Οικονομικής Πολιτικής και Προγραμματισμού

Τσιώρα Αικατερίνη, Λέκτορας English for Specific Purposes – Academic English

Τσιάτσου Ευθυμία, Ε.ΔΙ.Π.

* Έχουν εκλεγεί 2 ακόμα μέλη ΔΕΠ, για τα οποία αναμένεται το ΦΕΚ διορισμού τους

** Εκκρεμεί η μετακίνηση ενός ακόμη Ε.ΔΙ.Π. στο Τμήμα.

*** Αναμένεται να τοποθετηθούν και μέλη Ε.Τ.Ε.Π. στο Τμήμα.

Διοικητικό Προσωπικό

Κουκουλέτας Νικόλαος

Λιόφα Αναστασία

**** Αναμένεται η τοποθέτηση ενός Διοικητικού υπαλλήλου σε θέση προϊσταμένου.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Σχολή Οικονομικών Επιστημών

Γραμματεία Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Κοίλα Κοζάνης, 50 100, Κοζάνη

Τηλ: +30 24610 68221

Οδηγός Σπουδών

Ο Οδηγός Σπουδών του Τμήματος είναι το βασικό Εγχειρίδιο Οδηγιών του/της φοιτητή/τριας καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών του. Περιγράφει αναλυτικά τη δομή και τις αρχές που διέπουν το Πρόγραμμα Σπουδών που ακολουθεί ο φοιτητής/τρια, τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματά του/της, περιγράφει τις ακαδημαϊκές διαδικασίες που ακολουθούνται, παρέχει γενικότερες πληροφορίες για το Τμήμα, τις εκπαιδευτικές λειτουργίες του, το προσωπικό του, τα εργαστήριά του, πληροφοριακό υλικό χρήσιμο για κάθε νεοεγγραφόμενο/η φοιτητή/τρια, καθώς και πιθανές αλλαγές σε προηγούμενους Οδηγούς Σπουδών του Τμήματος.

Ειδικότερα, το Πρόγραμμα Σπουδών το οποίο ακολουθεί κάθε φοιτητής περιλαμβάνει το σύνολο των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα και απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, καθώς και επιμέρους χρήσιμες πληροφορίες, όπως είναι:

- Η διάρθρωση των μαθημάτων σε ακαδημαϊκά εξάμηνα.
- Ο τύπος του κάθε μαθήματος, εάν το μάθημα είναι Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικό Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ), ή Πτυχιική Εργασία (ΠΕ).
- Οι ώρες διδασκαλίας του κάθε μαθήματος που αντιστοιχούν σε Διδακτικές Μονάδες (ΔΜ).
- Οι πιστωτικές μονάδες κάθε μαθήματος, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (ECTS).
- Το περιεχόμενο, τα μαθησιακά αποτελέσματα, το επιστημονικό και το διδακτικό πεδίο του κάθε μαθήματος.
- Οι προϋποθέσεις για τη λήψη του πτυχίου, κ.ά.

Η προσεκτική μελέτη του Οδηγού Σπουδών, καθώς και η τήρηση όλων των υποχρεώσεων που απορρέουν από αυτόν, αποτελεί βασική υποχρέωση κάθε φοιτητή. Ο Οδηγός Σπουδών επικαιροποιείται κάθε ακαδημαϊκό έτος και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Χρήσιμες Πληροφορίες για τη Φοίτηση στο Τμήμα

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου ημερολογιακού έτους. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, καθένα από τα οποία περιλαμβάνει 13 εβδομάδες διδασκαλίας και δύο ή τρεις εβδομάδες εξετάσεων. Το χειμερινό εξάμηνο αρχίζει την τελευταία εβδομάδα του Σεπτεμβρίου και λήγει στις αρχές του τελευταίου δεκαημέρου του Ιανουαρίου. Ακολουθεί η πρώτη εξεταστική περίοδος του χειμερινού εξαμήνου. Το εαρινό εξάμηνο αρχίζει στα μέσα Φεβρουαρίου και λήγει στα τέλη Μαΐου. Ακολουθεί η πρώτη εξεταστική περίοδος του εαρινού εξαμήνου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου. Τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου εξετάζονται κατά την περίοδο του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και επαναληπτικά κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου. Τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου εξετάζονται κατά την περίοδο του Ιουνίου και επαναληπτικά κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου. Οι εξεταστικές περιόδους του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και Ιουνίου διαρκούν τρεις εβδομάδες, ενώ αυτή του Σεπτεμβρίου διαρκεί συνήθως 4 εβδομάδες. Ακριβείς ημερομηνίες για το ακαδημαϊκό ημερολόγιο κάθε έτους αναρτάται στην ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://uowm.gr>).

Εγγραφή στο Τμήμα

Με την εγγραφή στο Τμήμα αποκτάται η φοιτητική ιδιότητα. Η ιδιότητα αυτή προσφέρει στον κάτοχο της δικαιώματα αλλά και υποχρεώσεις. Τόσο τα δικαιώματα όσο και οι υποχρεώσεις διαμορφώνονται από τις κείμενες νομοθετικές διατάξεις και τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Η φοιτητική ιδιότητα διατηρείται εφόσον ανανεώνονται οι εγγραφές ανά εξάμηνο. Υπάρχει η δυνατότητα αναστολής φοίτησης, καθώς και η δυνατότητα μερικής φοίτησης υπό προϋποθέσεις που ορίζονται από τον νομοθέτη.

Η εγγραφή των νέων φοιτητών στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας πραγματοποιείται σε δύο στάδια:

(α) Η ηλεκτρονική προεγγραφή γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων του εκάστοτε ισχύοντος Προεδρικού Διατάγματος και σε προθεσμία που ορίζεται με απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

(β) Η ολοκλήρωση της εγγραφής επιτυγχάνεται με την προσέλευση των φοιτητών στο Τμήμα, σε διάστημα που ορίζεται και ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος από τη Γραμματεία. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά εγγραφής έχουν ως εξής:

- Εκτύπωση της ηλεκτρονικής προεγγραφής από την πλατφόρμα του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, με πρωτότυπη υπογραφή της φοιτήτριας/του φοιτητή.
- Μία φωτογραφία τύπου αστυνομικής ταυτότητας.
- Φωτοτυπία του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας. Οι αιτήσεις εγγραφής των φοιτητών που εντάσσονται σε ειδικές κατηγορίες (ομογενών, αλλογενών, αλλοδαπών, αθλητών, καθ' υπέρβαση ποσοστού 5% - σοβαρές παθήσεις, μεταφοράς θέσης, μετεγγραφές) γίνονται σε επόμενα χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις κάθε έτους, που ορίζονται από το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων. Η ολοκλήρωση της εγγραφής τους επιτυγχάνεται ύστερα από την κατάθεση των απαιτούμενων δικαιολογητικών, κατά περίπτωση, στη Γραμματεία του Τμήματος, σε χρόνο που ορίζεται και ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Για λόγους εξαιρετικής ανάγκης, όπως παρατεταμένη θεομηνία, στράτευση ή απουσία στο εξωτερικό, είναι δυνατή η εκπρόθεσμη εγγραφή, με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, ύστερα από αίτηση των ενδιαφερομένων. Η αίτηση αυτή θα πρέπει να υποβληθεί εντός 30 ημερών από τη λήξη της προθεσμίας εγγραφής και να αναφέρει τους λόγους της καθυστέρησης.

Δικαιούχοι που δεν εγγράφηκαν ούτε με τη διαδικασία της προηγούμενης παραγράφου χάνουν οριστικά το δικαίωμα εγγραφής τους στο Τμήμα. Εκπρόθεσμες αιτήσεις εγγραφής δεν γίνονται δεκτές, εκτός αν το Τμήμα κρίνει ότι υπάρχουν σοβαροί λόγοι που δικαιολογούν την εκπρόθεσμη προσέλευση για εγγραφή.

Εγγραφή στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες ΠΔΜ

Οι φοιτητές/τριες που εισάγονται στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας πρέπει να εγγραφούν στην πλατφόρμα ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Π.Δ.Μ. υποβάλλοντας αίτηση στην ιστοσελίδα <https://noc.uowm.gr/www/dimioyrgia-neon-logariasmon-foititon/> για την απόκτηση ονόματος χρήστη (username) και κωδικού πρόσβασης (password). Τα στοιχεία αυτά είναι απαραίτητα για την πρόσβαση στην Ηλεκτρονική Γραμματεία, καθώς και στο σύνολο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Π.Δ.Μ. (έκδοση ακαδημαϊκής ταυτότητας, είσοδος στην

πλατφόρμα συγγραμμάτων «Εύδοξος», απομακρυσμένη σύνδεση μέσω Εικονικού Ιδιωτικού Δικτύου VPN, κ.ά.). Διευκρινίσεις για τη διαδικασία εγγραφής είναι διαθέσιμες μέσω της ιστοσελίδας <https://noc.uowm.gr/www/services/>

Δηλώσεις Μαθημάτων

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου και εντός προθεσμίας που ορίζεται από τη Συνέλευση και ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος, οι φοιτητές/τριες υποχρεούνται να υποβάλουν δήλωση για τα μαθήματα που πρόκειται να παρακολουθήσουν. Η δήλωση μαθημάτων γίνεται μέσω της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Οι δηλώσεις αυτές είναι δεσμευτικές και δεν επιδέχονται τροποποίηση ή αναίρεση μετά την παρέλευση της σχετικής προθεσμίας υποβολής τους, καθορίζουν δε τα μαθήματα στα οποία δικαιούνται να εξεταστούν και να βαθμολογηθούν οι φοιτητές κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο. Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν μόνο στα μαθήματα για τα οποία έχουν υποβάλει δήλωση. Οι δηλώσεις μαθημάτων ισχύουν για το συγκεκριμένο εξάμηνο και κατ' επέκταση για το συγκεκριμένο ακαδημαϊκό έτος.

Ο φοιτητής που εγγράφεται σε κάποιο εξάμηνο σπουδών θεωρείται ότι από τη στιγμή εκείνη και εφεξής έχει την υποχρέωση να εξεταστεί επιτυχώς σε κάθε υποχρεωτικό μάθημα του συγκεκριμένου εξαμήνου. Επίσης στη δήλωση μπορεί να δηλώσει τόσα μαθήματα, ώστε ο φόρτος τους να μην υπερβαίνει το ανώτατο σύνολο πιστωτικών μονάδων (ECTS), όπως προβλέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία. Οι μονάδες που θα πρέπει να δηλωθούν ανά εξάμηνο είναι 30 ECTS.

Για να καταχωριστεί ο βαθμός ενός μαθήματος, οι φοιτήτριες/ φοιτητές πρέπει απαραίτητως να το έχουν δηλώσει στην Ηλεκτρονική Γραμματεία κατά την εγγραφή τους στο τρέχον εξάμηνο. Δεν είναι δυνατή η αναγνώριση βαθμολογίας σε μαθήματα που δεν έχουν δηλωθεί. Εάν χρειαστεί να επαναληφθεί η παρακολούθηση ενός μαθήματος λόγω αποτυχίας σε προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος, τότε το μάθημα πρέπει να δηλωθεί εκ νέου.

Δηλώσεις Διδακτικών Συγγραμμάτων

Οι φοιτητές/τριες πρέπει να συμπληρώνουν και να υποβάλλουν ηλεκτρονικά δήλωση διδακτικών συγγραμμάτων κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο, εντός χρονικού διαστήματος που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Η δήλωση συγγραμμάτων γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας «Εύδοξος» (<https://eudoxus.gr>) και είναι ανεξάρτητη από τη δήλωση μαθημάτων στην Ηλεκτρονική Γραμματεία. Οι δικαιούχοι έχουν πρόσβαση στην πλατφόρμα

«Εύδοξος» με το όνομα και τον κωδικό χρήστη που έχουν λάβει από το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου του Π.Δ.Μ. με την πρώτη εγγραφή τους στο Τμήμα. Για την παραλαβή συγγράμματος πρέπει οπωσδήποτε να έχει δηλωθεί εμπρόθεσμα το συγκεκριμένο σύγγραμμα. Μετά την παρέλευση της περιόδου δηλώσεων ουδεμία αλλαγή μπορεί να γίνει στις δηλώσεις μαθημάτων και συγγραμμάτων.

Επισημαίνεται ότι πέραν των δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων, οι φοιτητές/τριες έχουν δικαίωμα πρόσβασης στα πλήρη κείμενα βιβλιογραφικών βάσεων ακαδημαϊκού περιεχομένου στις οποίες έχει ενημερωμένη συνδρομή το Π.Δ.Μ. μέσω του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (HEALLink). Επιπλέον, υπάρχει δυνατότητα απομακρυσμένης πρόσβασης μέσω του Ιδιωτικού Εικονικού Δικτύου (VPN) του Π.Δ.Μ. (βλ. οδηγίες στην ιστοσελίδα του Κέντρου Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου <https://noc.uowm.gr/www/services/vpn>).

Φοίτηση και Αξιολόγηση

Η ελάχιστη διάρκεια σπουδών στο Τμήμα είναι οκτώ εξάμηνα (4 ακαδημαϊκά έτη). Μετά την παρέλευση τεσσάρων ετών, οι φοιτητές που δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους χαρακτηρίζονται ως "επί πτυχίω". Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Αν για οποιοδήποτε λόγο ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας που πραγματοποιήθηκαν σε ένα μάθημα είναι μικρότερος από τις δεκατρείς, το μάθημα θεωρείται ότι δεν διδάχθηκε και δεν εξετάζεται, τυχόν δε εξέτασή του είναι άκυρη και ο βαθμός δεν υπολογίζεται για την απονομή του τίτλου σπουδών. Επισημαίνεται ότι η παρουσία στις διαλέξεις αποτελεί ακαδημαϊκή υποχρέωση των φοιτητών/τριών και προσμετράται στον συνολικό φόρτο του φοιτητή για τη λήψη του πτυχίου, παρόλο που δεν ελέγχεται. Η συστηματική παρακολούθηση των μαθημάτων, η συμμετοχή στις διδακτικές δραστηριότητες και η άμεση επικοινωνία με τους/τις διδάσκοντες/ουσες είναι απολύτως απαραίτητες για την κατάρτιση των φοιτητών/τριών και δεν υποκαθίσταται με ηλεκτρονικά ή άλλα βοηθήματα που έχουν αποκλειστικά συμπληρωματικό χαρακτήρα.

Στο διδακτικό έργο μπορεί να συμπεριληφθούν και ασκήσεις ή φροντιστήρια. Οι ώρες αυτές είναι υποχρεωτικές και διαφέρουν ενδεχομένως από τις ώρες διαλέξεων, καθώς οι ασκήσεις και τα φροντιστήρια συνεπάγονται την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών. Οι ασκήσεις περιλαμβάνουν την επίλυση εφαρμοσμένων προβλημάτων. Τα φροντιστήρια περιλαμβάνουν

προετοιμασία των φοιτητών πάνω στην ύλη που θα παρουσιαστεί στο μάθημα και δεν χρησιμοποιούνται απλώς για από καθέδρας κάλυψη της διδακτέας ύλης.

Η αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών γίνεται με αριθμητική βαθμολογική κλίμακα 1-10, όπου: 1- 4=αποτυχία, 5-6.9=καλώς, 7-8.4=λίαν καλώς, και 8.5-10=άριστα. Εξαίρεση αποτελεί η πρακτική άσκηση, η οποία αξιολογείται με ποιοτικό χαρακτηρισμό (Επιτυχώς/Μη επιτυχώς). Για τον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου λαμβάνονται υπόψη οι βαθμοί όλων των μαθημάτων που αξιολογούνται αριθμητικά. Η συμβολή κάθε μαθήματος στον βαθμό πτυχίου προσδιορίζεται από τις πιστωτικές μονάδες ECTS που του αντιστοιχούν. Κάθε ακαδημαϊκό έτος περιλαμβάνει τρεις εξεταστικές περιόδους: του χειμερινού εξαμήνου (Ιανουάριος-Φεβρουάριος), του εαρινού εξαμήνου (Ιούνιος-Ιούλιος) και του Σεπτεμβρίου (επαναληπτική εξέταση). Για τη συμμετοχή στις εξετάσεις του Σεπτεμβρίου δεν απαιτείται εκ νέου υποβολή δήλωσης. Σε περίπτωση μη επιτυχούς εξέτασης σε μάθημα κατά τις εξεταστικές περιόδους του ακαδημαϊκού έτους στο οποίο έχει δηλωθεί, το εν λόγω μάθημα θα πρέπει να δηλωθεί εκ νέου και ο φοιτητής να το παρακολουθήσει εκ νέου και να εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις του (παρακολούθηση, εργασίες, ασκήσεις κλπ), προκειμένου να αποκτήσει και πάλι το δικαίωμα εξέτασης.

Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα ή κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα, οι φοιτητές/τριες υποχρεούνται να το επαναλάβουν (δηλαδή να το δηλώσουν, να το παρακολουθήσουν και να εξεταστούν εκ νέου) σε επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Η εν λόγω φοίτηση και εξέταση θα πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τις νέες προϋποθέσεις υποχρεώσεων των φοιτητών). Στην περίπτωση που το κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα δεν θα προσφερθεί κατά την ακαδημαϊκή χρονιά που υποβάλλεται η νέα δήλωση, και μόνο τότε, ο φοιτητής έχει δικαίωμα να το αντικαταστήσει με άλλο αντίστοιχο μάθημα.

Η ύλη των εξετάσεων (εξεταστέα ύλη) αντιστοιχεί στη διδασκαλία των 13 εβδομάδων και ανακοινώνεται από τον διδάσκοντα με την έναρξη του μαθήματος. Στην έναρξη του εξαμήνου προσδιορίζεται και η μέθοδος αξιολόγησης (γραπτές, προφορικές εξετάσεις, πρόοδοι, τεστ κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, εργασίες κ.λπ.). Οι σχετικές πληροφορίες αναρτώνται στον ιστότοπο του Τμήματος (κατά προτίμηση στον ιστότοπο του μαθήματος στο e-class).

Ο φοιτητής κατά την προσέλευση του στις εξετάσεις οφείλει να φέρει μαζί του την φοιτητική ή έστω την αστυνομική του ταυτότητα (για έλεγχο ταυτοπροσωπίας). Απαγορεύεται η χρήση κινητών τηλεφώνων ή άλλων ηλεκτρονικών μέσων κατά τη διάρκεια των εξετάσεων και εξυπακούεται ότι ο φοιτητής αφήνει τα βιβλία και τις σημειώσεις του όπου του υποδειχθεί.

Τέλος, επιβάλλεται η συμπλήρωση των στοιχείων του φοιτητή (ονοματεπώνυμο, ΑΜ, υπογραφή) πριν την απομάκρυνση από την αίθουσα εξέτασης.

Ο επιτηρητής φροντίζει για τη διαφύλαξη του κύρους, της αξιοπιστίας και του αδιάβλητου των εξετάσεων κατανέμοντας σωστά τους φοιτητές, ώστε να μην επιτρέπεται η οπτική πρόσβαση του ενός στο γραπτό του άλλου. Μετά την εκφώνηση ή την επίδοση των θεμάτων δεν επιτρέπεται η είσοδος άλλων φοιτητών στην αίθουσα και δίνονται οι απαραίτητες διευκρινίσεις από τον υπεύθυνο του μαθήματος. Στο βαθμό που απαιτούνται περαιτέρω διευκρινίσεις, αυτές θα πρέπει να γίνονται δημόσια. Δεν επιτρέπεται να δίνονται διευκρινίσεις μετά την αποχώρηση των πρώτων φοιτητών από την αίθουσα.

Κατά την παράδοση του γραπτού ελέγχεται από τον επιτηρητή η ταυτοπροσωπία των εξεταζομένων. Σε περίπτωση αντιγραφής ο επιτηρητής ενημερώνει τον/την διδάσκοντα/-ουσα του μαθήματος (αν δεν είναι ο ίδιος με τον επιτηρητή), μονογράφει την κόλλα και αποβάλλει τον φοιτητή από την αίθουσα, ενώ συμπληρώνει σχετικό έντυπο όπου δηλώνεται η παραβατική συμπεριφορά του φοιτητή. Για τη διασφάλιση της αξιοπιστίας των εξετάσεων, δεν επιτρέπεται να μείνει μόνος του ο τελευταίος/-α εξεταζόμενος/-η και ζητείται από τον προτελευταίο να παραμείνει στην αίθουσα μέχρι και ο τελευταίος να παραδώσει το γραπτό του.

Τα γραπτά φυλάσσονται με ευθύνη του διδάσκοντα για διάστημα ενός (1) ακαδημαϊκού χρόνου. Στη συνέχεια μπορούν να καταστραφούν.

Αξιολόγηση Εκπαιδευτικού έργου

Κάθε εξάμηνο, πριν από την έναρξη της εξεταστικής περιόδου, οι φοιτήτριες/φοιτητές έχουν το δικαίωμα και την υποχρέωση να αξιολογήσουν τα μαθήματα και τους διδάσκοντές τους, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των σπουδών τους. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ-Π.Δ.Μ. <https://modip.uowm.gr>) και στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Το Πρόγραμμα Σπουδών

Για την κατάρτιση του Προγράμματος Σπουδών αρμόδια είναι η Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Ο πρόεδρος του Τμήματος συγκροτεί Επιτροπή Προγράμματος με ετήσια θητεία από μέλη της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος, η οποία υποβάλλει σχετική εισήγηση στη Γενική Συνέλευση, αφού προηγουμένως συγκεντρώσει τις παρατηρήσεις και τις προτάσεις των αρμόδιων οργάνων και φορέων. Τροποποιήσεις του Προγράμματος Σπουδών συζητούνται κάθε Μάιο. Η απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος σχετικά με το Πρόγραμμα Σπουδών κοινοποιείται στον Κοσμήτορα και δημοσιεύεται στον Οδηγό Σπουδών της Σχολής και του Τμήματος (από το άρθρο 24, παράγραφος 6 και 7 του Ν. 1268/82). Το Πρόγραμμα Σπουδών προσαρμόζεται στον ελάχιστο δυνατό αριθμό εξαμήνων (οκτώ) που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου με την κατανομή των μαθημάτων σε εξάμηνα να ανταποκρίνεται σε συνθήκες κανονικής φοίτησης. Ο παρακάτω Πίνακας παρουσιάζει την κατανομή των μαθημάτων στα οκτώ εξάμηνα και τον αντίστοιχο αριθμό Διδακτικών και Πιστωτικών Μονάδων (ECTS).

Εξάμηνο	Υποχρεωτικά Μαθήματα	Μαθήματα εξοικείωσης με την αγγλική γλώσσα	Επιλογής Υποχρεωτικά Μαθήματα	Ελεύθερης Επιλογής Μαθήματα	Πτυχιακή Εργασία	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
A	6			1		22	30-35
B	6			1		22	30-35
Γ	5	1		1		21	30-35
Δ	5	1		1		20	30-35
Ε	5		5	1		20	30-35
ΣΤ	4		6	1		20	30-35
Ζ	4		5	1		20	30-35
Η	3		4	1	1	21	30-35
Σύνολο	38	2	20	8	1	166	240-280

Τα προσφερόμενα μαθήματα του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ανά εξάμηνο είναι τα ακόλουθα:

Α ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Πληροφορική, Υλικό και Λογισμικό	3	5
2	Εφαρμοσμένα Μαθηματικά	4	6
3	Λογιστική Ι	4	5
4	Εισαγωγή στο Δίκαιο	3	5
5	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3	5
6	Μεθοδολογία Επιστημονικής και Εκπαιδευτικής Έρευνας	2	4
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
7	Παιδαγωγική & Φιλοσοφία της Παιδείας	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Β ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Πληροφορική Επιστήμη και Πρακτική	3	5
2	Μικροοικονομική Ανάλυση	3	5
3	Λογιστική ΙΙ	4	5
4	Μεθοδεμπορία	3	5
5	Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη	3	5
6	Δίκαιο Επιχειρήσεων	3	5
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
7	Αναπτυξιακή Ψυχολογία	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Δυνατότητες και εφαρμογές του παγκόσμιου ιστού	3	5
2	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	3	5
3	Μακροοικονομική Ανάλυση	3	5
4	Διοικητική Λογιστική	3	5
5	English for Management and Technology Purposes 1	3	5
6	Δίκαιο και Οικονομία	3	5
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
7	Διδακτική Μεθοδολογία & Εκπαιδευτική Αξιολόγηση	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Δ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Προγραμματισμός Μακροεντολές Αλγοριθμική	3	5
2	Ηγεσία· Θεωρίες Ηγεσίας Και Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων	3	5
3	Κοινωνιολογία	3	5
4	English for Management and Technology Purposes 2	3	5
5	Δίκαιο και Τεχνολογία	3	5
6	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	2	5
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
7	Εκπαιδευτική Τεχνολογία Πολυμέσα & Παιδαγωγικές Εφαρμογές Η/Υ	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Ε ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός	3	5
2	Ρητορική, Επικοινωνία και Οργανωσιακή Επικοινωνία	3	5
3	Βάσεις δεδομένων	3	5
4	Επιχειρηματικότητα και καινοτομία	3	5
5	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	3	5
	Υποχρεωτική Επιλογή 1 από τα 5		
6	Λογιστική Κόστους	3	5
7	Επιστήμη Δεδομένων	3	5
8	Λογιστική Εταιρειών	3	5
9	Προγραμματισμός Διαδικτύου	3	5
10	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων	3	5
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
11	Εκπαιδευτική Ψυχολογία	2	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Δημόσιες Σχέσεις	3	5
2	Ποσοτικές μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3	5
3	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3	5
4	Διαμεσολάβηση, Διαχείριση Κρίσεων και Συγκρούσεις στη Διοίκηση	3	5
	Υποχρεωτική Επιλογή 2 από τα 6		
5	Διοίκηση αστικού και φυσικού περιβάλλοντος	3	5
6	Ασφαλιστικά Αναλογιστικά Μαθηματικά	3	5
7	English for Academic Purposes I	3	5
8	Προγραμματισμός Python	3	5
9	Αρχικοποίηση και ανασύνθεση Υπολογιστή	3	5
10	Διερεύνηση Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών (FIU)	3	5
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ			
11	Συμβουλευτική Ψυχολογία και Προσανατολισμός	2	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Επιχειρηματική Ηθική	2	5
2	Στρατηγική επιχειρήσεων	3	5
3	Εφοδιαστική Αλυσίδα	3	5
4	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	2	5
	Υποχρεωτική Επιλογή 2 από τα 5		
5	English for Academic Purposes II	3	5
6	Πολιτική και Οικονομική Φιλοσοφία	3	5
7	Ανάπτυξη και Σχεδίαση Κινητών Εφαρμογών	3	5
8	Τεχνολογίες νέφους	3	5
9	Ενοποιημένη Αναλυτική με SQL Server-Python-R	3	5
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
10	Διδακτική Μαθημάτων Ειδικότητας	2	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Η ΕΞΑΜΗΝΟ			
A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
1	Οικονομική Ανάπτυξη και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	3	5
2	Ελεγκτική - GDPR	3	5
3	Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	3	5
	Υποχρεωτική Επιλογή 3 από τα 4		
4	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)	3	5
5	Διαφήμιση και Σύγχρονη Τεχνολογία	3	5
6	Αναλυτική Επιχειρήσεων	3	5
7	Δικτυακό Οικοσύστημα Azure	3	5
	Η Πτυχιακή εργασία θα είναι προαιρετική και επιλέγεται αντί για 2 μαθήματα υποχρεωτικής επιλογής		
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
8	Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία	3	5
ΣΥΝΟΛΟ ECTS			30

Α' Εξάμηνο

Πληροφορική, Υλικο και Λογισμικο

Εξάμηνο: Α

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Εισαγωγική επισκόπηση,

Αποκλειστικός προσανατολισμός στην πληροφορική πραγματικότητα μετά την αποφοίτηση.

Περίληψη κατευθύνσεων και προγραμμάτων σπουδών.

ΘΕΩΡΙΑ και ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Μηχανικές, Ηλεκτρονικές και Ψηφιακές Ιστορίες

Κοινωνία της Πληροφορίας

Ψηφιακό Επιχειρείν

Ασφάλεια Συστημάτων

Information Technology AUDITING

Πιστοποίηση Δεξιοτήτων σε Πληροφορική-Διοίκηση-Ίντερνετ

Εντοπισμός Πληροφοριών – Resourcing

Παρουσίαση ιδεών - πολλαπλά μέσα

Προγράμματα Εφαρμογών

Επιχειρησιακή Έρευνα

Ανάλυση Συστημάτων

FLOWCHARTING

Δομημένος Προγραμματισμός: Visual Basic

Προγραμματισμός WEB-PHP (Open)

Βάσεις δεδομένων -προγραμματισμός PL/SQL

MS-WORD THEORY

DOCUMENT LAYOUT

EXCEL SPREADSHEET THEORY

SPREADSHEET PHILOSOPHY

Εισαγωγή στα ERP

TAXISNET INFOSYS

Ψηφιακά Χρονογραφήματα

MIND MAP INFOSYSTEM

Support Software
 FOREX CFD Programming
 AUTOMATED FOREX-CFD
 Ερευνα & Εκφραση
 ACADEMIC PAPER
 Μέθοδοι επιστημονικής έρευνας
 ΓΛΩΣΣΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
 DIGITAL UNIVERSITY
 Αγία Ορθοδόξος Καθολική Αποστολική Εκκλησία στο Δίκτυο
 Ολοκληρωμένα Ενοποιημένα παραδείγματα
 CAMBRIDGE
 COMICLIFE
 ELSEVIER
 EMERALD
 EPO-ONLINE-FILING
 PLAGIARISM-DETECTOR
 SCOPUS
 Πυκνά Νοήματα σε ΕΡΕΥΝΑ
 Πυκνά Νοήματα σε Έκφραση
 Digitallly Enabled real world aplications & Patents
 DIGITAL CONTRACTING
 FINAL JUDGMENT INFOSYS
 Αυτοεκμαθηση-Εξέταση με Υπολογιστή
 IT GLOSSARY
 Computerized Quiz
 ΔΕΝ ΘΕΛΩ ΝΑ ΓΙΝΩ ΜΗΧΑΝΗ

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.
 ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autoboot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|------|------|
| 1. Research Methodology | 978-960-92833-5-9 | 2011 | 768 |
| 2. Advanced Project Management | 960-8084-00-8 | 2009 | 3080 |
| 3. Holistic AUDITING | 978-960-98872-0-5 | 2009 | 430 |
| 4. OFFICE, Read & Write Redefinition | 960-630-768-7 | 2005 | 918 |
| 5. OFFICE, Read & Write Redefinition | 960-630-768-9 | 2005 | 918 |
| 6. ADVANCED IT | 978-960-92833-0-4 | 2010 | 848 |
| 7. INFORMATION SYSTEMS | 978-960-92833-6-6 | 2010 | 1116 |
| 8. SYSTEMS INTELLIGENCE | | 2009 | 522 |
| 9. ADVANCED novus tempus digitalis | 978-960-92833-4-2 | 2010 | 1000 |
| 10. DIGITECH | 960-87594-1-2 | 2004 | 516 |

11. INFORMATION SYSTEMS Theory & Applications 978-960-92833-1-1 2010 820
12. Paean and Lamentation for the Blockchain Economy, Έκδοση: 3/2018,
13. διαλογισμοί FIN tech, Έκδοση: 2/2018, ISBN: ISBN 978-618-83909-1-1
14. ελεγκτική LAWtech, Έκδοση: 1/2018, ISBN: 978-618-83909-0-4
15. DIGITAL Agenda 2021, Έκδοση: 1/2016, καθ. Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
16. ISBN: 978-618-82777-0-0, (Εκδότης): ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
17. DIGITAL OFFICE, Agenda 21, Έκδοση: 1/2016, Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
18. ISBN: 978-618-82777-1-7, Εκδότης: ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
19. INFORMATION SYSTEMS, Έκδοση: 1/2010, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-6-6,
20. Research Methodology, Έκδοση: 1/2011, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-5-9
21. ADVANCED IT, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 8366
22. Έκδοση: 1/2010 ,Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ISBN: 978-960-92833-0-4
23. " LEXELAS, Makrygianis" ,Kazazis, Kyriazis, Zissopoulos,CD-ROM,1988,ΕΛΙΜΕΙΑ TEX,Kozani(pgs/MB:/640)
24. " HELLASTOUR CDI" ,Zissopoulos D, Zafiropoulos J,CD-I,1993,ΤΕΙΔΜ,Kozani(pgs/MB:/120)
25. " DAAD, Digital Amphidromic Advertisment, ISBN 960-8084-00-8" ,Dr Zissopoulos Ath. Dimitrios,τεχνικό βιβλίο,1995,MARC,Kozani(pgs/MB:130/)
26. " METHODIOS 500 Labs " ,Ζησόπουλος Δημήτριος, Διάφοροι,τεχνικό βιβλίο,2001,ΤΕΙΔΜ,Κοζανη(pgs/MB:11000/)
27. " Διοικητική Τεχνολογία" ,Zissopoulos D, Παπακωνσταντίνου Γ, Παπαθανασίου Δ,CD-ROM,2001,MARC,Kozani(pgs/MB:700/)

Εφαρμοσμένα Μαθηματικά

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 4

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 6

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

- Γνωρίζει το μηχανισμό του απλού τόκου και της εσωτερικής και εξωτερικής προεξόφλησης τίτλων.
- Γνωρίζει την εξίσωση ισοδυναμίας και τις εφαρμογές της.
- Είναι εξοικειωμένος με τις μακροπρόθεσμες οικονομικές πράξεις, όπως ο ανατοκισμός και οι ράντες.
- Είναι σε θέση να αναλύσει μια επένδυση ως προς το εσωτερικό της επιτόκιο απόδοσης, τον δείκτη κερδοφορίας, καθώς και την απόσβεση των δανείων.
- Γνωρίζει το μηχανισμό των εμπορικών τιμολογήσεων και εκπτώσεων.
- Μπορεί να καταρτίσει πίνακες απόσβεσης δανείων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Απλός Τόκος
- Εσωτερική – Εξωτερική προεξόφληση τίτλων
- Ισοδυναμία γραμματίων
- Ανατοκισμός
- Ράντες
- Ανάλυση επενδύσεων – Απόσβεση δανείων
- Τιμολόγηση και Εκπτώσεις

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σόρμας, Α. & Σαριαννίδης, Ν. (2018). Οικονομικά Μαθηματικά. ΙΚΕ Αλέξανδρος.
2. Φράγκος, Χ. (2007). Οικονομικά Μαθηματικά. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Λογιστική Ι

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 4

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

Έχει αντιληφθεί το ολοκληρωμένο μεθοδολογικό πλαίσιο αξιοποίησης της λογιστικής πληροφορίας, μέσα από την αναλυτική θεωρητική και πρακτική εξέταση θεμάτων.

Καταρτίζει χρηματοοικονομικές καταστάσεις ώστε να χρησιμοποιηθούν για τον καλύτερο προγραμματισμό, έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων για τη βέλτιστη χρησιμοποίηση των πόρων μιας οικονομικής μονάδας.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Λογιστικές αρχές, λογιστική ισότητα, λογιστικά βιβλία και στοιχεία, ο ισολογισμός, πάγια, αποθέματα, χρεόγραφα, διαθέσιμα, μεταβατικοί λογαριασμοί, λογαριασμοί τάξεως, η παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων με τη διπλογραφική μέθοδο. Έννοια του λογιστικού γεγονότος. Απογραφή, ημερολόγιο, γενικό καθολικό, αναλυτικά καθολικά, ανάλυση των κωδικών των λογαριασμών σύμφωνα με το ΕΓΛΣ, αποτελέσματα χρήσης, εγγραφές κλεισίματος. Μισθοδοτική κατάσταση.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σόρμας, Α. (2018). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Α'). ΙΚΕ Αλέξανδρος.
2. Παπάς, Α. (2008). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Α'). Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
3. Πατατούκας, Κ. & Μπατσινίλας, Ε. (2017). Σύγχρονη Λογιστική (Τόμος Α'). Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Εισαγωγή στο Δίκαιο

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα σχετικά με την επιστήμη του δικαίου και τις έννοιες και τις θεμελιώδεις αρχές του δικαίου.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων και δεξιοτήτων κατά την εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες του δικαίου και στους επιμέρους κλάδους του Αστικού δικαίου [Γενικές Αρχές, Ενοχικό (Γενικό - Ειδικό μέρος), Εμπράγματο, Οικογενειακό & Κληρονομικό δίκαιο] .

Η απόκτηση βασικών γνώσεων αναφορικά με τις γενικές αρχές του δικαίου, το ενοχικό δίκαιο, το εμπράγματο δίκαιο και το κληρονομικό δίκαιο.

Η απόκτηση ικανότητας στην αναγνώριση των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων με νομικές συνέπειες που απορρέουν από τη σύναψη κάθε είδους δικαιοπραξιών.

Οι ενότητες συνοδεύονται από παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και το διεθνή χώρο που βοηθούν τους φοιτητές στην κατανόηση των εννοιών

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα να:

- Κατανοεί τα βασικά και κρίσιμα θεμελιώδη ζητήματα του Αστικού δικαίου.
- Έχει γνώση των επιμέρους κλάδων του Αστικού δικαίου.
- Έχει το θεμελιώδες υπόβαθρο να κατανοήσει περαιτέρω τις θεμελιώδεις έννοιες του Επιχειρησιακού δικαίου, που ακολουθεί στο πρόγραμμα σπουδών ως ειδικό -νομικό-εποικοδόμημα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στο δίκαιο: Έννοια του δικαίου, ηθική – χρηστά ήθη- εθιμοτυπία, διαίρεση του δικαίου, πηγές του δικαίου
- Γενικές αρχές του δικαίου! νόμος – έθιμο, ερμηνεία των κανόνων δικαίου, υποκείμενα του δικαίου, φυσικά – νομικά πρόσωπα, δικαίωμα, δικαιοπραξία, συμβάσεις, αιρέσεις – προθεσμία, αντιπροσώπευση – πληρεξουσιότητα, παραγραφή – αποσβεστική προθεσμία, καλή πίστη – συναλλακτική ηθική.

- Ενοχικό δίκαιο: γενικά – έννοια – εισαγωγικές παρατηρήσεις αρραβώνας – ποινική ρήτρα – εγγύηση, μεταβίβαση ενοχών, ειδικές συμβάσεις, πώληση – δάνειο – χρησιδάνειο, μίσθωση πράγματος, αδικαιολόγητος πλουτισμός, καταδολίευση δανειστών.
- Εμπράγματο δίκαιο: έννοια - εισαγωγικές παρατηρήσεις, κυριότητα, χρησικτησία, μεταγραφή, εμπράγματη ασφάλεια, ενέχυρο – υποθήκη.
- Οικογενειακό δίκαιο: μνηστεία, γάμος, συγγένεια, σχέση γονέων-τέκνων, διαζύγιο.
- Κληρονομικό δίκαιο: έννοια εισαγωγικές παρατηρήσεις, διαδοχή με διαθήκη, έννοια – όροι σύνταξης έγκυρης διαθήκης, η εξ αδιαιρέτου διαδοχή, η αναγκαστική διαδοχή, νόμιμη μοίρα.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) – Παρουσίαση εργασίας και πρόοδος (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βελέντζας, Γ. (2019). Εισαγωγή στο Δίκαιο, Ι, Θεσσαλονίκη.
2. Βελέντζας, Γ. (2013). Στοιχεία Ιδιωτικού Δίκαιο, Ι, Θεσσαλονίκη.
3. Βελέντζας, Γ. (2011). Επίτομο Αστικό Δίκαιο, νέα έκδοση, ΙuS, Θεσσαλονίκη.
4. Τζιώρας, Ι. & Βελέντζας, Γ. (2011). Θεμελιώδεις Έννοιες Αστικού Δικαίου, Α-Β, νέα έκδοση, ΙuS - Νομική Τράπεζα - Βάση Δεδομένων - Εκτυπώσεις Α.Ε., Θεσσαλονίκη.
5. Αγαλλοπούλου, Π. (2003). Βασικές Έννοιες Αστικού Δικαίου, Αθήνα / Κομοτηνή.
6. Βάρκα-Αδάμη, Α. (2009). Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
7. Τσουντας, Κ. (2003). Εισαγωγή στο ελληνικό σύστημα δίκαιο.
8. Κτενόπουλος, Γ. (2003). Στοιχεία Αστικού Δικαίου, ΙuS - Νομική Τράπεζα - Βάση Δεδομένων - Εκτυπώσεις Α.Ε., Θεσσαλονίκη.
9. Μαυρομάτης, Γ. (2000). Επίτομο Εμπορικό Δίκαιο, ΙuS - Νομική Τράπεζα - Βάση Δεδομένων - Εκτυπώσεις Α.Ε., Θεσσαλονίκη.
10. Γεωργιάδης, Απ. & Σταθόπουλος, Μ. Αστικός Κώδικας (κατ' άρθρ. ερμηνεία, Ι-Χ) Εισαγωγή στο αστικό δίκαιο.
11. Βελέντζας, Γ. (2005). Αστικός Κώδικας, ΙuS - Νομική Τράπεζα - Βάση Δεδομένων - Εκτυπώσεις Α.Ε., Θεσσαλονίκη.
12. Γεωργιάδης, (2003). Γενικές αρχές αστικού δικαίου, 3η έκδοση, Αθήνα / Κομοτηνή.
13. Φίλιος, (1996). Ενοχικό Δίκαιο: Ενοχικό μέρος, Αθήνα.

Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις έννοιες της Διοίκησης Επιχειρήσεων και οργανισμών, τόσο του Ιδιωτικού όσο και του Δημοσίου Τομέα. Συγκεκριμένα εξετάζονται οι βασικές έννοιες της Διοικητικής Επιστήμης, αλλά και οι σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση των σύγχρονων οικονομικών μονάδων μέσα σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια και τη σημασία του management, όπως αυτό εφαρμόζεται στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, προετοιμάζοντας τους για τα εξειδικευμένα μαθήματα διοίκησης επιχειρήσεων που θα παρακολουθήσουν στη συνέχεια των σπουδών τους

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις βασικές αρχές της Διοίκησης επιχειρήσεων.
- Αντιλαμβάνεται τους παράγοντες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος που επιδρούν στη διοίκηση και τη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Κατανοεί την έννοια, τη φύση και την οργανωτική δομή μιας επιχείρησης/οργανισμού.
- Είναι σε θέση να αναλύει προβλήματα και να λαμβάνει αποφάσεις.
- Σχεδιάζει, οργανώνει και να ελέγχει διοικητικές και οργανωτικές δομές.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές έννοιες- Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών.
- Ιστορική Εξέλιξη Management.
- Εσωτερικό και Εξωτερικό Περιβάλλον Επιχείρησης.
- Διαδικασία Management - Λήψη αποφάσεων.
- Οργανωτική δομή επιχειρήσεων/οργανισμών – Ομάδες.
- Ηγεσία και Διοίκηση Ανθρωπίνου Δυναμικού.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Πετρίδου, Ε. (2011). Διοίκηση – Management (3^η Έκδοση). Εκδόσεις Σοφία, Θεσσαλονίκη.
2. Robbins, S. P., Decenzo, D. A., Coulter, M. (2012). Διοίκηση Επιχειρήσεων, Αρχές και εφαρμογές. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

3. Schermerhorn, J. R. (2012). Εισαγωγή στο Management, Εκδόσεις Κ. Π. Πασχαλίδη.
4. Μπουραντάς, Δ. (2002). Management, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
5. Τζωρτζάκης, Κ. & Τζωρτζάκη, Α. (2007). Οργάνωση και Διοίκηση. Το Management της νέας εποχής, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.

Μεθοδολογία Επιστημονικής και εκπαιδευτικής έρευνας

Εξάμηνο: 1ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 2

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 4

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο φοιτητής θα μπορεί να διαχειρίζεται με σαφήνεια και επάρκεια το βασικό πλαίσιο για την αξιοποίηση της ποιοτικής ανάλυσης είτε μέσω των θεωρητικών κατηγοριών και υποθέσεων είτε μέσω της εμπειρικά θεμελιωμένης θεωρίας (grounded theory) και της αφηγηματικής ανάλυσης και περιγραφής

Περιεχόμενο μαθήματος:

Εισαγωγικές παρατηρήσεις: Ποιοτική και ποσοτική έρευνα αντίστοιχα, θετικισμός, φαινομενολογία, εμπειρισμός και ιδεαλισμός είναι μερικά από τα διλήμματα στα οποία έρχεται αντιμέτωπος ο φοιτητής και καλείται να επιλέξει τρόπο ή μέθοδο ανάπτυξης, ενίσχυσης της επιχειρηματολογίας

Μεθοδολογία στη διοικητική επιστήμη: Ιδιαίτερα στο θέμα της εξέλιξης των κοινωνικών επιστημών υπάρχει ένα ευρύτατο φάσμα διερεύνησης κοινωνικών, πολιτισμικών, διαπολιτισμικών και επικοινωνιακών κρίσεων που στηρίζεται στις αρχές της ποιοτικής έρευνας ή στην καλύτερη περίπτωση στο συνδυασμό ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας αντίστοιχα.

Μεθοδολογία στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή: Οι μέθοδοι, οι τεχνικές και οι διαδικασίες που αξιοποιούνται στην ποιοτική έρευνα, κυρίως στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή, εποχή της έξαρσης της πληροφορίας και της διαχείρισης της επικοινωνίας είναι επαρκώς περιγεγραμμένες και γίνονται συχνά αντικείμενο αναστοχασμού και κριτικής στην έρευνα.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Δαφέρμος, Μ. (2010). Θετικισμός στην Ψυχολογική Έρευνα: Μία Απόπειρα Κριτικής Θεώρησης. Στο Μ. Πουρκός / Μ. Δαφέρμος (Επίμ.), Ποιοτική Έρευνα στην Ψυχολογία και την Εκπαίδευση: Επιστημολογικά, Μεθοδολογικά και Ηθικά Ζητήματα (σσ. 227- 245). Εκδόσεις, Τόπος.
2. Δημητρακόπουλος, Μ. (1995). Η "Κρίση" των Ευρωπαϊκών Επιστημών και ο "Ηρωϊσμός" της Φιλοσοφικής και φαινομενολογικής Λογοκρατίας της Ευρώπης, Αθήνα.
3. Δήμου, Τ. Α. "Η Φαινομενολογική Μέθοδος από τον Husserl στον Heidegger", στο Ζήνων 1317, (1992-1996).
4. Δραγώνα, Θ. (1990). Συναρθρώσεις Ποσοτικών και Ποιοτικών Προσεγγίσεων ή Όταν τα Διχαστικά Τείχη Καταρρέουν. Επιστημονική Επετηρίς της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Δωδώνη, τόμος ΙΘ΄, 3140.

5. Ζαφειρόπουλος, Κ. (2005). Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
6. Alley, M. (2007). The craft of scientific presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid. Springer Verlag, New York, USA.
7. Leedy, P. D. & Ormrod, J. E. (2004). Practical research: Planning and design (8th Edition). Prentice Hall, Upper Saddle River.
8. Tanggaard, L. (2009). The Research Interview as a Dialogical Context for the Production of Social Life and Personal Narratives. *Qualitative Inquiry*, 15, 14981515.

Παιδαγωγική και Φιλοσοφία της Παιδείας

Εξάμηνο: 1^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη σημασία της Παιδαγωγικής επιστήμης και της Φιλοσοφίας της Παιδείας στη Διοίκηση και ειδικότερα στην Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και στη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Στοιχειοθέτηση της Παιδαγωγικής, σύγχρονες παιδαγωγικές αντιλήψεις, σχέση με τη Φιλοσοφία της Παιδείας
- Ερμηνεία βασικών εννοιών παιδεία-εκπαίδευση-αγωγή-κοινωνικοποίηση-ηθική-δογματισμός-δίκαιο-ανθρώπινα δικαιώματα
- Φιλοσοφική θεώρηση των εκάστοτε σπουδαίων εκπροσώπων σε θέματα Παιδείας
- Συμβολή και σημασία της Φιλοσοφίας της Παιδείας στη Διοίκηση και ειδικότερα στη Συμβουλευτική Παιδαγωγική, στον Επαγγελματικό Προσανατολισμό, στην Ανάπτυξη Δεξιοτήτων, στη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και στην Αγορά Εργασίας.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βώρος, Φ. Κ. (1997). Η φιλοσοφία της εκπαίδευσης. Έκδοση του «Εκπαιδευτικού Συνδέσμου», Αθήνα.
2. Αθανασούλα-Ρέππα, Αν. (2008). Εκπαιδευτική Διοίκηση και Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Η Παιδαγωγική της Διοίκησης Εκπαίδευσης. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα.
3. Τριαντάρη-Μαρά, Σ. (2006-2007). Η διαχρονικότητα των εκπαιδευτικών απόψεων του Friedrich Nietzsche: Μαθήματα για την Παιδεία. Εκδόσεις Δαρδανός, Αθήνα.
4. Triantari, S. A. (2012). Rhetoric of Aristotle in «lifelong education». Lambert Academic Publishing (LAP).
5. Τριαντάρη, Σ. Α. (2012). Η φιλοσοφία του Πραγματισμού στην Εκπαίδευση. Επικαιροποίηση του έργου του John Dewey «Δημοκρατία και Εκπαίδευση». Εκδόσεις Σταμούλης, Θεσσαλονίκη.
6. Τριαντάρη, Σ. Α. (2015). Επίκτητος Εγχειρίδιον. Η τέχνη του βίου: Ο φιλοσοφημένος βίος του πολίτη. Εκδόσεις Ζήτρος, Θεσσαλονίκη.
7. Η Παιδαγωγική Σχέση (Συλλογικό Έργο) (2010). Εκδόσεις Γρηγόρης, Αθήνα.

Β' Εξάμηνο

Πληροφορική Επιστήμη και πρακτική

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Προχωρημένη Χρήση Office 2019 και δικτυακών ισοδύναμων AZURE-Google.

Μοντελοποίηση σε Excel

Πρώτη επαφή με Blockchain σαν συστατικό ανεκκλήτου καταγραφής

ΘΕΩΡΙΑ και ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

THINK, READ & WRITE redefinition

MS-WORD THEORY

DOCUMENT LAYOUT

AUTHORING & WRITING

HOW to WRITE

WORD, Ερωτήσεις - Απαντήσεις

Ασκήσεις Word με βήματα επίλυσης

Word Χρήσιμες Συμβουλές

EXCEL SPREADSHEET THEORY

SPREADSHEET PHILOSOPHY & EPISTEME

SPREADSHEET TOPICS & METHODOLOGY

EXCEL Ερωτήσεις-Απαντήσεις

Excel Χρήσιμες Συμβουλές

Εισαγωγή στις Συναρτήσεις

FUNCTION LIBRARY

ΑΣΚΗΣΕΙΣ EXCEL

ACCESS

PUBLISHER

ΕΙΣΑΓΩΓΗ στο MATLAB

Financial Time Series with MATLAB

Financial Time Series Αντίλογος

Ενδεικτικά Προγράμματα μετα-γραφείο

METATRADER

METATRADER C Language
 Συμπλήρωμα ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ
 Συμπλήρωμα ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
 Control authorities
 Νομισματική εισαγωγή
 Trade
 Atomic swap
 DLT Distributed Ledger Technology
 Solidity
 Blockchain
 DIGICurrencies
 Central Bank Digital Currency
 Fintech
 Lawtech
 Managtech
 Insurtech
 Regtech
 banktech
 MATLAB Blockchain
 Agro tech
 Ελεγκτική ICO
 ΠΟΡΤΟΦΟΛΙΑ
 KYC AML GDPR compliance
 Credit coin cards
 GitHub
 Telegram
 IoT devices

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autoboot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Research Methodology 978-960-92833-5-9 2011 768
2. Advanced Project Management 960-8084-00-8 2009 3080
3. Holistic AUDITING 978-960-98872-0-5 2009 430
4. OFFICE, Read & Write Redefinition 960-630-768-7 2005 918
5. OFFICE, Read & Write Redefinition 960-630-768-9 2005 918
6. ADVANCED IT 978-960-92833-0-4 2010 848
7. INFORMATION SYSTEMS 978-960-92833-6-6 2010 1116

8. SYSTEMS INTELLIGENCE 2009 522
9. ADVANCED novus tempus digitalis 978-960-92833-4-2 2010 1000
10. DIGITECH 960-87594-1-2 2004 516
11. INFORMATION SYSTEMS Theory & Applications 978-960-92833-1-1 2010 820
12. Paean and Lamentation for the BlockChain Economy, Έκδοση: 3/2018,
13. Διαλογισμοί FIN tech, Έκδοση: 2/2018, ISBN: ISBN 978-618-83909-1-1
14. Ελεγκτική LAWtech, Έκδοση: 1/2018, ISBN: 978-618-83909-0-4
15. DIGITAL Agenda 2021, Έκδοση: 1/2016, καθ. Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
16. ISBN: 978-618-82777-0-0, (Εκδότης): ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
17. DIGITAL OFFICE, Agenda 21, Έκδοση: 1/2016, Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ
18. ISBN: 978-618-82777-1-7, Εκδότης: ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ
19. INFORMATION SYSTEMS, Έκδοση: 1/2010, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-6-6,
20. Research Methodology, Έκδοση: 1/2011, Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ISBN: 978-960-92833-5-9
21. ADVANCED IT, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 8366
22. Έκδοση: 1/2010 ,Συγγραφείς: καθ Δρ Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ISBN: 978-960-92833-0-4
23. " LEXELAS, Makrygianis" ,Kazazis, Kyriazis, Zissopoulos,CD-ROM,1988,ΕΛΙΜΕΙΑ TEX,Kozani (pgs/MB:/640)
24. " HELLASTOUR CDI" ,Zissopoulos D, Zafiropoulos J,CD-I,1993,ΤΕΙΔΜ,Kozani(pgs/MB:/120)
25. " DAAD, Digital Amphidromic Advertisment, ISBN 960-8084-00-8" ,Dr Zissopoulos Ath. Dimitrios,τεχνικό βιβλίο,1995,MARC,Kozani(pgs/MB:130/)
26. " METHODIOS 500 Labs " ,Ζησόπουλος Δημήτριος, Διάφοροι,τεχνικό βιβλίο,2001,ΤΕΙΔΜ,Κοζανη(pgs/MB:11000/)
27. " Διοικητική Τεχνολογία" ,Zissopoulos D, Παπακωνσταντίνου Γ, Παπαθανασίου Δ,CD-ROM,2001,MARC,Kozani (pgs/MB:700/)

Μικροοικονομική Ανάλυση

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα να:

- Γνωρίζει απαραίτητα τη λειτουργία των μηχανισμών του νοικοκυριού και της επιχείρησης.
- Γνωρίζει τους τρόπους που οι μονάδες αυτές λαμβάνουν τις αποφάσεις τους και πως χρησιμοποιώντας άριστα τους συντελεστές παραγωγής μπορεί να βελτιωθεί η χρησιμότητά τους και η ανταγωνιστικότητα της μονάδας.
- Τον ακριβή ρόλο που παίζουν οι δυνάμεις της αγοράς, η προσφορά, δηλαδή, και η ζήτηση στη διαμόρφωση της ισορροπίας στις αγορές αγαθών και συντελεστών παραγωγής.
- Γνωρίζει τον τρόπο ώστε να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση του κέρδους για τις επιχειρήσεις στις τέλεια ανταγωνιστικές αγορές.

Η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής θεωρίας, όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στον παγκόσμιο χώρο και η ενημέρωση του φοιτητή για τις σύγχρονες εξελίξεις και τάσεις στον κλάδο της μικροοικονομικής θεωρίας καθώς και για τα μικροοικονομικά προβλήματα των σύγχρονων οικονομιών. Έτσι, ώστε ο φοιτητής να αποκτήσει τη δυνατότητα καλύτερης κατανόησης του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού συστήματος της οικονομίας και ταυτόχρονα να τον βοηθήσει να κατανοήσει τους μηχανισμούς της οικονομικής σκέψης όσον αφορά την επιλογή μεταξύ των εναλλακτικών λύσεων του οικονομικού προβλήματος και της διαμόρφωσης αποτελεσματικής οικονομικής πολιτικής.

Στα πλαίσια του στόχου αυτού εξετάζονται οι κυριότερες θεωρίες της μικροοικονομικής όπως αυτές έχουν εξελιχθεί μέχρι και τα πρόσφατα χρόνια.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στη Μικροοικονομική – Ανάλυση των οικονομικών προβλημάτων
- Ζήτηση και Προσφορά. Ελαστικότητες.
- Θεωρία καταναλωτή. Προτιμήσεις και η έννοια της χρησιμότητας.
- Επιλογές καταναλωτή, εισοδηματικός περιορισμός, άριστη επιλογή, καμπύλη εισοδήματος-κατανάλωσης και καμπύλες Engel.
- Θεωρία παραγωγής και κόστους.

- Ελαχιστοποίηση κόστους.
- Πλήρως ανταγωνιστικές αγορές, μεγιστοποίηση του κέρδους.
- Ατελείς αγορές, μονοπώλιο, олиγοπώλιο.
- Μελέτη και Ανάλυση Διαγραμμάτων Κόστους Παραγωγής και Προϊόντος.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Παλαιολόγος, Γ. & Πολέμης, Μ. (2018). Μικροοικονομική Θεωρία (Τόμος Α). Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
2. Mankiw – Taylor (2010). Αρχές Οικονομικής Θεωρίας. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
3. Nicholson, W. (2008). Μικροοικονομική Θεωρία. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Λογιστική II

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 4

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να αποκτήσει την ικανότητα λογιστικής παρακολούθησης όλων των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Λογαριασμοί Τάξεως
- Αποσβέσεις παγίων περιουσιακών στοιχείων
- Μέθοδοι υπολογισμού των αποσβέσεων
- Προβλέψεις
- Απογραφή και αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων
- Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων
- Λογιστική ξένων νομισμάτων
- Εργασίες τέλους χρήσης
- Ενοποιημένοι ισολογισμοί

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σόρμας, Α. (2018). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Β'). ΙΚΕ Αλέξανδρος.
2. Παπάς, Α. (2008). Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Β'). Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
3. Πατατούκας, Κ. & Μπατσινίλας, Ε. (2017). Σύγχρονη Λογιστική (Τόμος Β'). Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Μεθοδεμπορία

Εξάμηνο: 2ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ανάδειξη της ανάγκης για υιοθέτηση και χρήση συστημάτων marketing, κάτι που έχει πρακτική βάση και είναι προϊόν της φοράς των πραγμάτων και της εξέλιξης. Αναδύονται ως στοιχεία συζήτησης οι μέθοδοι και τα συστήματα της διοίκησης και διαχείρισης της σύγχρονης οικονομίας και των κοινωνικών ανταλλαγών.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Εισαγωγικές παρατηρήσεις: Η Μεθοδεμπορία περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που είναι απαραίτητες για να φτάσουν αγαθά και υπηρεσίες στον καταναλωτή είναι η γέφυρα μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης. Δηλαδή, κατευθύνει και διευθύνει τη ροή αγαθών και υπηρεσιών στον καταναλωτή. Δεν είναι το σχεδιάσμα και η παραγωγή αγαθών αλλά ο εγκέφαλος στη λήψη αποφάσεων που επηρεάζουν και κατευθύνουν τέτοιες ενέργειες.

Ο όρος marketing: χρησιμοποιείται σήμερα σε πολλά κράτη από επιχειρήσεις, οργανισμούς και ιδρύματα για να δηλώσει τις ενέργειες και τις δραστηριότητες εκείνες που έχουν σχέση με τη έρευνα αγοράς, τον προγραμματισμό και την ανάπτυξη προϊόντων, τις προσπάθειες προώθησης και τη διαφήμιση των προϊόντων, τις μεθόδους και τρόπους διανομής, την κοστολόγηση και τον καθορισμό τιμών, τους όρους και τρόπους πληρωμής και γενικά την οργάνωση και διοίκηση των ασχολιών μιας επιχείρησης, που ακολουθούν ένα προϊόν από την κατασκευή του μέχρι τη χρησιμοποίησή του από τον τελικό καταναλωτή.

Franchising: Σύμβαση franchising είναι η ιδιότυπη συμφωνία με την οποία μια επιχείρηση, ο δικαιιοπάροχος ή δότης (franchiser), παραχωρεί στην άλλη, το δικαιοδόχο ή λήπτη (franchisee), έναντι άμεσου ή έμμεσου οικονομικού ανταλλάγματος, το δικαίωμα εκμετάλλευσης του franchising με σκοπό την εμπορία συγκεκριμένων τύπων προϊόντων ή / και υπηρεσιών.

Η Μεθοδεμπορία έχει ως βασικές αρχές: α. Να βλέπει τον καταναλωτή ως δείκτη των ενεργειών του και β. να λαμβάνει ενεργά μέρος στη λήψη αποφάσεων, σε όλες τις φάσεις διοίκησης μιας επιχείρησης.

Ειδικότερα, στα πλαίσια της Μεθοδεμπορίας, εξετάζονται: οι αρχές marketing, στρατηγικό marketing, marketing & logistics, marketing & management, marketing & επικοινωνία, marketing & διαφήμιση, marketing & συμπεριφορά καταναλωτή, e-marketing (web marketing).

Επιλογικά, θα αναλυθούν έννοιες όπως: Επιχειρηματική ηθική, marketing, κοινωνική συνοχή και προστασία του καταναλωτή.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Βιβλιογραφία:

1. Βάθης, Α. (2000). Εισαγωγή στο Marketing. Εκδόσεις Μεταίχμιο, Αθήνα.
2. Βαρβαρέσος Σ. (1999). Τουρισμός: έννοιες, μεγέθη, δομές. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
3. Βασιλειάδης, Α. Σ. (2004). Αρχές οικονομικής επιστήμης. University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
4. Clarke, Th. (2004). Theories of Corporate Governance: The Philosophical Foundations of Corporate Governance. Routledge, London and New York.
5. Drucker, P. (2008). Management. Harvard Business Review, USA.
6. Dunnette, M. D & Hough, L. M. (1992). Handbook of Industrial and Organizational Psychology (2nd Edition), 3. Consulting Psychologists Press, USA.
7. Durant, W. (1933). The Story of Philosophy. Simon and Schuster, USA.
8. Dyer, G. (2004). Η διαφήμιση ως επικοινωνία. Εκδόσεις Πατάκης, Αθήνα.
9. Eagle, L. (2015). Marketing Ethics & Society.

Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην στατιστική και να εφοδιάσει τους φοιτητές με την απαραίτητη γνώση στατιστικής. Οι φοιτητές μαθαίνουν να εξάγουν πληροφορίες από στατιστικά δεδομένα με την εφαρμογή μεθόδων περιγραφικής στατιστικής και να εξάγουν συμπεράσματα για τα χαρακτηριστικά ενός πληθυσμού μετρήσεων από ένα διαθέσιμο δείγμα μετρήσεων με συγκεκριμένο επίπεδο ακρίβειας με την εφαρμογή μεθόδων στατιστικής επαγωγής. Οι φοιτητές εισάγονται και εκπαιδεύονται στο περιεχόμενο του μαθήματος με την χρήση αναλυτικών και υπολογιστικών μεθόδων και στη υλοποίησή τους με το SPSS Statistics.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Βασικές έννοιες και ορισμοί όπως ο στατιστικός πληθυσμός, η στατιστική Μονάδα , η απογραφή κ.α.
- Κλάσεις και τα βασικότερα χαρακτηριστικά τους.
- Αριθμητικά Περιγραφικά Μέτρα. Παράμετροι, Συναρτήσεις, Μέτρα κεντρικής τάσης, Αριθμητικός Μέσος και Τύπος Αριθμητικού Μέσου, Διάμεσος και Υπολογισμός.
- Τεταρτημόρια, Δεκατημόρια και Εκατοστημόρια, Επικρατούσα τιμή και Υπολογισμός, μέτρα διασποράς.
- Τυχαία μεταβλητή και η διάκριση τυχαίων μεταβλητών καθώς και η πρόσθεση πιθανοτήτων.
- Βασικά χαρακτηριστικά του πεδίου των πιθανοτήτων.
- Μέτρα Διασποράς, Εύρος, Ενδοτεταρτημοριακή απόκλιση, Μέση απόκλιση, Διακύμανση, Τυπική απόκλιση, Συντελεστής μεταβλητότητας.
- Οι έννοιες των μεταθέσεων, οι συνδυασμοί, οι διατάξεις, οι επαναληπτικοί συνδυασμοί και τέλος οι επαναληπτικές διατάξεις.
- Μεταβλητή, κατανομή Πιθανότητας, συνάρτηση Πιθανότητας και συνάρτηση Κατανομής.
- μέση τιμή, ιδιότητες μέσης τιμής, διακύμανση.
- Συλλογή στατιστικών στοιχείων.
- Στοιχεία θεωρίας δειγμάτων.
- Μέθοδοι στατιστικής περιγραφής των αποτελεσμάτων των παρατηρήσεων.
- Στατιστική περιγραφή πληθυσμών δύο διαστάσεων.
- Αριθμοδείκτες.
- Χρονολογικές σειρές.
- Στατιστική επαγωγή.
- Συνάφεια και Συσχέτιση-Έλεγχος μέσης τιμής και μέσων τιμών. Ανάλυση διακύμανσης κατά ένα παράγοντα.
- Προσαρμογή μοντέλου απλής και πολλαπλής παλινδρόμησης.

- Έλεγχος κανονικότητας των σφαλμάτων. Έλεγχος σταθερής διακύμανσης. Έλεγχος της ορθότητας του μοντέλου.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) - Εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Field, A. P. (2005). Discovering statistics using S.P.S.S. (2nd Edition). Sage, London, UK.
2. Landau, S. & Everitt (2004). A Handbook of Statistical Analyses using S.P.S.S.. Chapman and Hall.
3. Neter, J., Kutner, M., Nachtsheim, C., & Wasserman, W. (1996). Applied linear statistical models (4th Edition). Irwin, Inc.
4. Chatterjee, S., Ali S., & Hadi (2012). Regression analysis by examples. John Wiley & Sons, Inc., USA.
5. Coakes, S. & Steed, L. (1999). S.P.S.S. Analysis without Anguish. John Wiley & Sons, Inc., USA
6. Rencher, A. C. (2000). Linear Models in Statistics. John Wiley & Sons, Inc., USA.

Δίκαιο Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 2^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα σχετικά με τις έννοιες και τις θεμελιώδεις αρχές του Εμπορικού & Επιχειρησιακού δικαίου. Ή ύλη του μαθήματος στοχεύει στο να αποκτήσουν οι φοιτητές βασικές γνώσεις και δεξιότητες:

- Στις έννοιες του Εμπορικού δικαίου και
- Στους επιμέρους κλάδους του Εμπορικού δικαίου [Γενικό Εμπορικό Δίκαιο, Δίκαιο εταιριών, Δίκαιο αξιόγραφων, Ασφαλιστικό δίκαιο, Δίκαιο κεφαλαιαγοράς (τραπεζικό & χρηματιστηριακό) δίκαιο, Πτωχευτικό δίκαιο.
- Απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων αναφορικά με το Εταιρικό και το Αξιογραφικό Δίκαιο. Οι ενότητες συνοδεύονται από παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και το διεθνή χώρο που βοηθούν τους φοιτητές στην κατανόηση των εννοιών.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στο εμπορικό δίκαιο
- Εμπορικές πράξεις
- Απόκτηση εμπορικής ιδιότητας
- Εμπορική δημοσιότητα
- Δίκαιο εταιριών: Προσωπικές εταιρίες (αφανής, ομόρρυθμη, ετερόρρυθμη, συνεταιρισμός – είδη συνεταιρισμών) και κεφαλαιουχικές εταιρίες (ανώνυμη εταιρία, εταιρία περιορισμένης ευθύνης, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία)
- Δίκαιο αξιόγραφων (συναλλαγματική, επιταγή)
- Ασφαλιστικό δίκαιο
- Δίκαιο βιομηχανικής & Διανοητικής Ιδιοκτησίας (Εμπορικές επωνυμίες και σήματα, εφευρέσεις και δικαιώματα ευρεσιτεχνίας, διανοητική ιδιοκτησία)
- Δίκαιο κεφαλαιαγοράς (τραπεζικό & χρηματιστηριακό) δίκαιο
- Πτωχευτικό δίκαιο

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) – Παρουσίαση εργασίας και πρόοδος (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βελέντζας, Γ. (2018). Εμπορικό Δίκαιο, νέα έκδοση, ΙuS, Θεσσαλονίκη.
2. Βελέντζας, Γ. (2018). Επιχειρησιακό Δίκαιο, νέα έκδοση, ΙuS, Θεσσαλονίκη.

3. Βελέντζας, Γ. (2013). Δίκαιο Εμπορικών Συναλλαγών, ΙuS, Θεσσαλονίκη.
4. Σκαλίδης, Λ. & Βελέντζας, Γ. (2013). Εμπορικό Δίκαιο, ειδικά θέματα, ΙuS, Θεσσαλονίκη.
5. Βελέντζας, Γ. (2012). Επίτομο Εμπορικό Δίκαιο, 19η έκδοση, ΙuS, Θεσσαλονίκη.
6. Περάκης, Ε. (2018). Γενικό μέρος Εμπορικού Δικαίου.
7. Πουλάκου-Ευθυμιάτου, Α. (2003). Επίτομη Εμπορικού Δικαίου, δ' έκδοση.
8. Ρόκας, Ι. (2011). Εμπορικό δίκαιο, νέα έκδοση.
9. Σκαλίδης, Λ. & Βελέντζας Γ. (1995, 2004). Εμπορικός Κώδικας και Νομοθετήματα Εμπορικού Δικαίου, Α, Β, Γ, Δ, και συμπλήρωμα, ΙuS - Νομική Τράπεζα - Βάση Δεδομένων - Εκτυπώσεις Α.Ε., Θεσσαλονίκη.
10. Σκαλίδης, Λ., Βελέντζας, Γ., & Σκαλίδη, Χ. (2011). Εμπορικός Κώδικας, 11η έκδοση, ΙuS - Νομική Τράπεζα - Βάση Δεδομένων - Εκτυπώσεις Α.Ε., Θεσσαλονίκη.

Αναπτυξιακή Ψυχολογία

Εξάμηνο: 2ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές το αντικείμενο και τους τομείς μελέτης της αναπτυξιακής ψυχολογίας, τις βασικές θεωρίες της ανάπτυξης: Sigmund Freud & Eric Erikson & J. Piaget. και να αναγνωρίζουν το ρόλο των γενετικών και κοινωνικο-πολιτισμικών παραγόντων στην ανθρώπινη ανάπτυξη. Σχετικά με την κοινωνική ανάπτυξη, να αναγνωρίζουν και να αξιοποιούν τον τρόπο με τον οποίο οι κοινωνικές σχέσεις και η αλληλεπίδραση του ατόμου με τους άλλους, αναπτύσσονται, αλλάζουν ή παραμένουν σταθερές με την πάροδο του χρόνου.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Το κύριο αντικείμενο της αναπτυξιακής ψυχολογίας είναι η κατανόηση της αναπτυξιακής διαδοχής που διέρχονται οι άνθρωποι καθώς μεγαλώνουν καθώς και των παραγόντων που προωθούν ή αναστέλλουν την ανάπτυξη.
- Παρουσιάζονται κριτικά οι σημαντικότερες υπάρχουσες θεωρίες για την ανάπτυξη του ατόμου, οι οποίες στηρίζονται από σχετικές έρευνες.
- Ο ρόλος των γενετικών και κοινωνικο-πολιτισμικών παραγόντων στην ανθρώπινη ανάπτυξη.
- Τρόποι με τους οποίους τα ερευνητικά δεδομένα της Αναπτυξιακής Ψυχολογίας μπορούν να εφαρμοστούν στην καθημερινή ζωή.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Cole, M. & Cole, S. R. (2002). Η Ανάπτυξη των Παιδιών (Τόμος Γ' Επιμ. Ζ. Παπαληγούρα & Π. Βορριά). Εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα.
2. Craig, G. J. & Baucum, D. (2007). Η ανάπτυξη του ανθρώπου (Τόμος Α'). Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
3. Feldman, R. S. (2011). Εξελικτική Ψυχολογία, Δια βίου Ανάπτυξη. Επιμέλεια Η.Γ.Μπεξεβάνκης, Εκδόσεις Γ. Δαρδανός - Κ. Δαρδανός Ο.Ε, Αθήνα.
4. Lehalle, H. & Mellier, Δ. (2009). Ψυχολογία της ανάπτυξης. Εκδόσεις Πεδίο, Αθήνα.
5. Salkind, N. (2006). Εισαγωγή στις θεωρίες της ανθρώπινης ανάπτυξης (Επιμ. Δ. Μαρκουλή). Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
6. Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., Bem, D. J., Nolen-Hoeksema, S. (2003). Εισαγωγή στην Ψυχολογία του Hilgard, Τόμος Α'. (Επιμ. Γ. Βορριά, Μ. Ντάβου, Ζ. Παπαληγούρα). Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

Γ' Εξάμηνο

Δυνατότητες και Εφαρμογές του Παγκόσμιου Ιστού

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες του παγκόσμιου ιστού, της αναζήτησης της πληροφορίας. Να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις πάνω σε θεμελιώδεις αρχές και έννοιες που σχετίζονται με τις υπηρεσίες που προσφέρει το Internet με την σωστή και ασφαλή χρήση του διαδικτύου.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Τα δίκτυα και οι τρόποι σύνδεσης στο Internet.
- Η χρήση και η ρύθμιση των οικιακών δρομολογητών (modem- router) και την ασύρματη πρόσβαση στο Internet.
- Η τηλεφωνία μέσω Wi-Fi δικτύου και τις τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Internet.
- Τα προγράμματα περιήγησης, δυνατότητες, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τους (Mozilla Firefox, Opera, Apple Safari, Google Chrome και Microsoft Edge κλπ.)
- Οι μηχανές αναζήτησης και πώς χρησιμοποιούνται.
- Το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων (FTP).
- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι υπηρεσίες Webmail, οι υπηρεσίες άμεσων μηνυμάτων και τις δυνατότητές τους.
- Τα κοινωνικά δίκτυα και την χρήση τους.
- Η αποστολή και λήψη δεδομένων στο Internet.
- Η έννοια της ασφάλειας στο Internet: Firewalls, ιοί, worms, adware- spyware, το spamming, τα cookies κλπ.
- Η χρήση πολυμέσων στον παγκόσμιο ιστό.
- Δύο από τις δημοφιλείς γλώσσες προγραμματισμού στον ιστό: HTML και VBScript. Χωρίς προαπαιτούμενη εμπειρία στον προγραμματισμό.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Χαριτούδη, Γ., & Σαπαλιδής Κ. (2010). Δυνατότητες και εφαρμογές του παγκόσμιου ιστού. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. McCabe, D. J, & Zittrain, J. The Future of the Internet Δίκτυα-επικοινωνίες.

3. Kurose, J., & Ross, K. (2013). Computer Networking: A Top-Down Approach (6th Edition), Global Edition. Pearson, USA.

Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων και η κατανόηση διαχείρισης των ζητημάτων που αφορούν το σχεδιασμό εργασίας, την αξιολόγηση, το σύστημα αμοιβών στη διοίκηση των ανθρώπινων πόρων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Έννοια και το περιεχόμενο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Προγραμματισμός του Ανθρώπινου Δυναμικού και την πρόβλεψη αναγκών.
- Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας
- Σχεδιασμός εργασίας
- Στελέχωση
- Διαχείριση της Απόδοσης – Αξιολόγηση
- Συστήματα Αμοιβών
- Διαχείριση της Υπαλληλικής σχέσης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σερδάρης, Π. (2008). Ψυχολογία Βιομηχανικής και Επιχειρησιακής Διοίκησης. University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
2. Τζωρτζακης, Κ. & Τζωρτζάκη, Α. (1992). Οργάνωση και διοίκηση. Μάνατζμεντ, Η ελληνική προσέγγιση. Αθήνα.
3. Τερζίδης, Κ. & Τζωρτζάκης, Κ. (2004). Διοίκηση Ανθρωπίνων πόρων [Διοίκηση Προσωπικού]. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
4. Ξηροτύρη-Κουφίδου, Σ. (2001). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Η πρόκληση του 21^{ου} αιώνα στο εργασιακό περιβάλλον. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
5. Martin, P. N. (1987). Creating A Committed Workforce. London: Institute of Personnel Management.

Μακροοικονομική Ανάλυση

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα :

- Να γνωρίζει τους βασικούς οικονομικούς νόμους και μηχανισμούς που διέπουν το κυρίαρχο οικονομικό σύστημα.
- Να εξοικειωθεί με τα προβλήματα τα οποία προκύπτουν από τη λειτουργία του καθώς και τους τρόπους αντιμετώπισής τους.
- Να χειρίζεται τα βασικά εννοιολογικά, μεθοδολογικά και τεχνικά εργαλεία της μακροοικονομικής ανάλυσης

.Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στη μακροοικονομική ανάλυση.
- Σχέση Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής Θεωρίας.
- Τα εργαλεία της Μακροοικονομικής Θεωρίας.
- Εθνικοί Λογαριασμοί και Μακροοικονομική Θεωρία.
- Το οικονομικό κύκλωμα και οι λειτουργίες του.
- Ο ρόλος του κράτους
- Προσδιορισμός του εισοδήματος.
- Εθνικοί λογαριασμοί
- Θεωρία της απασχόλησης και του χρήματος.
- Το νομισματικό σύστημα και νομισματική πολιτική
- Οικονομικές διακυμάνσεις.
- Οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση.
- Ενδογενής Μεγέθυνση.
- Κευνσιανή Ανάλυση της Οικονομίας.
- Ανοικτή Οικονομία και Μακροοικονομική Θεωρία.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σιδηρόπουλος, Μ. (2018). Εισαγωγή στη Μακροοικονομική Ανάλυση. Εκδόσεις Μάρκου & ΣΙΑ Ε.Ε..

2. Πουρναράκης, Ε. (2004). Εισαγωγή στην οικονομική, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
3. Μπένος, Θ. & Λιανός, Θ. (2004). Εισαγωγή στη Μακροοικονομική ανάλυση και Δημοσιονομική Πολιτική. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διοικητική Λογιστική

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τον ξεχωριστό κλάδο της Λογιστικής, την Διοικητική Λογιστική. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των φοιτητών της διαφοράς μεταξύ Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής. Επιπλέον, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει έχουν την δυνατότητα να:

- Καταρτίζουν προϋπολογισμούς τόσο στον ιδιωτικό τομέα όσο και στον Δημόσιο
- Λαμβάνουν υπόψη τις λογιστικές πληροφορίες για την λήψη αποφάσεων
- Αναλύουν με διάφορες μεθόδους, όπως την μέθοδο Balance Scorecard.
- Αντλούν πληροφορίες σχετικά με το κόστος προϊόντων και υπηρεσιών
- Κοστολογούν και να συντάσσουν προϋπολογισμούς
- Πραγματοποιούν Χρηματοοικονομική παρακολούθηση.
- Συντάσσουν χρηματοοικονομικές αναλύσεις και εκτιμήσεις

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή
- Γενικά περί προϋπολογισμών
- Προϋπολογισμοί στον ιδιωτικό τομέα
- Προϋπολογισμοί στον δημόσιο τομέα
- Διάκριση μεταξύ διοικητικής λογιστικής και χρηματοοικονομικής λογιστικής.
- Εξήγηση της αναγνώρισης του κόστους και του προσδιορισμού του κόστους μονάδας παραγωγής ή υπηρεσίας.
- Περιγραφή της ροής κόστους στους λογαριασμούς αποθεμάτων μιας βιομηχανίας.
- Σύγκριση της αναφοράς του κόστους στις οικονομικές καταστάσεις εταιρειών παροχής υπηρεσιών, εμπορικών εταιρειών και βιομηχανιών, και του τρόπου λογισμού των αποθεμάτων.
- Υπολογισμός του κόστους μονάδας παραγωγής ή υπηρεσίας.
- Εξήγηση του τρόπου με τον οποίο η διοικητική λογιστική υποστηρίζει τη διαδικασία διοίκησης για την παραγωγή επιχειρηματικών αποτελεσμάτων.
- Αναγνώριση προτύπων κώδικα δεοντολογίας για διοικητικούς λογιστές.
- Διάκριση μεταξύ των δύο βασικών συστημάτων κοστολόγησης προϊόντων, και αναγνώριση της πληροφόρησης που παρέχουν.

- Εξήγηση της ροής κόστους σε ένα σύστημα κοστολόγησης εξατομικευμένης παραγωγής βιομηχανίας.
- Κατάρτιση φύλλου υπολογισμού του κόστους παραγγελίας και υπολογισμός του κόστους μονάδος εξατομικευμένου προϊόντος ή υπηρεσίας.
- Εξήγηση του επιμερισμού του κόστους, και περιγραφή του τρόπου επιμερισμού των γενικών βιομηχανικών εξόδων κατά τον υπολογισμό του κόστους μονάδας προϊόντος ή υπηρεσίας.
- Εξήγηση της σημασίας της επιμέτρησης του κόστους μονάδας στη διαδικασία διοίκησης για την επίτευξη επιχειρηματικών αποτελεσμάτων
- Μελέτη περίπτωσης
- Μελέτη περίπτωσης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Needles, B., Powers, M., & Crosson, S. (2016). Τεχνικές και Διαχείριση Κόστους, Εκδότης Broken Hill Publishers Ltd., Κύπρος..
2. Καρτάλης, Ν. (2012). Διοικητική Λογιστική – Προϋπολογισμοί, Θεσσαλονίκη.
3. Garrison & Noreen (2005). Διοικητική Λογιστική (11^η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
4. Νεγκάκης, Χ. & Κουσενίδης, Δ. (2014). Διοικητική Λογιστική, Θεσσαλονίκη.
5. Χατζής Α. (2012). Αναλυτική Λογιστική Εκμετάλλευσης : Θεωρία - Εφαρμογές, Θεσσαλονίκη.
6. Φίλιος (2012). Διοικητική Λογιστική, Εκδοσεις ΟΠΑ ΑΕ, Αθήνα.

English for Management and Technology Purposes I

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ενθάρρυνση της χρήσης εγχειριδίων και βιβλιογραφίας στην Αγγλική Γλώσσα που σχετίζονται με την ειδικότητα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Business English Level Test
- Do you have a job?
- Jobs and Duties
- Setting Up a Business
- Meeting, Agendas Minutes
- Business and Cultures
- Stocks and Shares – Stock Market
- Accounting
- Human Resources

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
4. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Δίκαιο και Οικονομία

Εξάμηνο: 3^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα σχετικά με τις σχέσεις δικαίου και οικονομίας.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων και δεξιοτήτων κατά την εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες και αρχές της οικονομικής ανάλυσης του δικαίου και των επιμέρους κλάδων της.

Η Οικονομική Ανάλυση του Δικαίου (ΟΑΔ) αποτελεί τον πρώτο αυτοτελή διεπιστημονικό κλάδο της οικονομικής και της νομικής επιστήμης, που καταξιώνει την επιστημονική θέση της αλληλεξάρτησης και της αλληλεπίδρασης των δυο επιστημών και διεπιστημονική / μεθοδολογική έρευνα, που εφαρμόζει οικονομολογικούς υπολογισμούς στις νομικές ρυθμίσεις. Μάλιστα, είναι μόνη γνήσια επιστημονική θεωρία που αναζητεί τον τρόπο με τον οποίο οι νομικές ρυθμίσεις επηρεάζουν την οικονομική συμπεριφορά, τις οικονομικές σχέσεις και το οικονομικό αποτέλεσμα, λαμβάνοντας υπόψη και σεβόμενοι με θρησκευτική ευλάβεια τους κατοχυρωμένους θεσμούς στο Οικονομικό Σύστημα: την αρχή του γενικότερου δημόσιου οικονομικού συμφέροντος, της ατομικής οικονομικής ελευθερίας, της ασφάλειας των οικονομικών συναλλαγών, της οικονομικής ισότητας κ.λπ. Γιατί, η οικονομική σκέψη βρίσκεται διάχυτη στους κανόνες δικαίου: Μεγάλα τμήματα του δικαίου, λ.χ. οι αμφοτεροβαρείς δικαιιοπραξίες (συμβάσεις), αλλά και οι αδικοπραξίες, το δίκαιο -προστασίας- του οικονομικού ανταγωνισμού αλλά και του καταναλωτή ακόμη και το ποινικό δίκαιο, φέρουν ευκρινή τη σφραγίδα της οικονομικής σκέψης.

Η απόκτηση βασικών γνώσεων αναφορικά με το οικονομικό δίκαιο και την οικονομική ανάλυση

Οι ενότητες συνοδεύονται από παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και το διεθνή χώρο που βοηθούν τους φοιτητές στην κατανόηση των εννοιών

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις για τις σχέσεις δικαίου και οικονομίας
- γενικό μέρος, εισαγωγή - θεμελιώδη προβλήματα - θεμελιώδεις έννοιες
- Η οικονομική ανάλυση του δικαίου
- Παγκόσμιο οικονομικό δίκαιο (συγκριτική επισκόπηση)
- Έννοια και ορισμός του Οικονομικού Δικαίου
- Ο κρατικός οικονομικός παρεμβατισμός

- Η οικονομική έννομη δημόσια τάξη και το οικονομικό συμφέρον
- Η πρωτοτυπία και η ιδιορρυθμία του Οικονομικού Δικαίου
- Οι πηγές και οι αρχές του Οικονομικού Δικαίου
- Η ερμηνεία και η εφαρμογή των κανόνων του Οικονομικού Δικαίου
- Οι λειτουργίες του Οικονομικού Δικαίου
- Ο οικονομικός ανταγωνισμός
- Οικονομικό Σύνταγμα
- Οικονομική Διοίκηση
- Οικονομική πολιτική
- Οικονομικός σχεδιασμός
- Κρατικός φορολογικός παρεμβατισμός
- Μορφές συμβάσεων της σύγχρονης οικονομίας

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) – Παρουσίαση εργασίας και πρόοδος (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βελέντζας, Γ. (2019). Οικονομικό Δίκαιο, ΙuS, Θεσσαλονίκη.
2. Βελέντζας, Γ. & Πάνου, Γ. (2011). Οικονομικό Δίκαιο. Ελληνικό και Ευρωπαϊκό, ΙuS, Θεσσαλονίκη.
3. Πλιάκος, Α. (2011). Εισαγωγή στο Οικονομικό Δίκαιο. Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.

Διδακτική Μεθοδολογία και Εκπαιδευτική Αξιολόγηση

Εξάμηνο: 3ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Επιδίωξη του μαθήματος είναι η κατανόηση του φαινομένου της διδασκαλίας στην πολυπλοκότητά του και στην πολυμορφία του με συνειδητοποίηση της σημασίας του για την αγωγή, ώστε να οικοδομηθούν τα θεωρητικά θεμέλια και να καλλιεργηθεί η ικανότητα και η ετοιμότητα για το σχεδιασμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και την αξιολόγηση της διδακτικής πράξης. Βασικά στοιχεία της εκπαιδευτικής αξιολόγησης αποτελούν (α) το γνωστικό μοντέλο του μαθητή σε ένα πεδίο γνώσης (Cognition), β) τα είδη των παρατηρήσεων γ) η ερμηνευτική διαδικασία των ενδείξεων (Interpretation).

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Η αλληλεπίδραση του φαινομένου της μάθησης και της διδασκαλίας και τα θέματα της επιστήμης της Διδακτικής.
- Σχεδιασμός διδασκαλιών διατυπώνοντας τους σκοπούς και τους στόχους τους, αιτιολογώντας τις μεθοδολογικές επιλογές τους, δρομολογώντας δραστηριότητες καλλιέργειας ικανοτήτων και δεξιοτήτων και τεχνικές αξιολόγησης της διδασκαλίας, μέσα από διακριτές φάσεις.
- Είδη και μορφές αξιολόγησης. Διαγνωστική, Αρχική/Προβλεπτική-Διαμορφωτική/Συνεχής - Αθροιστική/Τελική αξιολόγηση, Εξωτερική - Εσωτερική, Κριτηριακή αξιολόγηση. Ο διαγνωστικός, προγνωστικός και ανατροφοδοτικός ρόλος της αξιολόγησης.
- Η αξιολόγηση της σχολικής μονάδας. Αποτίμηση εκπαιδευτικού έργου.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Γιαννούλης, Ν. (1993). Διδακτική Μεθοδολογία. Αυτοέκδοση, Αθήνα.
2. Μатσαγγούρας, Η. (2001). Στρατηγικές Διδασκαλίας. Η κριτική σκέψη στη Διδακτική Πράξη, Θεωρία και Πράξη της Διδασκαλίας. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
3. Τριλιανός, Α. (2004). Μεθοδολογία της Σύγχρονης Διδασκαλίας. Καινοτόμες επιστημονικές προσεγγίσεις στη διδακτική πράξη (Τόμοι Α΄ και Β΄, 3η Έκδοση). Αυτοέκδοση, Αθήνα.
4. Φλουρής, Γ. (2005). Η αρχιτεκτονική της διδασκαλίας και η διαδικασία της μάθησης (6η Έκδοση). Εκδόσεις Γρηγόρη, Αθήνα.

Δ' Εξάμηνο

Προγραμματισμός, Μακροεντολές, Αλγοριθμική

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3 ώρες

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής με συγγραφή κώδικα Visual Basic for Applications (VBA) να αυτοματοποιήσει πιο σύνθετες εργασίες στη δουλειά του όπως: πληκτρολόγηση μεγάλου όγκου κειμένου, άμεση δημιουργία μιας αναφοράς (report) όπως πχ. μηνιαία αναφορά των πωλήσεων μιας εταιρίας, δημιουργία των προσωπικών εντολών, δημιουργία ειδικών Μαθηματικών και Στατιστικών συναρτήσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισάγει κώδικα VBA σε μακροεντολές
- Αριθμητικές Παραστάσεις & Εισαγωγή Συναρτήσεων & Ειδικές συναρτήσεις
- Ασφάλεια μακροεντολής
- Δημιουργία προγραμμάτων.
- Βασικές εντολές της VBA.
- Τύποι δεδομένων
- Βασικές ιδιότητες και μέθοδοι
- Συναρτήσεις που ορίζει ο χρήστης
- Δημιουργία συνάρτησης χωρίς ορίσματα
- Συναρτήσεις της VBA.
- Δομές Λήψης Απόφασης και Επανάληψης
- Ομαδοποίηση πολλών εντολών, τις οποίες εκτελούμε συχνά
- Δημιουργία των δικών μας προσθέτων (add-ins)
- Δημιουργία των δικών μας συναρτήσεων (functions)
- Δημιουργία των δικών μας προσθέτων (add-ins)
- Ανάπτυξη των δικών μας εφαρμογών (applications)
- Ιδιότητας ενός Αντικειμένου,
- Βελτιστοποίηση και Γραμμικός Προγραμματισμός
- Ολοκληρωμένα Παραδείγματα - Εφαρμογές

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Χαριτούδη, Γ. (2010). Visual Basic and Visual Basic For Applications. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. Evan, C. (2001). Εισαγωγή στη Visual Basic for Applications της Microsoft Access 2000. Κλειδάριθμος, Αθήνα.
3. Schmuller J. (2016). Statistical Analysis with Excel For Dummies. John Wiley & Sons, Inc., USA.
4. Etheridge D. (2007). Microsoft Office Excel 2007 Programming: Your visual blueprint for creating interactive spreadsheets. Wiley Publishing, Inc, USA.

Ηγεσία. Θεωρίες Ηγεσίας και Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη σημασία και τη σχέση του ρήτορα με τον ηγέτη, μέσα από μια ιστορικό-φιλοσοφική αναδρομή, τις βασικές θεωρίες για την ηγεσία, τα μοντέλα ηγεσίας, την προσωπικότητα, τις επικοινωνιακές δεξιότητες και το ρόλο του ηγέτη, τα βασικά στοιχεία μιας αποτελεσματικής ηγεσίας στους οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ορισμός του Ρήτορα, του Ηγέτη, και του Μάνατζμεντ. Προσδιορισμός των σχέσεων του Ρήτορα με τον Ηγέτη. Ιστορικό-φιλοσοφική αναδρομή της Ηγεσίας και του Ηγέτη από την Αρχαιότητα μέχρι τα Νεότερα χρόνια
- Η φιλοσοφική θεώρηση του Αριστοτέλη για την Ηγεσία και τον Ηγέτη, σχέση με τη Ρητορική και θέσεις Αρχαίων φιλοσόφων και Συγχρόνων για την Διοικητική ικανότητα του Ηγέτη
- Διασαφήνιση του ορισμού της Ηγεσίας και της φύσης του Ηγέτη, η αναγνώριση των βασικών ικανοτήτων και των δεξιοτήτων που συγκροτούν και διακρίνουν τη φύση του Ηγέτη-Διαμεσολαβητή.
- Εμβάθυνση στις βασικές θεωρίες για την Ηγεσία, παρουσίαση των βασικών αρχών της Ηγεσίας, Μοντέλα Ηγετών και τα βασικά τους χαρακτηριστικά.
- Πρακτική σημασία των βασικών θεωρήσεων για την αποτελεσματική Ηγεσία στους Οργανισμούς/Επιχειρήσεις.
- Εμφάνιση των Ηγετικών στυλ και της επικοινωνιακής συμπεριφοράς τους προς τους υφισταμένους. Ανάλυση των βασικών θεωριών Ηγεσίας στην υποκίνηση.
- Η παρουσία του Ηγέτη μέσα από τα βασικά θεωρητικά ρεύματα και ο αποτελεσματικός Προγραμματισμός του Ηγέτη στη λήψη αποφάσεων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Β' Τόμος). (2012). Βασικές Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης.
2. Μπουραντάς, Δ. (2005). Ηγεσία - Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Μαλαγκονιάρη, Ε. (2005). Μοντέλα Ηγεσίας και Τεχνικές Παρακίνησης. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
4. Triantari, S. (2014). The Communicational Mask of the Globalized Rhetoric: The Modern Interpretation of Aristotle's "not Invidit and "Invidit Proofs". Asian Journal of Humanities and Social Studies, 2 (2), 253-258.

5. Φωτόπουλος, Ν. (2013). Αποτελεσματική ηγεσία στην εργασία. Εκπαιδευτικό υλικό για τα Κέντρα Δια Βίου Μάθησης. Αθήνα.
6. Goleman, D. (2002). Νέος ηγέτης-η δύναμη της Συναισθηματικής Νοημοσύνης στη Διοίκηση Οργανισμών. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
7. Μπουραντάς, Δ. (2005). Ηγεσία: Ο Δρόμος της Διαρκούς Επιτυχίας. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
8. Gordon, T. (2001). Τα Μυστικά της Αποτελεσματικής Ηγεσίας. Εκδόσεις Μάρτης & Gordon Hellas, Αθήνα.
9. Koontz, H. & O' Donnell, G. (1983). Οργάνωση και Διοίκηση: Μία Συστημική και Ενδεχόμενη Ανάλυση των Διοικητικών Λειτουργιών (Τόμος 3 - 2^η Έκδοση). Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

Κοινωνιολογία

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη της ανθρώπινης κοινωνίας, η σχέση του ατόμου με το κοινωνικό σύνολο, η δυναμική των κοινωνικών ομάδων και οι ρόλοι που το άτομο αναλαμβάνει ως κοινωνική μονάδα..

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Να κατανοεί τις βασικές έννοιες της Κοινωνιολογίας
- Να γνωρίζει τις διαδικασίες που διέπουν τη δυναμική της ομάδας.
- Να ξεχωρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας, όπως η τάξη, το φύλο, η εθνότητα, η φυλή, ο πολιτισμός της.
- Να αντιληφθεί το ρόλο των κοινωνικών κανόνων, του κοινωνικού ελέγχου και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η κοινωνία.
- Κοινωνία και Κράτος
- Κοινωνική Διαστρωμάτωση
- Κοινωνική Κινητικότητα
- Κοινωνικές Στάσεις- Κοινωνικές Ομάδες – Δυναμική

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σερδάρης, Π. (2014). Κοινωνική Ψυχολογία, Παρελθόν, Παρόν, Μέλλον. University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
2. Giddens, A., (1989). Εισαγωγή στην κοινωνιολογία (2^η Έκδοση). Εκδόσεις Οδυσσέας, Αθήνα.
3. Aron, R., (1984). Η εξέλιξη της κοινωνιολογικής σκέψης (Τόμος Α-Β). Εκδόσεις Γνώση, Αθήνα.
4. Hughes, M. & Kroehler, C. J. (2007). Κοινωνιολογία, οι Βασικές Έννοιες – Εισαγωγή. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
5. Ritzer, G. (2000). Sociological theory (5^η έκδοση). McGraw-Hill, ΗΠΑ.

English for Management and Technology Purposes II

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ενθάρρυνση της χρήσης εγχειριδίων και βιβλιογραφίας στην Αγγλική Γλώσσα που σχετίζονται με την ειδικότητα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- What is Management
- The role of the Manager
- Leadership
- Marketing – Internet Marketing
- Human Resources
- Macro –Microeconomics
- Product – Sales – Risk Management
- Branding – Innovation
- Computers and the Business World

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
4. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Δίκαιο και Τεχνολογία

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα σχετικά με τις σχέσεις δικαίου και τεχνολογίας.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων και δεξιοτήτων κατά την εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες και αρχές του ηλεκτρονικού δικαίου, του δικαίου της πληροφορικής και της εν γένει.

Η απόκτηση βασικών γνώσεων αναφορικά με τη νομική πληροφορική και τις επιμέρους εκφάνσεις της.

Οι ενότητες συνοδεύονται από παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και το διεθνή χώρο που βοηθούν τους φοιτητές στην κατανόηση των εννοιών

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εννοιολογική προσέγγιση του ηλεκτρονικού δικαίου και του δικαίου της πληροφορικής
- Κοινωνία της πληροφορίας
- Νομική πληροφορική
- Προστασία λογισμικού και λοιπών έργων.
- Βάσεις δεδομένων.
- Προστασία υλικού η/υ. Συμβάσεις πληροφορική
- Πολυμέσα.
- Προστασία ψηφιακών έργων ιδίως στο διαδίκτυο.
- Ιστοσελίδες.
- Τοπογραφίες προϊόντων ημιαγωγών.
- Νομικά ζητήματα ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα+
- Ηλεκτρονική εγκληματικότητα.
- Πνευματική ιδιοκτησία
- Ηλεκτρονικές συναλλαγές
- Σήμα
- Ευρεσιτεχνία
- Μεταφορά τεχνογνωσίας

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) – Παρουσίαση εργασίας και πρόοδος (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βελέντζας, Γ. (2019). Δίκαιο και Τεχνολογία (ιδίως στο οικονομικό περιβάλλον), IuS, Θεσσαλονίκη
2. Ρόκας, Ν. (2016). Βιομηχανική ιδιοκτησία. Νομική Βιβλιοθήκη.
3. Ιγγλεζάκης, Ι. (2008). Δίκαιο της Πληροφορικής. Εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη
4. Ιγγλεζάκης, Ι. (2012). Νομική πληροφορική. Εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Εξάμηνο: 4^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 2

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του ρόλου της επίδρασης των πληροφοριακών συστημάτων στις λειτουργίες των επιχειρήσεων, μέσα από την εξέταση των σημαντικότερων μοντέλων στρατηγικής και διοίκησης πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Τα επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα στο σύγχρονο επιχειρείν.
- Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος με πληροφοριακά συστήματα.
- Ηθικά και κοινωνικά ζητήματα σχετικά με τα πληροφοριακά συστήματα.
- Υποδομή της τεχνολογίας πληροφοριών.
- Επίτευξη επιχειρησιακής αριστείας και σχέσεων με τους πελάτες: επιχειρησιακές εφαρμογές.
- Βελτίωση της λήψης αποφάσεων και της διαχείρισης των γνώσεων.
- Ανάπτυξη και διαχείριση συστημάτων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Laudon, K. C. & Laudon, P. J. (2014). Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.
2. Wallace, P. (2014). Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Kroenke, M. D. & Boyle J. R. (2016). Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης στην Πράξη. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd., Λευκωσία, Κύπρος.

Εκπαιδευτική Τεχνολογία για πολυμέσα και Παιδαγωγικές Εφαρμογές Η/Υ

Εξάμηνο: 4ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Μαθησιακές δραστηριότητες που αξιοποιούν: (α) σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία (εκπαιδευτικό λογισμικό, εργαλεία λογισμικού γενικής και ειδικής χρήσης, εργαλεία πολυμέσων/υπερμέσων), (β) υπηρεσίες, εργαλεία και εφαρμογές του Διαδικτύου και του Παγκόσμιου Ιστού, και (γ) φορητές τεχνολογίες και τις σχετικές με αυτές εφαρμογές. Στρατηγικές ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός στρατηγικών ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην εκπαίδευση, υλοποίηση και να σχεδιασμός ερευνών δράσης που θα αξιολογούν τον αντίκτυπο αυτών των στρατηγικών ενσωμάτωσης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Επισκόπηση των διαθέσιμων τεχνολογιών και εξέταση των ρόλων που αυτές μπορεί να διαδραματίσουν ως γνωστικά εργαλεία.
- Μέσα υποστήριξης επικοινωνίας και συνεργασίας, μέσα διανομής και διαμοιρασμού εκπαιδευτικών πόρων.
- Συστήματα υποστήριξης της διδασκαλίας
- Εργαλεία/περιβάλλοντα που ο σημερινός τους ρόλος στην υποστήριξη της διδασκαλίας και της μάθησης είναι χαρακτηριστικής σημασίας
- Μέθοδοι εφαρμογής των ψηφιακών τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Roblyer, M. D. (2008). Εκπαιδευτική Τεχνολογία και Διδασκαλία. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα.
2. Alimisis, D. (Ed.) (2009). Teacher Education on Robotics-Enhanced Constructivist Pedagogical Methods. ASPETE & TERECoP Project, Athens.
3. Αλιμήσης, Δ. (2003). Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής ως εργαλείο παραγωγικότητας, πληροφόρησης και επικοινωνίας στην Εκπαίδευση. Εκδόσεις ΊΩων, Αθήνα.
4. Ασλανίδου Σ. (1992). Εκπαιδευτική τεχνολογία και οπτικοακουστική αγωγή. Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη.

Ε' Εξάμηνο

Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να γνωρίζει τις βασικές μεθόδους και τεχνικές προγραμματισμού. Να σχεδιάζει εφαρμογές με σύνθετα χαρακτηριστικά. Να είναι σε θέση να κατασκευάζει σύνθετες και απλές φόρμες καταλήγοντας έτσι στο να έχει δημιουργήσει εφαρμογές που να εκτελούνται σε πραγματικό περιβάλλον. Να μπορεί στο μέλλον μόνος του να μάθει οποιαδήποτε γλώσσα προγραμματισμού.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός.
- Ορισμός της Visual Basic.
- Οι δυνατότητες και τα εργαλεία προγραμματισμού που προσφέρει η Visual Basic.
- Δομή μιας Visual Basic εφαρμογής.
- Παρουσίαση του εργασιακού περιβάλλοντος της Visual Basic και όλων των εργαλείων που χρησιμοποιούμε για να δημιουργήσουμε μια εφαρμογή.
- Παρουσίαση και ανάλυση των τύπων δεδομένων που χρησιμοποιούνται στη Visual Basic.
- Χρησιμότερες σταθερές του κώδικα.
- Προκαθορισμένες σταθερές όπως αυτές ορίζονται στην βιβλιοθήκη της Visual Basic.
- Μεταβλητές – Τελεστές – Πράξεις.
- Συναρτήσεις μαθηματικού χαρακτήρα της Visual Basic.
- Εντολές Λήψης Αποφάσεων.
- Εντολές Επανάληψης.
- Πίνακες.
- Το σύστημα συντεταγμένων.
- Παρουσίαση βασικών μεθόδων της Visual Basic.
- Μέθοδοι γραφικών.
- Εκμάθηση τρόπου σχεδίασης.
- Εργαλεία Γραφικών.
- Multimedia εργαλεία της Visual Basic.
- Ήχος.
- Video.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Χαριτούδη, Γ. (2010). Visual Basic and Visual Basic For Applications. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
2. Deitel, J. P. & Deitel, M. H. (2010). Visual Basic 2010. ISBN-13: 978-0130461315.
3. Rod, S. (2003). Visual Basic Net. Ανάπτυξη Εφαρμογών Βάσεων Δεδομένων. Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Ρητορική, Επικοινωνία και Οργανωσιακή Επικοινωνία

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη σημασία και τη σχέση της Ρητορικής με την Επικοινωνία, με αποτέλεσμα στελέχη Οργανισμών και Επιχειρήσεων να αναπτύξουν και να βελτιώσουν την επικοινωνία στο εργασιακό χώρο, να αναπτύξουν επικοινωνιακές δεξιότητες, ώστε να αντιμετωπίζουν τυχόν επικοινωνιακά προβλήματα στον εργασιακό χώρο, να χαράσσουν επικοινωνιακούς σκοπούς και στρατηγικές, που θα τους καθιστούν αποτελεσματικότερους στην εργασία και στην εργασιακή τους απόδοση.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ορισμός και τεχνικές της Ρητορικής ως το βασικό επιστημονικό και πρακτικό υπόβαθρο για την Επικοινωνία.
- Σχέσεις της Ρητορικής με την Επικοινωνία μέσα από την ιστορική ανασκόπηση της Ρητορικής.
- Σημασία και χρησιμότητα της πειθούς ως εργαλείο της Ρητορικής και της Επικοινωνίας στο δημόσιο λόγο, στη λήψη αποφάσεων σε Οργανισμούς /Επιχειρήσεις
- Σημασία και περιεχόμενο Οργανωσιακής επικοινωνίας
- Μορφές και Μέσα Επικοινωνίας
- Σχολές και μοντέλα Επικοινωνίας
- Τρόποι βελτίωσης της Οργανωσιακής Επικοινωνίας

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Cole, Th. (1991). The Origins of Rhetoric in Ancient Greece. Johns Hopkins University Press, Baltimore, USA.
2. Denton, D. M. (1976). The philosophy of total Communication. B. D. A., London, UK.
3. Goleman, D. (2000). Η Συναισθηματική Νοημοσύνη στο χώρο της εργασίας. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
4. Goleman, D. (1998). Η Συναισθηματική Νοημοσύνη. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
5. Kennedy, G. (2000). Ιστορία της Κλασικής Ρητορικής. Αρχαίας Ελληνικής και Ρωμαϊκής. Μτφρ. Ν. Νικολούδης. Εκδόσεις Παπαδήμας, Αθήνα.
6. Μπασάκος, Π. (1999). Επιχείρημα και κρίση. Εκδόσεις Νήσος.
7. Τριαντάρη, Σ. (2016). Η Ρητορική, η Τέχνη της Επικοινωνίας από την Αρχαιότητα στο Βυζάντιο. Η επικαιροποίηση της Ρητορικής και η εξέλιξή της. Εκδόσεις Σταμούλης, Θεσσαλονίκη.

8. Τριαντάρη, Σ. (2010). Πολιτική, Ρητορική και Επικοινωνία τον 14^ο. Εκδόσεις Σταμούλης, Θεσσαλονίκη.
9. Triantari, S. A. (2012). Rhetoric of Aristotle in «lifelong education». Lambert Academic Publishing (LAP).
10. Βαλασίδης, Ι. (1982). Κοινωνικές και Ψυχολογικές βάσεις της Επικοινωνίας. Εκδόσεις Κοντακτά, Αθήνα.
11. Γιαννουλέας, Μ. Π. (1998). Συμπεριφορά και Διαπροσωπική Επικοινωνία στον Εργασιακό Χώρο (2^η Έκδοση). Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
12. Κοτζαίβαζόγλου, Ι. & Πασχαλούδης, Δ. (2016). Οργανωσιακή Επικοινωνία. Η Επικοινωνία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.

Βάσεις Δεδομένων

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της σημαντικότητας των σχεσιακών βάσεων δεδομένων στο σύγχρονο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον. Παράλληλα, η δυνατότητα ανάλυσης απαιτήσεων για την υλοποίηση μοντέλων οντοτήτων-συσχετίσεων, και βάσει αυτών, σχεσιακών σχημάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα βάσεων δεδομένων.
- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων.
- Σχεσιακό μοντέλο.
- Εργαλεία μοντελοποίησης λογικού μοντέλου.
- Κανονικοποίηση.
- Σχεσιακή Άλγεβρα.
- Γλώσσα SQL.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Ramakrishnan R. & Gehrke, J. (2012). Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη.
2. Connolly, T. & Begg, E. C. (2008). Βάσεις Δεδομένων. Εκδόσεις Γκιούρσα, και ΣΙΑ, Αθήνα.
3. Silberschatz, K. H. & Sudarshan, S. A. (2002). Συστήματα Βάσεων Δεδομένων (4η έκδοση). Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας, Αθήνα.
4. Ullman D. J. & Widom, J. (2008). Βασικές Αρχές για τα Συστήματα Βάσεων Δεδομένων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.
5. Σταυρακούδης, Α. (2015). Βάσεις Δεδομένων και SQL: Μία πρακτική προσέγγιση. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.

Επιχειρηματικότητα και καινοτομία

Εξάμηνο: 5ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η οργάνωση και ο στρατηγικός σχεδιασμός που θα οδηγήσει στην υλοποίηση ενός επιτυχούς επιχειρηματικού πλάνου. Οι φοιτητές θα μπορούν να διαχειριστούν τις βασικές αρχές ανάπτυξης και διατήρησης μιας υγιούς επιχείρησης που βασίζεται στην καινοτομία.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις: Η έννοια υποδηλώνει συμπεριφορές και δεξιότητες οι οποίες αφορούν την πρωτοβουλία για την έναρξη μιας νέας οικονομικής δραστηριότητας.
- Η επιχειρηματικότητα ως σχεδιασμός: Η στρατηγική χαρακτηρίζεται από τρία στοιχεία: τη σχέση της επιχείρησης με το ανταγωνιστικό περιβάλλον, την κατανομή πόρων μεταξύ αντικρουόμενων επενδυτικών ευκαιριών, τη μακροπρόθεσμη προοπτική, το υπομονετικό κεφάλαιο και την ανοχή του επιχειρηματικού κινδύνου.
- Επιχειρηματίας και επιχειρηματικές δεξιότητες: Ο επιχειρηματίας μπορεί να είναι ο ιδρυτής και ο ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης, άρα αυτός που συγκεντρώνει, επενδύει και συντονίζει τους διαθέσιμους πόρους.
- Καινοτομία: Η τεχνολογική αλλαγή και η καινοτομία αφορούν την εξέλιξη και εισαγωγή καινούργιων προϊόντων, υλικών, μεθόδων παραγωγής, πηγών προμηθειών, υπηρεσιών, τεχνικών διαδικασιών και οργανωτικών μορφών. Η καινοτομία παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στους επιτυχείς καινοτόμους και βελτιώνει σημαντικά την κοινωνική ευημερία.
- Εμπόδια –οφέλη της καινοτομίας για τις επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες.
- Γέννηση και ενίσχυση μιας καινοτόμου ιδέας και μελέτες περιπτώσεων στον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό χώρο.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Luthans, F. (2002). The need for and meaning of positive organizational behaviour. *Journal of Organizational Behavior*.
2. Lynch, R. (1997). *Corporate Strategy*. Pitman Publishing, UK.
3. Miner, J. B. (2005). *Organizational Behavior: Essential Theories of Motivation*.
4. Peregrin, J. (2003). *Meaning: The Dynamic Turn. Current Research in the Semantics / Pragmatics Interface*. Elsevier, UK.

Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση της πολυδιάστατης και δυναμικά εξελισσόμενης οργανωτικής διοίκησης στην πολυπλοκότητα των ανθρωπίνων σχέσεων που δημιουργούν νέες απαιτήσεις και που πιέζουν για τη διερεύνηση των γνώσεων της συμπεριφοράς στον χώρο των οργανώσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Έννοια και σημασία της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς.
- Οργανωτικός σχεδιασμός.
- Επίλυση συγκρούσεων στις οργανώσεις.
- Λήψη ορθολογικών αποφάσεων.
- Οργανωτικός πολιτισμός.
- Οργανωτικές ομάδες και δομές.
- Προβλήματα οργανωτικής διοικητικής συμπεριφοράς.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Σερδάρης, Π. & Iordanov, I. (2011). Οργανωτική Συμπεριφορά και Διοίκηση. University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
2. Σερδάρης, Π. (2008). Ψυχολογία Βιομηχανικής-Επιχειρησιακής Διοίκησης, University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
3. Χολέβας, Γ. (1995). Οργάνωση και Διοίκηση (Management). Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
4. Βαγιάτης, Γ. (2002). Εργασιακή συμπεριφορά και θεωρία, Εκδόσεις ΕΑΠ, Πάτρα.
5. Martin, J. (2002). Organizational Culture. Mapping the Terrain, Sage Publishing.

Λογιστική Κόστους

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα της Λογιστικής Κόστους αναφέρεται στην εκμάθηση της λειτουργία της κοστολόγησης τόσο για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις όσο και για τις δημόσιες. Οι φοιτητές με την μαθαίνουν, την μέθοδο πλήρους και αναλυτικής κοστολόγησης και την διαδικασία λήψης απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη της λογιστικές πληροφορίες και αναλύονται οι σύγχρονες θεωρίες για την επιστήμη.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να καταρτίζουν συστήματα κοστολόγησης τόσο στον ιδιωτικό τομέα όσο και στον Δημόσιο τομέα.
2. Να λαμβάνουν υπόψη τις λογιστικές πληροφορίες για την λήψη αποφάσεων
3. Να αναλύουν την μέθοδο A.B.C

Περιεχόμενο μαθήματος:

1. Εισαγωγή.
2. Διαφορές Χρηματοοικονομικής-Διοικητικής Λογιστικής.
3. Γενικά Περί Κοστολόγησης.
4. Κοστολόγηση στον Ιδιωτικό Τομέα.
5. Ασκήσεις.
6. Κοστολόγηση στο Δημόσιο Τομέα.
7. Ασκήσεις.
8. Μέθοδος Activity Based Costing.
9. Ασκήσεις.
10. Κοστολόγηση Μεταβλητού Κόστους.
11. Ασκήσεις.
12. Κοστολόγηση Έργου-Παραγγελίας, Κοστολόγηση Συνεχούς Παραγωγής, Πρότυπη Κοστολόγηση.
13. Ασκήσεις.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Καρτάλης, Ν. (2019). Γενικές Αρχές Κοστολόγησης (2^η Έκδοση). Εκδόσεις ΑΜΚΕ, Σέρρες.
2. Garrison & Norren (2005). Διοικητική Λογιστική (11^η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Επιστημη Δεδομενων

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάζει επιστήμονες με γνώσεις και δεξιότητες που αφορούν στον τρόπο παράστασης, αποθήκευσης και επεξεργασίας δεδομένων διαφόρων τύπων από τον υπολογιστή και στις σύγχρονες αλγοριθμικές/υπολογιστικές τεχνικές. Ωσαυτως δεξιότητες στις πιθανότητες, τη στατιστική, και την άλγεβρα που να επιτρέπουν και την κατανόηση των απλών αλλά και προχωρημένων μαθηματικών εννοιών και εργαλείων των περιοχών. Επίσης στον καθαυτό χώρο της data science, και αφορούν το συνδυασμό αλγοριθμικών, αλγεβρικών και στατιστικών τεχνικών επίλυσης προβλημάτων με τεχνικές επεξεργασίας μεγάλων δεδομένων για εξαγωγή μοντέλων πρόβλεψης και λήψης αποφάσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Γενικές κατευθύνσεις περιεχομένου μαθήματος είναι:

- Αλγόριθμοι και τεχνικές μηχανικής μάθησης
- γενικότερα τεχνικές τεχνητής νοημοσύνης βασισμένες σε στατιστικές αρχές.
- Διαχείριση δεδομένων, μέσω νέων αλγορίθμων, αρχιτεκτονικών και συστημάτων σε επεξεργασίας τεράστιων, συνεχών μεταβαλλόμενων όγκων δεδομένων.
- αποδοτικής οπτικοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας των δεδομένων,
- Δεξιότητες "αφήγησης" των στατιστικών δεδομένων

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autobot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. [Data & Analytics Series] Michael Manoochehri - Data Just Right_ Introduction to Large-Scale Data & Analytics (0, Addison-Wesley).pdf
2. David Loshin (Auth.) - Big Data Analytics. From Strategic Planning to Enterprise Integration with Tools, Techniques, No_SQL, and Graph (2013, Morgan Kaufmann).pdf
3. Richard Cotton - Learning R_ A Step-by-Step Function Guide to Data Analysis (2013, O'Reilly Media).pdf

4. Bengfort, B._ Kim, J. - Data Analytics with Hadoop_ An Introduction for Data Scientists (2016, O'Reilly Media).pdf
5. Kerry Koitzsch (auth.) - Pro Hadoop Data Analytics _ Designing and Building Big Data Systems using the Hadoop Ecosystem (2017, Apress).pdf
6. Peter Ghavami PhD - Big Data Governance Modern Data Management Principles for Hadoop, NoSQL & Big Data Analytics (2015, CreateSpace Independent Publishing Platform).pdf
7. Tanmay Deshpande, Sandeep Karanth, Gerald Turkington - Hadoop_ Data Processing and Modelling (2017, Packt Publishing).pdf
8. Vignesh Prajapati - Big Data Analytics with R and Hadoop (2013, Packt Publishing).pdf[A Collection of Programming Interview Questions 6] Antonio Gulli - A collection of Data Science Interview Questions Solved in Python and Spark_ Hands-on Big Data and Machine Learning (2015, CreateSpace Independent.epub
9. Antonio Gulli, Sujit Pal - Deep learning with Keras (2017, Packt Publishing).epub
10. Antonio Gulli, Sujit Pal - Deep learning with Keras (2017, Packt Publishing) (1).epub
11. [For Dummies_ Computers] John Paul Mueller, Luca Massaron - Python for Data Science For Dummies (2015, Wiley).pdf
12. [Texts in Computer Science] Steffen S Skiena - Data Science Design manual (2017, Springer).pdf
13. [Undergraduate Topics in Computer Science] Laura Igual, Santi Segú - Introduction to Data Science. A Python Approach to Concepts, Techniques and Applications (2017, Springer).pdf
14. Alberto Boschetti, Luca Massaron - Python Data Science Essentials - Learn the fundamentals of Data Science with Python (2015, Packt Publishing).pdf
15. Cady, Field - The data science handbook (2017, John Wiley & Sons).pdf
16. Foster Provost, Tom Fawcett - Data Science for Business_ What you need to know about data mining and data-analytic thinking (2013, O'Reilly Media).pdf
17. Hadley Wickham, Garrett Grolemund - R for Data Science_ Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data (2017, O'Reilly Media).pdf
18. Jake VanderPlas - Python Data Science Handbook. Essential Tools for Working with Data (2016, O'Reilly Media).pdf
19. Joel Grus - Data Science from Scratch First Principles with Python (2015, CreateSpace).pdf
20. Lillian Pierson - Data Science For Dummies (2015, For Dummies).pdf
21. Peter Bruce, Andrew Bruce - Practical Statistics for Data Scientists_ 50 Essential Concepts (2017, O'Reilly Media).pdf
22. Stanton J. - Introduction to Data Science .pdf
23. Charles Wheelan - Naked Statistics_ Stripping the Dread from the Data (2013, W. W. Norton & Company).epub
24. [Communications in Computer and Information Science 799] Brajendra Panda, Sudeep Sharma, Nihar Ranjan Roy - Data Science and Analytics (2018, Springer Singapore).pdf
25. [Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies 16] Durgesh Kumar Mishra, Xin-She Yang, Aynur Unal - Data Science and Big Data Analytics (2019, Springer Singapore).pdf

26. [Springer Proceedings in Business and Economics] Madjid Tavana, Srikanta Patnaik - Recent Developments in Data Science and Business Analytics (2018, Springer International Publishing).pdf
27. [Studies in Big Data 38] Usha Mujoo Munshi, Neeta Verma - Data Science Landscape (2018, Springer Singapore).pdf
28. [The MIT Press Essential Knowledge] John D. Kelleher, Brendan Tierney - Data Science (2018, The MIT Press).pdf
29. Cady, Field - The data science handbook (2017, John Wiley & Sons).pdf
30. Cady, Field - The data science handbook (2017, John Wiley & Sons)(1).pdf
31. Foster Provost, Tom Fawcett - Data Science for Business_ What you need to know about data mining and data-analytic thinking (2013, O'Reilly Media).pdf
32. John W. Foreman - Data Smart_ Using Data Science to Transform Information into Insight (2013, Wiley).pdf
33. John Wang - Encyclopedia of Data Warehousing and Mining (2008, Information Science Reference).pdf
34. Patrick R. Nicolas, Pascal Bugnion, Arun Manivannan - Scala Guide for Data Science Professionals. Course in 3 Modules (2017, Packt).pdf
35. [A Collection of Programming Interview Questions 6] Antonio Gulli - A collection of Data Science Interview Questions Solved in Python and Spark_ Hands-on Big Data and Machine Learning (2015, CreateSpace Independent Publis.epub
 - a. Databricks. Using Apache Spark .pdf
36. Conrad Carlberg - Predictive Analytics_ Microsoft Excel (2012, Que Publishing).pdf
37. Eric Siegel, Thomas H. Davenport (Foreword) - Predictive Analytics_ The Power to Predict Who Will Click, Buy, Lie, or Die (2013, Wiley).pdf
38. Frank Kane - Hands-on data science and Python machine learning _ perform data mining and machine learning efficiently using Python and Spark (2017, Packt Publishing - ebooks Account).pdf
39. Holden Karau, Andy Konwinski, Patrick Wendell, Matei Zaharia - Learning Spark_ Lightning-Fast Big Data Analysis (2015, O'Reilly Media).pdf
40. Mike Frampton - Mastering Apache Spark_ Gain expertise in processing and storing data by using advanced techniques with Apache Spark (2015, Packt Publishing).pdf
41. Nataraj Dasgupta - Practical Big Data Analytics (2018, Packt).pdf

Λογιστική Εταιρειών

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι εταιρικές μορφές των επιχειρήσεων και να αναλυθούν λογιστικά οι περιπτώσεις διαδικασιών ίδρυσης, μετατροπής, συγχώνευσης, εκκαθάρισης και διανομής των αποτελεσμάτων των εταιριών σύμφωνα με την εκάστοτε κείμενη νομοθεσία, καθώς και η ικανότητα διάκρισης των μειονεκτημάτων και πλεονεκτημάτων των διαφόρων μορφών εταιρικής συγκρότησης (Ο.Ε, Ε.Ε, Α.Ε., Ε.Π.Ε, ΙΚΕ).

Περιεχόμενο μαθήματος:

- 1.Εισαγωγή
2. Διαδικασία σύστασης Ο.Ε.
3. Διαδικασία σύστασης Ε.Ε.
4. Διαδικασία σύστασης ΕΠΕ.
5. Διαδικασία σύστασης ΑΕ.
6. Λογιστικά Βιβλία Ο.Ε,Ε.Ε Α.Ε, Ε.Π.Ε, ΙΚΕ.
7. Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις.
8. Συγχώνευση Α.Ε.
- 9.Ασκήσεις.
10. Εκκαθάριση Α.Ε.
11. Ασκήσεις.
12. Μετατροπή Α.Ε.
13. Επαναληπτικές Ασκήσεις.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βελέντζας, Ι. & Καρτάλης, Ν. (2019). Νομοθεσία και Λογιστική Εταιρειών, Θεσσαλονίκη.

Προγραμματισμός Διαδικτύου

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής να γνωρίζει τις βασικές αρχές σχεδίασης μιας ιστοσελίδας και εφαρμογής Διαδικτύου. Σχεδιάζοντας μια σελίδα, να χρησιμοποιεί όλα τα εργαλεία που υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Πώς Δουλεύει το Web
- Δόμηση ενός Εγγράφου HTML
- Σημάνσεις HTML
- Κατανόηση των Διαδοχικών Φύλλων Στυλ
- Κατανόηση της JavaScript
- Επικύρωση και Εκσφαλμάτωση του Κώδικά σας
- Εργασία με Γραμματοσειρές, Μπλοκ Κειμένου, Λίστες και Πίνακες
- Χρήση Εξωτερικών και Εσωτερικών Συνδέσεων
- Εργασία με Χρώματα, Εικόνες και Πολυμέσα
- Προηγμένη Σχεδίαση Ιστοσελίδων με CSS
- Κατανόηση του Μοντέλου Πλαισίου CSS και της Τοποθέτησης
- Εισαγωγή στις Δυναμικές Ιστοθέσεις
- Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με JavaScript
- Χρήση Μεταβλητών, Συμβολοσειρών και Πινάκων της JavaScript
- Χρήση Συναρτήσεων και Αντικειμένων της JavaScript
- Έλεγχος Ροής με Συνθήκες και Βρόχους
- Ανταπόκριση σε Συμβάντα
- Χρήση Παραθύρων
- Βασικά παραδείγματα JavaScript
- Μεταβλητές και τύποι δεδομένων
- Αντικείμενα της Javascript
- PHP
- Βασικές Εντολές
- Τύποι και Μεταβλητές
- Τελεστές
- Επαναχρησιμοποίηση κώδικα
- Συναρτήσεις και πίνακες
- Προχωρημένα θέματα PHP
- Διασύνδεση με ΒΔ

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Meloni, C, J. (2012). Sams Teach Yourself HTML, CSS & JavaScript. All in one. Pearson Education, Inc., USA.
2. Hughes, S. (2002). PHP Developer's Cookbook. ISBN-13: 978-0672323256.

Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την συνεχή παρακολούθηση αλλά και την επιτυχή εξέταση οι φοιτητές αναμένονται να κατανοήσουν την σπουδαιότητα της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, την λειτουργία αξιολόγησης των επενδύσεων όχι μόνο θεωρητικά αλλά και πρακτικά αφού κατά την διάρκεια του μαθήματος διδάσκονται πάρα πολλά παραδείγματα εφαρμογής της θεωρίας χρησιμοποιώντας την μέθοδο του case study.

Κατά την διάρκεια των διαλέξεων αναφέρονται παραδείγματα και λύνονται ασκήσεις για την κατανόηση της χρηματοοικονομικής ανάλυσης για την λήψη αποφάσεων έτσι ώστε ο φοιτητής να γνωρίζει την πρακτική ανάλυση και αξιολόγηση εταιρειών, μετοχών και επενδύσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ανάλυση της χρηματοοικονομικής μόχλευσης
- Ασκήσεις
- Χρηματοοικονομική μόχλευση στις Τράπεζες
- Αριθμοδείκτες
- Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις των Τραπεζών
- Ασκήσεις
- Η Κατάσταση του Ισολογισμού Τέλους Χρήσης
- Ασκήσεις
- Η Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως
- Ασκήσεις
- Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Τραπεζικών Ιδρυμάτων
- Επαναληπτικές Ασκήσεις

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Καρτάλης, Ν. (2019). Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων με ΕΛΠ (2^η Έκδοση) Εκδόσεις ΑΜΚΕ, Σέρρες.
2. Garrison & Noreen (2005). Διοικητική Λογιστική (11^η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Εκπαιδευτική Ψυχολογία

Εξάμηνο: 5ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 2

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα στοχεύει στους τρόπους με τους οποίους παιδιά και έφηβοι μπορούν να μαθαίνουν ώστε να έχουν υψηλά μαθησιακά αποτελέσματα και να εντάσσονται στο σχολικό πλαίσιο αλλά και την ευρύτερη σχολική κοινότητα με επιτυχία. Επίσης εστιάζει στις εκπαιδευτικές πρακτικές οι οποίες θα μπορούσαν να προάγουν τη μαθησιακή διαδικασία και να συμβάλλουν δυνητικά σε βέλτιστα μαθησιακά αποτελέσματα. Αξιολογούνται οι διαπροσωπικές σχέσεις μέσα στην τάξη στη βάση της πολιτισμικής προέλευσης, της κοινωνικής τάξης και του φύλου και των αρχών της δυναμικής της ομάδας.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Οι θεωρητικές προσεγγίσεις των σύγχρονων ερευνητικών δεδομένων για τη σχολική μάθηση και τη διδασκαλία
- Η Εκπαιδευτική Ψυχολογία έχει ως αντικείμενο την εφαρμογή των αρχών και θεωριών της Ψυχολογίας για τη δημιουργία αποτελεσματικών διαδικασιών και περιβαλλόντων μάθησης.
- Ζητήματα που αναφέρονται στην ανάπτυξη, τη μάθηση, τα κίνητρα, τις ατομικές διαφορές, τη διαχείριση προβλημάτων στην τάξη.
- Οι αποτελεσματικές μέθοδοι διδασκαλίας και η ενίσχυση της προσωπικότητας του μαθητή.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Woolfolk, A. (2007). Εκπαιδευτική Ψυχολογία. Εκδόσεις Ελλήν, Αθήνα. (Ελληνική έκδοση του βιβλίου Educational Psychology. New York: Pearson. Επιμ. Ε. Μακρή-Μπότσαρη).
2. Καλούρη-Αντωνοπούλου Ο. & Δημητρόπουλος, Ε. (2003). Παιδαγωγική Ψυχολογία. Από τη θεωρία μάθησης στην εκπαίδευση νέων και ενηλίκων: Με στοιχεία επικοινωνίας και διαπροσωπικών σχέσεων. ISBN: 960-286-809-0 Β. Συμπληρωματικά Βοηθήματα.
3. Elliott, S., Kratochwill, T., Littlefield-Cook, J., Travers, J. (2008). Εκπαιδευτική Ψυχολογία. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
4. Slavin, R. (2007). Εκπαιδευτική Ψυχολογία Θεωρία και Πράξη. Εκδόσεις Μεταίχμιο, Αθήνα. (Ελληνική έκδοση του βιβλίου Educational Psychology: Theory and practice Boston : Allyn & Bacon, Επιμ. Κ. Κόκκινος).

ΣΤ' Εξάμηνο

Δημόσιες σχέσεις

Εξάμηνο: 6ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος είναι οι φοιτητές να δύνανται να γνωρίζουν, να κατανοούν και να εσωτερικεύουν έννοιες που σχετίζονται με τις Δημόσιες σχέσεις στις επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις περί Δημοσίων Σχέσεων: Οι δημόσιες σχέσεις αποβλέπουν στην προσέγγιση - επαφή της επιχείρησης με το (αγοραστικό) κοινό. Με άλλα λόγια, δημόσιες σχέσεις είναι η διαχείριση της φήμης ως αποτέλεσμα των πράξεων, των μηνυμάτων και της αντίληψης των άλλων γι' αυτά.
- Σκοποί της οργανωτικής επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων: Η καλή επικοινωνία είναι ο κεντρικός άξονας, η διεκυστίνδα για την ανάπτυξη θετικών σχέσεων, συντονισμού και επίτευξης των στόχων. Μια επιχείρηση με καλή επικοινωνία μπορεί να πετύχει πιο εύκολα και με λιγότερο κόστος τους στόχους της απ' ό,τι μία επιχείρηση που διαθέτει ελλιπή επικοινωνία.
- Θεμελιώδεις αρχές της επικοινωνίας. Τα άτομα θα πρέπει να μπορούν να έχουν ευχέρεια στη διαδικασία ανάπτυξης της επικοινωνίας προκειμένου να μπορέσουν να λειτουργήσουν στα πλαίσια μίας ομάδας αλλά και να τη βοηθήσουν να επιτύχει τους στόχους της.
- Ειδικά θέματα: Οι θεμελιώδεις αρχές της επικοινωνίας στις δημόσιες σχέσεις είναι: ο καθορισμός του σκοπού της επικοινωνίας, ενορχήστρωση του μηνύματος, κατανοητή γλώσσα για τον αποδέκτη, σαφήνεια μηνύματος.
- Λόγοι δημιουργίας ομάδων Μέσα στις πολυπληθείς ανθρώπινες κοινωνίες η ύπαρξη ομάδων αποτελεί αναγκαία και ικανή συνθήκη για τις δημόσιες σχέσεις.
- Στρατηγική και βελτίωση των συνεχών αλλαγών. Έχει γίνει σημαντική προσπάθεια να αναλυθεί η στρατηγική και οι αλλαγές που συμβαίνουν μέσα σε μία επιχείρηση. Είναι πολύ σημαντικό μία οργανωτική μονάδα να προλαβαίνει έγκαιρα τις αλλαγές που συμβαίνουν είτε αυτές είναι στο περιβάλλον είτε μέσα στην επιχείρηση για την εύρυθμη λειτουργία τους.
- Οργανωτική επικοινωνία.
- Διαδραστική θεωρία-Λεκτικά κανάλια: επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο: Η αμφίδρομη επικοινωνία ενθαρρύνει την καινοτομία «Μια ιδέα, μια πρακτική ή ένα αντικείμενο που γίνεται αντιληπτό ως κάτι νέο από ένα άτομο ή μονάδα» Rogers (1988). Η διαδικασία της καινοτομίας περιλαμβάνει: συνειδητοποίηση, ενδιαφέρον, αξιολόγηση, δοκιμή, υιοθέτηση.

- Σχέδιο διαχείρισης κρίσιμων θεμάτων, αναγνώριση του κρίσιμου θέματος: Ανάλυση, στρατηγικές επιλογές, πρόγραμμα δράσης, αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.
- Ανταγωνισμός στην παγκόσμια αγορά.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Kelly, K. (1998). New rules for the new economy. Penguin Books, UK.
2. Kemeny, J. G. (1953). A logical measure function. J. Symb. Logic. 18, 289.
3. Kie, W. & Ireland, D. (2004). Strategic Management: Text and Cases on Competiveness and Globalization. West Publishing, Boston, USA.
4. Kimble, C., Li, F., & Barlow, A. (2000). Effective virtual teams trough communities of Practice. Unpublished manuscript, Strathclyde Business School, University of Strathclyde, Glasglow, Scotland.
5. Schwaninger, M. (2006). The Evolution of Organizational Cybernetics. Scientiae Mathematicae Japonicae. 64 (2), 405-420.
6. Seagren, A., Creswell, J., & Wheeler, D. (1993). The department chair, new roles, responsibilities and challenges. Ashe-Eric Higher education reports.
7. Seglin, J. L. (2003). The Right Thing: Conscience, Profit and Personal Responsibility in Today's Business, Spiro Press.
8. Βελέντζας, Γ., Μαμάλης, Σ., & Μπρώνη, Γ. (2010). Επικοινωνία, Δημόσιες σχέσεις & Διαφήμιση, IuS - Νομική Τράπεζα, Θεσσαλονίκη.
9. Θεοδωρακόπουλος, Π. (1999). Πολιτικό μάρκετινγκ, λόμπι και διπλωματία: άσκηση πολυδιάστατης διπλωματίας. Εκδόσεις Ι. Σιδέρη, Αθήνα.

Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

- Έχει βασική γνώση για τη φύση και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχειρησιακής έρευνας και τα είδη προτύπων που αυτή χρησιμοποιεί για την λήψη ορθολογικών αποφάσεων σε βασικές κατηγορίες προβλημάτων της διοίκησης οργανωμένων συστημάτων.
- Διατυπώνει υποδείγματα γραμμικού προγραμματισμού (γ.π.) με βάση συγκεκριμένα παραδείγματα προβλημάτων.
- Επιλύει προβλήματα γ.π. με τη χρησιμοποίηση της μεθόδου simplex και των διάφορων παραλλαγών της.
- Επιλύει ειδικά προβλήματα γ.π. όπως τα προβλήματα μεταφοράς και εκχώρησης.
- Χρησιμοποιεί πακέτα λογισμικού για την επίλυση προτύπων γ.π. με τη χρήση Η/Υ.
- Γνωρίζει τα κυριότερα κριτήρια για τη λήψη αποφάσεων σε συνθήκες κινδύνου και αβεβαιότητας και είναι σε θέση να τα εφαρμόζει σε συγκεκριμένα παραδείγματα προβλημάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα: Ιστορική αναδρομή. Πρότυπα Επιχειρησιακής Έρευνας, Είδη προτύπων.
- Γραμμικός προγραμματισμός (γ.π): Παραδείγματα προτύπων γ.π.. Γραφική μέθοδος επίλυσης προβλημάτων γ.π. και ανάλυση ευαισθησίας. Μέθοδος simplex και ανάλυση ευαισθησίας.
- Το δυϊκό πρόβλημα γραμμικού προγραμματισμού: Σχέσεις μεταξύ αρχικών και δυικών προβλημάτων – βασικά θεωρήματα. Δυϊκή μέθοδος simplex.
- Ακέραιος και δυαδικός γραμμικός προγραμματισμός: Προβλήματα και εφαρμογές
- Ειδικά προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού: Προβλήματα μεταφοράς και εκχώρησης – μέθοδοι επίλυσης
- Θεωρία των αποφάσεων: Κριτήρια αποφάσεων κάτω από συνθήκες κινδύνου και αβεβαιότητας. Δένδρα αποφάσεων. Στοιχεία της Θεωρίας των παιγνίων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Καθαράκη, Μ. (2007). Ποσοτική Ανάλυση στη Άσκηση Διοίκησης. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
2. Φούντας, Χ. & Δρόσος, Χ. (2018). Ποσοτικές Μέθοδοι και Εφαρμογές.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τη στρατηγική και την εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από άποψη επιχειρησιακή, τεχνολογική, συνθηκών αγοράς και περιβάλλοντος.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα και έννοιες προσεγγίσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου/ επιχειρείν.
- Στρατηγική και εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ολοκληρωμένη θεώρηση διαδικασίας ηλεκτρονικής επιχειρηματικής δράσης.
- Ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα.
- Εικονικές επιχειρήσεις.
- Κινητό εμπόριο/ επιχειρείν.
- Κοινωνικά δίκτυα και ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν.
- Στρατηγική και σχεδιασμός ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Ηλεκτρονικές πληρωμές.
- Εφαρμογή του ηλεκτρονικού/ κινητού εμπορίου/ επιχειρείν σε διάφορους εμπορικούς κλάδους.
- Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης σχέσεων με πελάτες και ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν.
- Εφοδιαστική αλυσίδα και ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Ασφάλεια και ηλεκτρονικό εμπόριο.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. King, D., Turban, D. C., Turban, E., Lee, J., Liang, T.-P. (2015). Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα & ΣΙΑ ΕΕ, Αθήνα.
2. Laudon, K. & Traver, C. G. (2018). Ηλεκτρονικό Εμπόριο (14η έκδοση). Εκδόσεις Α. Παπασωτηρίου & ΣΙΑ ΙΚΕ, Αθήνα.
3. Chaffey, D. (2016). Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή. Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα.

Διαμεσολάβηση, Διαχείριση Κρίσεων και Συγκρούσεις στη Διοίκηση

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τη έννοια και το περιεχόμενο της Διαμεσολάβησης, τη σχέση της με τη Ρητορική και την Επικοινωνία, να γνωρίσουν την προσωπικότητα, τα χαρακτηριστικά και το ρόλο του διαμεσολαβητή, τη σχέση του με το ρήτορα και τον ηγέτη, να γνωρίσουν τη διαμεσολάβηση ως ευρωπαϊκό θεσμό και ως διαδικασία για την άμβλυνση των διαφορών και την αποφυγή των συγκρούσεων και ως τρόπο βελτίωσης των επικοινωνιακών σχέσεων των εργαζομένων στους Οργανισμούς και στις Επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Η Φιλοσοφία της διαμεσολάβησης, ιστορική και ιδεολογική αναδρομή, ορισμός
- Είδη και Μορφές Διαμεσολάβησης
- Νόμος για τη Διαμεσολάβηση
- Η προσωπικότητα του Ρήτορα, Ηγέτη και Διαμεσολαβητή
- Χαρακτηριστικά και ρόλος του Διαμεσολαβητή
- Προσομοιώσεις και Παιχνίδια ρόλων
- Έννοια και ο ορισμός της σύγκρουσης, ποικιλομορφία των συγκρούσεων, οι φάσεις και τα μοντέλα των συγκρούσεων
- Τύποι προσωπικοτήτων που αντιστοιχούν και σε διαφορετικές συμπεριφορές στη σύγκρουση,
- Η Διαμεσολάβηση ως τρόπος διαχείρισης κρίσεων και επικοινωνιακού διαύλου στους Οργανισμούς/Επιχειρήσεις

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Appelberg, K., Romanov, K., Honlasalo, M., & Koskenvuo, M., (1991). Interpersonal conflicts at work and psychosocial characteristics of employees. Social Science Medicine, 32 (9), 1051-1056.
2. Besemer, Cr. (2014). Διαμεσολάβηση. Μεσολάβηση σε συγκρούσεις. Μτφρ. Θεοχάρης Αγγελίδης. Αντιγόνη: Κέντρο Πληροφόρησης και Τεκμηρίωσης, Θεσσαλονίκη.
3. Besemer, Cr. (1996). Mediation in der Praxis. Erfahrungen aus den USA. Werkstatt fur Gewaltfreie Aktion. Baden, Karlsruhe.
4. Patfoort, P. (2008). Sich verteidigen ohne anzugreifen. Die Macht der Gewaltfreiheit. Baden: Werkstatt fur Gewaltfreie Aktion & Karlsruhe: Internationaler Versohnungsbund-Deutscher Zweig.

5. Ρουμπάνη, Ν., (2007). Διαμεσολάβηση Συνομιλήκων για την επίλυση των Συγκρούσεων στα Σχολεία. Εγχειρίδιο για Εκπαιδευτικούς και Εκπαιδευτές Νέων κι Ενηλίκων. Διαθέσιμο στο: www.Humanrights-edu-cy.org.
6. Riskin, L. L. (1994). Mediator orientations, strategies, and techniques. Alternatives to the high cost of litigation, 12 (9), 111-184.
7. Schaffer, H. (2004). Mediation-Die grundlagen. Wurzburg: Stephans-Buchandlung Matthias Mittelstadt KG.
8. Smart, L. (1987). Mediation strategies for dealing with dirty tricks. Mediation quarterly, 16, 52-64.
9. Χαμηλοθώρης, Ι. (2000). Εναλλακτικοί τρόποι επίλυσης διαφορών-Ερμηνευτική προσέγγιση. Εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη.
10. Τριαντάρη, Σ. (2018). Από τη Σύγκρουση στη Διαμεσολάβηση. Η Διαμεσολάβηση ως Στρατηγική και Πολιτική της Επικοινωνίας. Εκδόσεις Σταμούλη, Θεσσαλονίκη.
11. Χαμηλοθώρης, Ι. (2007). Η διαμεσολάβηση στην Ελλάδα. Δ.Α.Ε & Ε.Π.Ε.

Διοίκηση Αστικού και Φυσικού Περιβάλλοντος

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη και η ευαισθητοποίηση για τα προβλήματα στη διοίκηση του αστικού κα φυσικού περιβάλλοντος που ορθώνονται αδυσώπητα μπροστά μας στο μέλλον..

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στο εύρος της επιστήμης του περιβάλλοντος.
- Σύγχρονη θεώρηση της ψυχολογίας του περιβάλλοντος.
- Τυπολογία των χώρων του περιβάλλοντος.
- Αξιοποίηση και προστασία του αστικού και φυσικού περιβάλλοντος.
- Αισθητικές αντιλήψεις για τον αρχιτεκτονικό χώρο.
- Ανάπτυξη, εξέλιξη, σχεδιασμός και διοίκηση μεγάλων αστικών κέντρων.
- Σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής στη διαμόρφωση του αρχιτεκτονικού χώρου.
- Διοίκηση και οργάνωση των αστικών κατοικούμενων χώρων.
- Αίτια και συνέπειες των οικολογικών παραγόντων.
- Συμπεριφορικές συνθήκες και λειτουργία του ατόμου στο αστικό και φυσικό περιβάλλον.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Valichkov., A. & Σερδάρης, Π. (2017). Ψυχολογία του Περιβάλλοντος. Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
2. David, C. (1998). Περιβαλλοντική ψυχολογία – Επιλογή κειμένων, Εισαγωγή. Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
3. Κοσμόπουλος, Π. (2000). Περιβαλλοντική Κοινωνική Ψυχολογία – Η αντίληψη του χώρου. Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
4. Σερδάρης, Π. (2003). Μαζική συμπεριφορά σε καταστάσεις συμφοράς. Εκδόσεις Δυτικομακεδονικά Γράμματα, Σύνδεσμος Γραμμάτων και Τεχνών, Κοζάνη.
5. Darken, R. P. & Peterson, B., (2001). Spatial orientation, way finding, and a representation. In: K. Stanney (ed.). Handbook of environment technology. California: Maval Postgraduate School, USA.
6. Zyckerman, M., (1994). Behavioral expression and biosocial bases of sensation seeking. Cambridge University Press, New York, USA.

Ασφαλιστικά Αναλογιστικά Μαθηματικά

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Σκοπός του μαθήματος είναι ο φοιτητής να είναι ικανός να ορίσει την τιμή ενός ασφάλιστρου ικανοποιώντας διαφορά μαθηματικά κριτήρια. Επίσης να κατανοήσει σε βάθος τις έννοιες ατομικό ασφάλιστρο συλλογικό ασφάλιστρο και Μπεζιανο εκτιμητή αξιοπιστίας και να μπορεί να τα υπολογίσει. Τέλος θα μπορεί να προβλέψει τον αριθμό ζημιών με Μπεζιανο τρόπο.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Χρήσιμες έννοιες από την θεωρία Πιθανοτήτων και Στατιστικής ,
Κριτήρια καταλληλότητας μιας εκτιμήτριας ,
Θεωρία Αξιοπιστίας
Βασικές Αρχές Θεωρίας Αξιοπιστίας,
Bayesian Credibility,
εμπειρική Θεωρία αξιοπιστίας ,
Μέτρα κινδύνου
(Βασικές αρχές τιμολόγησης ,αρχές υπολογισμού ασφάλιστρων)

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.
ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autobot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. <http://www.simmetria.gr/product/asfalis-s-zois-kai-igias/>
2. The Economics, Regulation, and Systemic Risk of Insurance Markets.pdf
3. Modelling in Life Insurance – A Management Perspective.pdf
4. international-insurance-Binder1.pdf
5. Handbook of Insurance (2013, Springer-Verlag New York).pdf
6. EY-blockchain-in-insurance.pdf
7. Blockchain-in-insurance-opportunity-or-threat.pdf
8. Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks - Dickson et al.pdf

9. Alexander J. McNeil, Rudiger Frey, Paul Embrechts Quantitative Risk Management -.pdf
10. Charles_S._Tapiero_auth._Applied_Stochastic_Models_and_Control_for_Finance_and_Insurance.pdf
11. Cira_Perna,_Marilena_Sibillo_Mathematical_and_Statistical_Methods_for_Actuarial_Sciences_and_Finance.pdf
12. David_C._M._Dickson,_Mary_R._Hardy,_Howard_R._Waters_Actuarial_Mathematics_for_Life_Contingent_Risks_International_Series_on_Actuarial_Science.pdf
13. David_C._M._Dickson,_Mary_R._Hardy,_Howard_R._Waters_Solutions_Manual_for_Actuarial_Mathematics_for_Life_Contingent_Risks.pdf
14. Dickson,_D.C.M._and_Hardy,_M.R._and_Waters,_H.R._Actuarial_Mathematics_for_Life_Contingent_Risks.pdf
15. Edward_W._Frees,_Richard_A._Derrig,_Glenn_Meyers_Predictive_Modeling_Applications_in_Actuarial_Science_Volume_1,_Predictive_Modeling_Techniques.pdf
16. Ermanno_Pitacco_auth._Health_Insurance_Basic_Actuarial_Models.pdf
17. Introductory Mathematics for the Life Sciences - D. Phoenix (Taylor and Francis, 1997) WW.pdf
18. Klugman,_S.A._Bayesian_Statistics_in_Actuarial_Science_With_Emphasis_on_Credibility.pdf
19. Paul_Sweeting_Financial_Enterprise_Risk_Management_International_Series_on_Actuarial_Science.pdf
20. Piet_de_Jong,_Gillian_Z._Heller_Generalized_linear_models_for_insurance_data.djvu
21. risk-InsuranceRisk-MINKOVA.pdf
22. risk-Modern Acturial Risk Theory.pdf
23. Roger_J._Gray,_Susan_M._Pitts_Risk_Modelling_in_General_Insurance_From_Principles_to_Practice.pdf
24. Stephen_Garrett_Introduction_to_Actuarial_and_Financial_Mathematical_Methods.pdf
25. Stuart_A._Klugman_auth._Bayesian_Statistics_in_Actuarial_Science_with_Emphasis_on_Credibility.pdf
26. Adrian_G._Barnett,_Annette_J._Dobson_auth._Analysing_Seasonal_Health_Data_.pdf
27. Anil_Gupta,_Ann_Harding_Modelling_our_Future,_Volume_16_Population_Ageing,_Health_and_Aged_Care_International_Symposia_in_Economic_Theory_and_Econometrics_International_Symposia..._in_Economic_Theory_and_Econometrics.pdf
28. David_G._Kleinbaum,_Mitchel_Klein_Survival_Analysis_A_Self_Learning_Text.pdf
29. Ewout_W._Steyerberg_auth._Clinical_Prediction_Models_A_Practical_Approach_to_Development,_Validation,_and_Updating.pdf
30. Ian_Pool_auth.,_Shripad_Tuljapurkar,_Naohiro_Ogawa,_Anne_H._Gauthier_ed._Ageing_in_Advanced_Industrial_States_Riding_the_Age_Waves_-_Volume_3(1).pdf
31. Jere_R._Behrman,_Robin_C._Sickles,_Paul_Taubman_auth._Causes,_Correlates_and_Consequences_of_Death_Among_Older_Adults_Some_Methodological_Approaches_and_Substantive_Analyses.pdf
32. Jon_Anon,_Marc_Luy_ed._Mortality_in_an_International_Perspective.pdf
33. Jon_Anon,_Marc_Luy_ed._Mortality_in_an_International_Perspective(1).pdf
34. K.G._Manton,_Igor_Akushevich,_Julia_Kravchenko_auth._Cancer_Mortality_and_Morbidity_Patterns_in_the_U.S._Population_An_Interdisciplinary_Approach.pdf

35. N._Keyfitz,_Hal_Caswell_Applied_Mathematical_Demography,_Third_Edition_Statistics_for_Biology_and_Health.pdf
36. Nazrul_Hoque,_Mary_A._McGehee,_Benjamin_S._Bradshaw_auth.,_Nazrul_Hoque,_Mary_A._McGehee,_Benjamin_S._Bradshaw_eds._Applied_Demography_and_Public_Health.pdf
37. Rasmus_Hoffmann_auth.,_Rasmus_Hoffmann_eds._Socioeconomic_Differences_in_Old_Age_Mortality.pdf
38. Shripad_Tuljapurkar,_Naohiro_Ogawa,_Anne_H._Gauthier_Ageing_in_Advanced_Industrial_States_Riding_the_Age_Waves_-_Volume_3_International_Studies_in_Population.pdf
39. Terry_M._Therneau,_Patricia_M._Grambsch_auth._Modeling_Survival_Data_Extending_the_Cox_Model.pdf
40. Torben_Martinussen,_Thomas_H._Scheike_Dynamic_Regression_Models_for_Survival_Data.pdf
41. Toshiro_Tango_auth._Statistical_Methods_for_Disease_Clustering.pdf
42. Guillaume_Wunsch_auth.,_Guillaume_Wunsch,_Michel_Mouchart,_Josianne_Duchêne_eds._The_Life_Table_Modelling_Survival_and_Death.pdf
43. Ian_Pool_auth.,_Shripad_Tuljapurkar,_Naohiro_Ogawa,_Anne_H._Gauthier_eds._Ageing_in_Advanced_Industrial_States_Riding_the_Age_Waves_-_Volume_3.pdf
44. Jon_Anon,_Marc_Luy_eds._Mortality_in_an_International_Perspective.pdf
45. Jon_Anon,_Marc_Luy_eds._Mortality_in_an_International_Perspective(1).pdf
46. K.G._Manton,_Igor_Akushevich,_Julia_Kravchenko_auth._Cancer_Mortality_and_Morbidity_Patterns_in_the_U.S._Population_An_Interdisciplinary_Approach.pdf
47. Shripad_Tuljapurkar,_Naohiro_Ogawa,_Anne_H._Gauthier_Ageing_in_Advanced_Industrial_States_Riding_the_Age_Waves_-_Volume_3_International_Studies_in_Population.pdf
48. Terry_M._Therneau,_Patricia_M._Grambsch_auth._Modeling_Survival_Data_Extending_the_Cox_Model.pdf
49. Torben_Martinussen,_Thomas_H._Scheike_Dynamic_Regression_Models_for_Survival_Data.pdf
50. Toshiro_Tango_auth._Statistical_Methods_for_Disease_Clustering.pdf

English for Academic Purposes I

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων του φοιτητή ώστε να μπορεί να συντάσσει διαφόρων τύπων κείμενα, εργασίες επιστημονικού ενδιαφέροντος στην Αγγλική Γλώσσα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Presentations
- Academic – Research Papers
- Bibliography
- Reports
- Summaries
- Note-taking, memos, minutes

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Μαχίλη, Ι. (2015) Public Speaking for University Students. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
4. Κανταρίδου, Ζ., Παπαδοπούλου, Ι., & Στεφάνου, Π. (2008). Business English for Academic Purposes. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
5. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
6. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Προγραμματισμός Python

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής να γνωρίζει τις βασικές μεθόδους και τεχνικές προγραμματισμού. Να σχεδιάζει εφαρμογές με σύνθετα χαρακτηριστικά, να εκμεταλλεύεται έτοιμες βιβλιοθήκες και δομές δεδομένων, να χρησιμοποιεί σχεδιαστικά πρότυπα, να επεξεργάζεται σύνθετες δομές και πηγές δεδομένων, αξιολογεί εναλλακτικές τεχνολογίες και εναλλακτικούς τρόπους υλοποίησης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Γλώσσες προγραμματισμού
- Εργαλεία προγραμματισμού
- Διερμηνευόμενη (interpreted) γλώσσα προγραμματισμού
- Εγκατάσταση της Python
- Περιβάλλον ανάπτυξης εφαρμογών IDLE (Integrated DeveLopment Environment)
- PVM (Python Virtual Machine, Εικονική Μηχανή της Python)
- Τιμές και τύποι δεδομένων
- Μεταβλητές
- Εκφράσεις και τελεστές
- Έλεγχος ροής εκτέλεσης
- Εντολές Συναρτήσεις
- Αρθρώματα (Modules)
- Μέθοδοι για συμβολοσειρές
- Δομές Δεδομένων
- Διαχείριση εξαιρέσεων
- Γραφική διεπαφή χρήστη (graphical user interface, GUI)
- Εφαρμογή της Python στην ανάλυση δεδομένων
- Βιβλιοθήκες NumPy(SciPy), Matplotlib(Seaborn), Pandas
- Εφαρμογή της γλώσσας σε προβλήματα ανάλυσης δεδομένων και επιχειρηματικής ανάλυσης

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Wentworth, P., Elkner, J., Downey, A. & Meyers, C. (2012). How to Think Like a Computer Scientist, Learning with Python 3.

2. Python Software Foundation (2015) από <https://www.python.org>
3. Heinold, B. (2012). Introduction to Programming Using Python. Publisher: Mount St. Mary's University, Ηλεκτρονικό βιβλίο, ελεύθερα διαθέσιμο.
4. Horowitz, E. (1993). Βασικές Αρχές Γλωσσών Προγραμματισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Αρχικοποίηση και ανασύνθεση Υπολογιστή

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος:

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Σύνθεση προσωπικού υπολογιστή από το μηδέν, Αγορά Hardware και Software.
Επισκευή υπολογιστή

Περιεχόμενο μαθήματος:

Θεωρία και Αγορά εξαρτημάτων και περιφερειακών

- Hardware
- Κουτιά
- Τροφοδοτικά
- Κεντρικοί επεξεργαστές
- Μητρικές κάρτες
- Μνήμες RAM
- Κάρτες γραφικών
- TV Tuners
- Κάρτες ήχου
- DVD • Blu Ray • Floppy
- Εσωτερικοί σκληροί δίσκοι SSD
- Εξωτερικές θήκες δίσκων
- Controllers
- Case modding
- Υδρόψυξη
- Θήκες multibay
- Καλώδια εσωτερικής σύνδεσης
- Raspberry
- Arduino Τιμές και σύνθεση εξαρτημάτων και περιφερειακών
- Οθόνες
- Εκτυπωτές
- Πολυμηχανήματα
- Fax
- Φωτοτυπικά

- Scanners • Digitizers
- Πληκτρολόγια
- Ποντίκια • Trackballs • Presenters
- Mousepads
- Ηχεία • Μικρόφωνα
- Ακουστικά
- Web cameras
- UPS • Σταθεροποιητές
- Πολύπριζα • Διακόπτες
- Gaming chairs
- Χειριστήρια παιχνιδιών
- Καλώδια
- Μετατροπείς • αντάπτορες καλωδίων
- Εξωτερικοί σκληροί δίσκοι
- USB Sticks
- Κάρτες μνήμης
- Card readers
- USB Hubs

Βασικά λογισμικά υπολογιστή

Symantec Endpoint Protection , FolderSizes Enterprise Edition - Fu, Path Too Long Pro Utility, Registry Workshop, Sandboxie , Acronis Disk Director True Image, EASEUS Partition Master, Hard Disk Sentinel Pro, myVeritasSRD x64 (BOOT CD)], XeroWeight FLASHBACK, LockHunter, Reg Organizer, WinRAR , TechTools, WinZip Pro, Virtual Clone Drive, SmartSync, Office Pro Plus, FastStone Capture, Acrobat Pro Plugins, Adobe Acrobat XI Pro 11.0.0 x86], COMIC NEW, ABBYY, MathType, Octave (MatLab alternative), Visual Thesaurus, Ashampoo Burning Studio], myUTILS, WinRar , Automate, RoboTask, Ditto, endnote, keepass, Digital editions

Matlab, KMS, Visula studio, SQL SERVER, SQLite, PYcharm, MACrium Reflect

Υπηρεσίες Google και Azure setup

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autoboot του τμήματος (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης).

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

 525786 FM.2 By: hpope Last Page Read: 0 of 868 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 A+ Guide for IT Technical Sup... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1188 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 Ahmet Bindal - Fundamentals... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 540 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 Andrews Jean. - A+ Guide to I... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1188 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ
 BGPSabanknote.pdf By: wseas Last Page Read: 0 of 5 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 Complete CompTIA A+ Guide... By: Cheryl A. Schmidt Last Page Read: 0 of 1947 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 Complex Network Analysis in... By: Zinoviev, Dmitry Last Page Read: 0 of 243 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 DDoS Attacks By: Bhattacharyya, Dhruva Kumar;K... Last Page Read: 0 of 311 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ
 Douglas Comer - Essentials of... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 536 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 How Computers Work: The Ev... By: Ron White & Timothy Edward D... Last Page Read: 0 of 383 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 How to Start a Home-based C... By: Rick Harrison Last Page Read: 0 of 189 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 James Kurose, Keith Ross - Co... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 853 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ
 Marcia Press, Barry Press - PC... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 501 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 Modern Authentication with... By: Bertocci, Vittorio Last Page Read: 0 of 328 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 Start & Run a Computer Repa... By: Lynn Spry & Philip Spry Last Page Read: 0 of 218 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 The Architecture of Computer... By: Irv Englander Last Page Read: 0 of 699 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ
 The PC and Gadget Help Desk... By: Mark Edward Soper Last Page Read: 0 of 697 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ	 Troubleshooting and Maintai... By: Dan Gookin Last Page Read: 1 of 464 Added On: 13/7/2019 9:47 μμ		
 [Exams 220-801 & 220-802]... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1966 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 [Exams 220-901 & 220-902]... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1448 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 A complete illustrated Guide... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 639 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 Alan Clements - Principles of... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 676 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ
 Andy Rathbone - Upgrading... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 340 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 CompTIA A+ Certification (Exa... By: Ervin Haas Last Page Read: 0 of 66 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 CompTIA Network+ Certificat... By: Mike Meyers Last Page Read: 1 of 723 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 CompTIA A+ Certification... By: Glen E. Clarke; Ed Tetz, and Timo... Last Page Read: 0 of 1251 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ
 CompTIA Network+ N10-00... By: Emmett Dulaney Last Page Read: 0 of 447 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 Computers and data processi... By: Hofeditz, Calvin A Last Page Read: 0 of 148 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 fasc1.dvi By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1872 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 How Computers Work: The Ev... By: Ron White & Timothy Edward D... Last Page Read: 0 of 383 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ
 ITM_03.book By: user Last Page Read: 0 of 320 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 Mike Meyers - CompTIA A+ C... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 1448 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 Nell Dale - Computer science... By: Author Unknown Last Page Read: 0 of 682 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ	 The Architecture of Computer... By: Irv Englander Last Page Read: 0 of 699 Added On: 13/7/2019 9:53 μμ

1. [Exams 220-901 & 220-902] Mike Meyers - CompTIA A+ Certification All-in-One Exam Guide, Ninth Edition (2016, McGraw-Hill Education).pdf
2. [For Dummies_ Computers] Glen E. Clarke, Edward Tetz, Timothy Warner - CompTIA A+ Certification All-in-One For Dummies (2016, Wiley).pdf
3. [Exams 220-801 & 220-802] Michael Meyers - CompTIA A+ Certification All-in-One Exam Guide, 8th Edition (2012, McGraw-Hill Osborne Media).pdf

4. Mike Meyers - CompTIA A+ Certification All-in-One Exam Guide (Exams 220-901 & 220-902) (2016, McGraw-Hill Education).pdf
5. Karbo, Michael - Computer Repair - A Complete Illustrated Guide To Pc Hardware .pdf
6. [Exam N10-007] Mike Meyers - CompTIA Network+ Certification All-in-One Exam Guide (2018, McGraw-Hill Education).epub
7. Emmett Dulaney - CompTIA Network+ N10-007 Exam Cram (2018, Pearson).epub
8. Erwin Haas - Comptia A+ Certification (Exams 220-901 & 220-902)_ Easy Guide for Beginners (2017).epub
9. Andy Rathbone - Upgrading and Fixing Computers Do-it-Yourself For Dummies (2010, For Dummies).pdf
10. Alan Clements - Principles of Computer Hardware 4th Edition (2006, Oxford University Press).pdf
11. Jon Stokes - Inside the machine_ an illustrated introduction to microprocessors and computer architecture (2006, No Starch Press).pdf
12. Simulations, and Education Committee on Science Learning_ Computer Games, National Research Council - Learning Science Through Computer Games and Simulations (2010, National Academies Press).pdf
13. Nell Dale - Computer science illuminated (2002, Jones and Bartlett Publishers).pdf
14. Donald E. Knuth - The Art Of Computer Programming (2005, Addison-Wesley Professional).pdf
15. [Made Simple Books] Calvin A. Hofeditz - Computers and Data Processing Made Simple (1979, Doubleday).pdf
16. mk1.bat
17. Bhattacharyya, Dhruva Kumar_ Kalita, Jugal Kumar - DDoS attacks_ evolution, detection, prevention, reaction, and tolerance (2016, CRC Press).pdf
18. Radware - DDoS Handbook _ The Ultimate Guide to Everything You Need to Know About DDoS Attacks (2013, Radware).pdf
19. Bertocci Vittorio. - Modern Authentication with Azure Active Directory for Web Applications .epub
20. [For Dummies] John Paul Mueller, Luca Massaron - Artificial Intelligence for Dummies (2018, Wiley).pdf
21. [For Dummies] John Paul Mueller, Luca Massaron - Artificial Intelligence For Dummies (2018, Wiley).epub
22. Wallace Wang - Absolute Beginners Guide to Computing (2016, Apress).pdf
23. Daniel Waisberg - Google Analytics Integrations (2015, Sybex).pdf
24. Perry Marshall, Mike Rhodes, Bryan Todd - Ultimate Guide to Google AdWord (2017, Entrepreneur Press).pdf
25. Taplin, Jonathan T. - Move fast and break things _ how Facebook, Google, and Amazon cornered culture and undermined democracy (2017, Little).epub
26. Todd Kelsey (auth.) - Introduction to Google Analytics_ A Guide for Absolute Beginners (2017, Apress).pdf
27. Jason McDonald - AdWords Workbook_ 2017 Edition_ Advertising on Google AdWords, YouTube, and the Display Network (2017).epub
28. Nikkei Big Data - Learning from Google Deep Learning (2017).epub

29. John Doerr - Measure What Matters_ How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs (2018, Portfolio).epub
30. David Sumpter - Outnumbered_ From Facebook and Google to Fake News and Filter-bubbles (2018, Bloomsbury Sigma).epub
31. Valliappa Lakshmanan - Data Science on the Google Cloud Platform (2018, O'Reilly Media).epub
32. Ron White, Tim Downs - How Computers Work_ The Evolution of Technology (2015, Que Publishing).pdf
33. [The Morgan Kaufmann Series in Computer Architecture and Design] David A. Patterson, John L. Hennessy - Computer Organization and Design_ The Hardware Software Interface_ ARM Edition (2016, Morgan Kaufmann).pdf
34. James Kurose, Keith Ross - Computer Networking_ A Top-Down Approach (7th Edition) (2016, Pearson).pdf
35. Mark Edward Soper - The PC and Gadget Help Desk_ A Do-It-Yourself Guide To Troubleshooting and Repairing (2014, Que Publishing).pdf
36. Dmitry Zinoviev - Complex Network Analysis in Python_ Recognize - Construct - Visualize - Analyze - Interpret (2018, Pragmatic Bookshelf).pdf
37. Irv Englander - The Architecture of Computer Hardware, Systems Software, and Networking_ An Information Technology Approach (2014, Wiley).pdf
38. Ahmet Bindal - Fundamentals of Computer Architecture and Design (2017, Springer).pdf
39. Douglas Comer - Essentials of Computer Architecture (2017, Chapman and HallCRC).pdf
40. [Embedded technology series] Arnold S. Berger - Hardware and computer organization_ the software perspective (2005, Elsevier).pdf
41. Andy Rathbone - Windows 10 For Dummies (2016).pdf
42. Shannon Belew and Joel Elad - Starting an Online Business All-in-One For Dummies (2017, For Dummies).pdf
43. Woody Leonhard - Windows 10 All-In-One For Dummies (2018, John Wiley & Sons).pdf
44. 12634-48377-1-PB.pdf
45. Ron Gilster - PC Repair Bench Book (2003, Wiley).pdf
46. [Networking Series] Christopher A. Crayton, Joel Z. Rosenthal, Kevin J. Irwin - The A+ Certification & PC Repair Handbook (2004, Charles River Media).chm
47. [Networking Series] Joel Z. Rosenthal, Kevin Jay Irwin - PC Repair and Maintenance_ A Practical Guide (2003, Charles River Media).chm
48. Marcia Press, Barry Press - PC Upgrade and Repair Bible (2004, Wiley Pub).pdf
49. [Start and Run A] Lynn Spry, Philip Spry - Start & Run a Computer Repair Service (2011, Self-Counsel Press, Inc.).pdf
50. Rick Harison - How to Start a Home-based Computer Repair Business (2015, Morris Book Publishing).pdf
51. [For Dummies_ Computers] Dan Gookin - Troubleshooting and Maintaining Your PC All-in-One For Dummies (2017, Wiley).pdf
52. [Hardware and Software] Jean Andrews - A+ Guide to IT Technical Support (2016, Course Technology).pdf

- 53. Cheryl A. Schmidt - Complete CompTIA A+ Guide to IT Hardware and Software (2016, Pearson IT Certification).pdf
- 54. Andrews Jean. - A+ Guide to IT Technical Support (Hardware and Software) .pdf
- 55. curriculum-6.pdf
- 56. BGPSabanknote.pdf

Διερεύνηση Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών (FIU)

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Ο φοιτητής θα εξέλθει από τα ακαδημαϊκά φληναφήματα περί οργάνωσης πωλήσεων ασχολούμενος με ένα πραγματικό θέμα. Θα διερευνά παντοειδώς τον πελάτη με εργαλεία της αξιολόγησης της αγοράς ομολόγων και των αρχών καταπολέμησης μαύρου χρήματος, όλα κατεβασμένα στο επίπεδο της επιχείρησης.

Επίσης θα μάθει την οργάνωση των υπηρεσιών FIU ώστε να κάνει κάθε φορέα συμβατό με αυτές.

Επίσης θα διδαχθούν τα έξη βασικά σημεία AML (Anti-Money Laundry = πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας, όπως αυτά τα αδικήματα ορίζονται κατωτέρω

η προστασία του χρηματοπιστωτικού συστήματος από τους κινδύνους που ενέχουν. Νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος) συνιστούν οι εξής πράξεις:

α) Η μετατροπή ή η μεταβίβαση περιουσίας εν γνώσει του γεγονότος ότι προέρχεται από εγκληματική δραστηριότητα ή από πράξη συμμετοχής σε τέτοια δραστηριότητα με σκοπό την απόκρυψη ή τη συγκάλυψη της παράνομης προέλευσής της

β) η απόκρυψη ή η συγκάλυψη της αλήθειας, όσον αφορά τη φύση, την προέλευση, τη διάθεση, τη διακίνηση ή τη χρήση περιουσίας

γ) η απόκτηση, κατοχή ή χρήση περιουσίας, εν γνώσει, κατά το χρόνο της κτήσης ή της διαχείρισής της, του γεγονότος ότι η περιουσία προέρχεται από εγκληματική δραστηριότητα ή από πράξη συμμετοχής σε τέτοια δραστηριότητα,

δ) η χρησιμοποίηση του χρηματοπιστωτικού τομέα με την τοποθέτηση σε αυτόν ή τη διακίνηση μέσω αυτού εσόδων που προέρχονται από εγκληματικές δραστηριότητες, με σκοπό να προσδοθεί νομιμοφάνεια στα εν λόγω έσοδα,

ε) η σύσταση οργάνωσης ή ομάδας δύο τουλάχιστον ατόμων για τη διάπραξη μίας ή περισσοτέρων από τις πράξεις που αναφέρονται στις περιπτώσεις α΄ έως και δ΄ και η συμμετοχή σε τέτοια οργάνωση ή ομάδα, στ) η απόπειρα διάπραξης, η υποβοήθηση, η υποκίνηση, η διευκόλυνση ή η παροχή συμβουλών σε τρίτο.

Περιεχόμενο μαθήματος:

Πολύ φασαρία γίνεται για το τίποτε την επικοινωνία, προβολή κλπ πρωτόλεια αρχέγονα κατασκευάσματα. Μερικές από τις τεχνικές είναι:

- KYC, Knowing Your Customer
- Due Diligence
- Fake identity

Επίσης θα χρησιμοποιηθούν βασικές τεχνικές

· Προετοιμασία Υπολογιστή - Διαχείριση Πενίας με εξαρτήματα και προγράμματα
 · Επιχειρηματική νοημοσύνη σε Συναλλαγές, Εμπόριο και Βιομηχανία · Μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε υπολογιστές-δίκτυα· Εξόρυξη δεδομένων, έρευνα σε Επιστημονικές και εμπορικές πηγές · Ελεγκτική σε Ψηφιακό χρήμα · Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων · Ηλεκτρονικό κατάστημα από την αρχή έως την σύνδεση με πιστωτική δομή · Δικανική Δικτυακή Ελεγκτική · Διεθνή Λογιστική Πρότυπα προγραμματισμός και παραμετροποίηση · Ανάλυση και προγραμματισμός στο Διαδίκτυο
 · Αλγοριθμικές Συναλλαγές, Ανάλυση και προγραμματισμός · Ανάλυση, υλοποίηση και χρήση ενδο-τραπεζικών και διαδικτυακών συστημάτων · Αλγόριθμοι και χρήση Συναρτήσεων σε Λογιστικά φύλλα και γλώσσες προγραμματισμού · Ανάλυση, Σχεδιασμός και προηγμένη χρήση συστημάτων ΓΔ Εσόδων · Έμπειρα συστήματα σε Λογιστική-Ελεγκτική, Ανάλυση και προγραμματισμός · Ανάλυση και προγραμματισμός σε γλώσσα MT4 για Συνάλλαγμα και Παράγωγα.

Στο πλαίσιο του μαθήματος υπάρχει ανάγκη αναφοράς ή μερικής ανάλυσης των επιστήμων και τεχνικών: · Computational Techniques; Simulation Modeling· Data Collection and Data Estimation Methodology; Computer Programs: General· Data Collection and Data Estimation Methodology; Computer Programs: Other Computer Software· Forecasting Models; Simulation Methods· Mathematical Methods; Programming Models; Mathematical and Simulation Modeling: General· Model Construction and Estimation· Model Evaluation, Validation, and Selection· Modeling with Large Data Sets· Neural Networks and Related Topics· Quantitative Policy Modeling· Semiparametric and Nonparametric Methods: General· Contracting Out; Joint Ventures; Technology Licensing· Economics of Regulation· Regulation and Industrial Policy: Other· Innovation and Invention: Processes and Incentives· Management of Technological Innovation and R&D· Technological Change: Government Policy

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autobot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. [Springer Series on Naval Architecture, Marine Engineering, Shipbuilding and Shipping 5] Víctor Hugo Chacón (auth.) - The Due Diligence in Maritime Transportation in the Technological Era (2017, Springer Internatio.pdf
2. [The Wiley Finance Series] Rajiv Jaitly - Practical Operational Due Diligence on Hedge Funds_ Processes, Procedures, and Case Studies (2016, Wiley).pdf

3. [Wiley Finance] David M. Freedman, Matthew R. Nutting - Equity Crowdfunding for Investors_ A Guide to Risks, Returns, Regulations, Funding Portals, Due Diligence, and Deal Terms (2015, Wiley).pdf
4. [Wiley Finance] Jason A. Scharfman - Private Equity Operational Due Diligence, + Website_ Tools to Evaluate Liquidity, Valuation, and Documentation (2012, Wiley).epub
5. Alexandra Reed-Lajoux, Charles Elson - The Art of M&A Due Diligence, Second Edition_ Navigating Critical Steps and Uncovering Crucial Data (2010).pdf
6. Jeffrey W Berkman - Due Diligence and the Business Transaction_ Getting a Deal Done (2013, Apress).epub
7. Linda S. Spedding - Due Diligence Handbook_ Corporate Governance, Risk Management and Business Planning (2008, CIMA Publishing).pdf
8. Stephen J. Andriole - Technology Due Diligence_ Best Practices for Chief Information Officers, Venture Capitalists, and Technology Vendors (2008).pdf
9. [International Criminal Justice Series 12] Verena Zoppei (auth.) - Anti-money Laundering Law_ Socio-legal Perspectives on the Effectiveness of German Practices (2017, T.M.C. Asser Press) (2).pdf
10. [Palgrave Studies in Risk, Crime and Society] Waleed Alhosani (auth.) - Anti-Money Laundering_ A Comparative and Critical Analysis of the UK and UAE's Financial Intelligence Units (2016, Palgrave Macmillan UK) (1).pdf
11. Dennis Cox - Handbook of Anti-Money Laundering (2014, Wiley).pdf
12. Domenico Siclari (eds.) - The New Anti-Money Laundering Law _ First Perspectives on the 4th European Union Directive (2016, Palgrave Macmillan) (1).pdf
13. Kevin Sullivan - Anti-Money Laundering in a Nutshell_ Awareness and Compliance for Financial Personnel and Business Managers (2015, Apress).epub
14. Wouter H. Muller, Christian H. Kalin, John G. Goldsworth - Anti-Money Laundering_ International Law and Practice (2007, Wiley).pdf
15. [Law, Crime and Culture] Nicholas Lord - Regulating Corporate Bribery in International Business_ Anti-Corruption in the UK and Germany (2014, Ashgate Pub Co).pdf
16. [Political Corruption and Governance series] Dan Hough (auth.) - Corruption, Anti-Corruption and Governance (2013, Palgrave Macmillan UK).pdf
17. [SpringerBriefs in Ethics] Seumas Miller (auth.) - Corruption and Anti-Corruption in Policing—Philosophical and Ethical Issues (2016, Springer International Publishing).pdf
18. [Wiley corporate F & A] Lawler, David - Frequently Asked Questions on Anti-Bribery and Corruption (2012, John Wiley & Sons Ltd).pdf
19. Stefano Manacorda, Francesco Centonze, Gabrio Forti (eds.) - Preventing Corporate Corruption_ The Anti-Bribery Compliance Model (2014, Springer International Publishing).pdf
20. William P. Olsen - The Anti-Corruption Handbook_ How to Protect Your Business in the Global Marketplace (2010).pdf
21. [Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions] Elena Beccalli, Federica Poli (eds.) - Bank Risk, Governance and Regulation (2015, Palgrave Macmillan UK).pdf
22. [Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions] T Lindblom, S Sjögren, M Willeson (eds.) - Governance, Regulation and Bank Stability (2014, Palgrave Macmillan).pdf

23. [SpringerBriefs in Law] Alexander Wellerdt (auth.) - Organisation of Banking Regulation (2015, Springer International Publishing).pdf
24. Apostolos Ath. Gkoutzinis - Internet Banking and the Law in Europe_ Regulation, Financial Integration and Electronic Commerce (2006, Cambridge University Press).pdf
25. Robert Guttman (auth.) - Finance-Led Capitalism_ Shadow Banking, Re-Regulation, and the Future of Global Markets (2016, Palgrave Macmillan US).pdf
26. Thomas F. Cargill - The Financial System, Financial Regulation and Central Bank Policy (2017, Cambridge University Press).pdf
27. [Advances in Computer Vision and Pattern Recognition] Massimo Tistarelli, Christophe Champod (eds.) - Handbook of Biometrics for Forensic Science (2017, Springer International Publishing).pdf
28. [Lecture Notes in Computer Science 5372 _ Image Processing, Computer Vision, Pattern Recognition, and Graphics] Enrique Argones Rúa, José Luis Alba Castro, Carmen García Mateo (auth.), Ben Schouten, Niels Christian .pdf
29. [Series in security privacy and trust] Labati, Ruggero Donida_ Piuri, Vincenzo_ Scotti, Fabio - Touchless fingerprint biometrics (2016, CRC Press).pdf
30. Anil K. Jain, Patrick Flynn, Arun A. Ross - Handbook of Biometrics (2007, Springer).pdf
31. David Zhang, Guangming Lu, Lei Zhang - Advanced Biometrics (2018, Springer).pdf
32. David Zhang, Zhenhua Guo, Yazhuo Gong (auth.) - Multispectral Biometrics_ Systems and Applications (2016, Springer International Publishing).pdf
33. Gofman, Mikhail_ Mitra, Sinjini - Biometrics in a Data Driven World_ Trends, Technologies, and Challenges (2016, Chapman and Hall_CRC).pdf
34. Luis Gerardo de la Fraga, Carlos A. Coello Coello (auth.), Professor Patrick S. P. Wang (eds.) - Pattern Recognition, Machine Intelligence and Biometrics (2011, Springer-Verlag Berlin Heidelberg).pdf
35. Mayank Vatsa, Richa Singh, Angshul Majumdar - Deep Learning in Biometrics (2018, CRC Press).pdf
36. Saeed, Khalid_ Saeed, Khalid - New directions in behavioral biometrics (2017, CRC Press).pdf
37. Stan Z. Li, Anil K. Jain (eds.) - Encyclopedia of Biometrics (2015, Springer US).pdf
38. [Wiley corporate F & A] Lawler, David - Frequently Asked Questions on Anti-Bribery and Corruption (2012, John Wiley & Sons Ltd).pdf
39. Mark Pieth, Lucinda A. Low, Peter J. Cullen - The OECD Convention on Bribery_ A Commentary (2007, Cambridge University Press).pdf
40. OECD - Bribery and corruption awareness handbook for tax examiners and tax auditors. (2013, OECD).pdf
41. Stefano Manacorda, Francesco Centonze, Gabrio Forti (eds.) - Preventing Corporate Corruption_ The Anti-Bribery Compliance Model (2014, Springer International Publishing).pdf
42. Wells, Joseph T._ Hymes, Laura - Bribery and corruption casebook _ the view from under the table (2012, John Wiley & Sons).pdf
43. Paul Allan Schott - Reference Guide to Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (2006).pdf

44. World Bank, International Monetary Fund - Combating Money Laundering and the Financing of Terrorism_ A Comprehensive Training Guide (2009).pdf
45. [Contemporary world issues] Sandra K. Hoffman, Tracy G. McGinley - Identity Theft_ A Reference Handbook (2009, ABC-CLIO).pdf
46. [For dummies] Michael J. Arata Jr. - Identity theft for dummies (2010, Wiley).pdf
47. [In Controversy] Jim Whiting - Identity Theft (2012, ReferencePoint Press).pdf
48. [Information Technology and Law Series 21] Nicole S. van der Meulen (auth.) - Financial Identity Theft_ Context, Challenges and Countermeasures (2011, T.M.C. Asser Press).pdf
49. Alexis Moore, Laurie Edwards - Cyber Self-Defense Expert Advice to Avoid Online Predators, Identity Theft, and Cyberbullying (2014, Lyons Press).pdf
50. John Sileo - Privacy Means Profit_ Prevent Identity Theft and Secure You and Your Bottom Line (2010, Wiley).pdf
51. Joshua Grossnickle, Oliver Raskin - The Handbook of Online Marketing Research_ Knowing Your Customer Using the Net (2000, McGraw-Hill).chm
52. Judith M. Collins - Investigating Identity Theft_ A Guide for Businesses, Law Enforcement, and Victims (2006, Wiley).pdf
53. [International Political Economy Series] William Vlcek (auth.) - Offshore Finance and Global Governance_ Disciplining the Tax Nomad (2017, Palgrave Macmillan UK).pdf
54. Bruner, Christopher M - Re-imagining offshore finance _ market-dominant small jurisdictions in a globalizing financial world (2016, Oxford University Press).pdf
55. Hoyt Barber - Tax havens today_ the benefits and pitfalls of banking and investing offshore (2006, Wiley).pdf
56. Nicholas Shaxson - Treasure Islands_ Uncovering the Damage of Offshore Banking and Tax Havens (2011, Palgrave Macmillan).mobi
57. Terry L. Neal - The Offshore Advantage_ Privacy, Asset Protection, Tax Shelters, Offshore Banking & Investing- Why & How (1998, Master Media Publishing Corporation).pdf
58. William Vlcek - Offshore Finance and Small States_ Sovereignty, Size and Money (International Political Economy) (2008).pdf
59. (IFIP Advances in Information and Communication Technology 526) Marit Hansen, Eleni Kosta, Igor Nai-Fovino, Simone Fischer-Hübner-Privacy and Identity Management. The Smart Revolution-Springer Interna.pdf
60. (Information Technology and Law Series 28) Rowena Rodrigues, Vagelis Papakonstantinou-Privacy and Data Protection Seals-T.M.C. Asser Press (2018).pdf
61. (Information Technology and Law Series 28) Rowena Rodrigues, Vagelis Papakonstantinou-Privacy and Data Protection Seals-T.M.C. Asser Press (2018) (1).pdf
62. (Lecture Notes in Computer Science 10946) Willy Susilo, Guomin Yang-Information Security and Privacy-Springer International Publishing (2018).pdf
63. (Philosophical Studies Series 126) Linnet Taylor, Luciano Floridi, Bart van der Sloot (eds.)- Group Privacy_ New Challenges of Data Technologies-Springer International Publishing (2017).pdf
64. (SpringerBriefs in Electrical and Computer Engineering) Asmaa Abdallah, Xuemin Shen- Security and Privacy in Smart Grid-Springer International Publishing (2018).pdf
65. Aris Gkoulalas-Divanis-Handbook of Mobile Data Privacy-Springer (2018).pdf

66. B. K. Tripathy, Kiran Baktha-Security, Privacy, and Anonymization in Social Networks-IGI Global (2018).pdf
67. Christopher T. Anglim-Privacy Rights in the Digital Age-Grey House Publishing, Inc. (2018).pdf
68. Fei Hu-Security and Privacy in Internet of Things (IoT)_ Models, Algorithms, and Implementations-CRC Press (2016).pdf
69. Nihad A. Hassan, Rami Hijazi (auth.)-Digital Privacy and Security Using Windows_ A Practical Guide-Apress (2017).pdf
70. Rispoli, Mike_ Sumner, Stuart-You_ for sale _ protecting your personal data and privacy online-Syngress is an imprint of Elsevier (2016).pdf
71. Wolf J. Schünemann, Max-Otto Baumann (eds.)-Privacy, Data Protection and Cybersecurity in Europe-Springer International Publishing (2017).pdf
72. Woodrow Hartzog-Privacy's Blueprint_ The Battle to Control the Design of New Technologies-Harvard University Press (2018).pdf

Συμβουλευτική Ψυχολογία και Προσανατολισμός

Εξάμηνο: 6ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 2

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Η εφαρμογή των μεθόδων και των τεχνικών συμβουλευτικής παρέμβασης σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο. Η συσχέτιση της Συμβουλευτικής Σταδιοδρομίας με κοινωνικοοικονομικά δεδομένα και την αγορά εργασίας και η υλοποίηση δράσεων που συνδέουν την εκπαίδευση με την αγορά εργασίας. Βασικές θεωρητικές έννοιες της Συμβουλευτικής Ψυχολογίας και η χρησιμοποίησή τους για την ερμηνεία της συμπεριφοράς του ατόμου.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Τα κυρίαρχα στοιχεία της συμβουλευτικής ψυχολογίας.
- Η συμβουλευτική ψυχολογία ως κλάδος που ασχολείται με την έρευνα, τη θεωρία και την εφαρμογή.
- Η Συμβουλευτική ψυχολογία ως κλάδος της ψυχολογίας που ασχολείται με την προώθηση ή αποκατάσταση της υγείας του ανθρώπου (ή ομάδας ανθρώπων) η οποία έχει διαταραχθεί από ποικίλες περιβαλλοντικές επιδράσεις ή από εσωτερικές συγκρούσεις.
- Ο Προσανατολισμός/Η Συμβουλευτική σταδιοδρομίας ως αναπόσπαστο τμήμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας, καθώς πραγματεύεται σημαντικά ζητήματα της προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης του ατόμου.
- Ο νέος ρόλος του εκπαιδευτικού, όπως αυτός προσδιορίζεται από τις συνεχείς και ραγδαίες κοινωνικές, οικονομικές, και εργασιακές εξελίξεις.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Δημητρόπουλος, Ε. (1999). Συμβουλευτική –Προσανατολισμός. Εκδόσεις Γρηγόρης, Αθήνα.
2. Κασσωτάκης, Μ. (2004). Συμβουλευτική και Επαγγελματικός Προσανατολισμός. Εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα.
3. Κουνενού, Κ. (2010). Συμβουλευτική και θεραπεία οικογένειας. Μοντέλα, Νέοι τύποι οικογένειας, Οικογένεια & Εργασία. Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
4. Μαλικιώση-Λοίζου, Μ. (1994). Συμβουλευτική Ψυχολογία. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
5. Μαλικιώση-Λοίζου, Μ. (2011). Η Συμβουλευτική Ψυχολογία στην Εκπαίδευση. Εκδόσεις Πεδίο, Αθήνα.

Ζ' Εξάμηνο

Επιχειρηματική Ηθική

Εξάμηνο: 7ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 2

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος είναι οι φοιτητές να δύνανται να γνωρίζουν, να κατανοούν και να εσωτερικεύουν έννοιες που σχετίζονται με την Ηθική στις επιχειρήσεις και τη δεοντολογία που πρέπει να τηρείται στο πλαίσιο ενός κανονιστικού μοντέλου δράσης.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις περί Επιχειρηματικής Ηθικής: Το θεωρητικό περιεχόμενο της αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάλυση και αξιολόγησή της.
- Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Δηλαδή, τι σημαίνει, η εταιρική κοινωνική ευθύνη, ποια είναι η σχέση της με συγγενείς έννοιες και ποια θεωρητικά μοντέλα προσφέρουν το κατάλληλο ερμηνευτικό πλαίσιο για την κατανόησή της και ποιά η συνεισφορά τους στην κοινωνία.
- Σκοποί των αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής και της ΕΚΕ: Η ΕΚΕ είναι ένας απαστράπτων και ακτινοβολών όρος, επειδή κάτι σημαίνει, αλλά όχι πάντα το ίδιο για όλους. Ο Milton Friedman θεωρεί ότι η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης είναι να αυξάνει τα κέρδη της.
- Ειδικά θέματα: Η εταιρική πολιτιότητα: Η προσέγγιση αυτή ανήκει στις πολιτικές θεωρίες, όπου η έμφαση δίνεται στην αλληλεπίδραση μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας, καθώς και στην ευθύνη των επιχειρήσεων λόγω της μεγάλης δύναμης που έχουν ύστερα από την υποχώρηση του κοινωνικού κράτους, τη διαδικασία της απορρύθμισης και την παγκοσμιοποίηση.
- Η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών: Αποτελεί μια από τις "ηθικές" προσεγγίσεις των επιχειρηματικών σχεδίων. Κατά τη θεωρία αυτή λαμβάνονται υπόψη τα άτομα ή οι ομάδες που έχουν συμφέρον ή αξίωση από την επιχείρηση. Τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι όσοι επωφελούνται ή βλάπτονται από τις δράσεις της επιχείρησης.
- Συσχέτιση με την Επιχειρηματική Ηθική: Η ηθική των επιχειρήσεων ανήκει στις ηθικές υποχρεώσεις ενός οργανισμού, που ωθεί την κατηγορία των νομικά δεσμευτικών εταιρικών υποχρεώσεων σε διεύρυνση.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Kotler, P. (2009). Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό στην εταιρεία και στο σκοπό της επιλογής σας, Economía Publishing.
2. Kraman, S. S. & Hamm, G. (1999). Risk Management: Extreme Honesty May Be the Best Policy. *Annals of Internal Medicine*, 131 (12), 963-967.
3. Kreitner, R. & Kinicki, A. (1998). *Organizational Behavior*. McGraw-Hill / Irwin, USA.
4. Nussbaum, M. C. (2001). *The Fragility of Goodness: Luck and Ethics in Greek Tragedy and Philosophy*. Cambridge: Cambridge University Press, UK.
5. O' Dwyer, B. (2003). Conceptions of corporate social responsibility: the nature of managerial capture, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 16 (4), 523-557.
6. Oketch, M.O. (2004). The corporate stake in social cohesion, *Corporate Governance: International Journal of Business in Society*, 4 (3), 5-19.

Στρατηγική Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις έννοιες της Στρατηγικής Διοίκησης Επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα εξετάζονται οι βασικές έννοιες της επιχείρησης ως σύνολο και ο φοιτητής δύναται να συνδυάσει και να ενοποιήσει τις γνώσεις που έχει ήδη αποκομίσει κατά την διάρκεια των σπουδών του. Ταυτόχρονα, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να αναγνωρίζει και να ανταποκρίνεται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Οι φοιτητές διδάσκονται τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και υλοποίησης της στρατηγικής και μαθαίνει τις αναλυτικές εκείνες προσεγγίσεις που θα φανούν χρήσιμες στην διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Χρησιμοποιεί τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,
- Κατανοεί πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιας ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),
- Είναι σε θέση να αξιολογήσει και να επιλέξει τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,
- Κατανοήσει τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Εμβαθύνει στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές έννοιες- Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών.
- Εισαγωγή στη Στρατηγική.
- Στρατηγική ανάλυση εξωτερικού- εσωτερικού περιβάλλοντος, PEST Ανάλυση, πόροι & ικανότητες, SWOT ανάλυση, Όραμα & αποστολή.
- Βασικές Θεωρήσεις Στρατηγικής, διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων και βαθμός στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Στρατηγικές ανάπτυξης, Στρατηγικές Σταθερότητας
- Στρατηγικές εξυγίανσης- διάσωσης, στρατηγική εξωτερικής ανάθεσης λειτουργιών

- Στρατηγική μέσω εξαγορών & συγχωνεύσεων – στρατηγικές συμμαχίες, δυνατότητες & προοπτικές Μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος
- Στρατηγική Διεθνοποίησης (Θεωρητικά Υποδείγματα Διεθνοποίησης, Εταιρικές Στρατηγικές Διεθνοποίησης, Μορφές Διεθνοποίησης), Διεθνοποίηση ελληνικών καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Τρόποι Υλοποίησης Στρατηγικής, βαθμός επηρεασμού της στρατηγικής μάρκετινγκ, πωλήσεων, παραγωγής, ανθρώπινων πόρων κλπ;
- Αξιολόγηση, Επιλογή & Υλοποίηση Στρατηγικής.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Μπενου, Αθήνα.
2. Γεωργόπουλος, Ν. (2013). Στρατηγικό Μάνατζμεντ. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
3. Πετρίδου, Ε. (2011). Διοίκηση – Management (3^η Έκδοση). Εκδόσεις Σοφία, Θεσσαλονίκη.
4. Παπαδάκης Β. (2012), Στρατηγική των επιχειρήσεων: Ελληνική & Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α., Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
5. Gerry, J., Kevan, S. & Whittington R. (2011). Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
6. Θερίου, Ν. (2014). Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων (3η Έκδοση). Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
7. Κιόχος, Π., Παπανικολάου Γ., & Κιόχος Α. (2003). Ανάλυση & Έλεγχος Επιχειρησιακών Στρατηγικών. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
8. Κιόχος, Π., Παπανικολάου, Γ., & Κιόχος Α. (2003). Επιχείρηση & Περιβάλλον. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
9. David, F.R. (2013). Strategic Management (14th Edition), Pearson, UK.
10. Grant, R. M. (2010). Contemporary Strategy Analysis (7th Edition). Blackwell Publishing, USA.
11. Hitt, M., Ireland, D. R., & Hoskisson, R. E. (2013). Strategic Management: Competitiveness and Globalization (10th Edition). South-Western Cengage Learning.
12. Hill, C. & Jones, G. (2012). Strategic Management Theory: An Integrated Approach (10th Edition). South-Western Cengage Learning.
13. Johnson, G., Whittington, R., & Scholes, K. (2011). Exploring Strategy: Text and Cases (9th Edition). Prentice Hall, UK.
14. Johnson, G., Whittington, R., & Scholes, K. (2010). Exploring Strategy (9th Edition). Prentice Hall-Financial Times, UK.
15. Lynch R. (2012). Strategic Management (6th Edition), Pearson, UK.
16. Markides, C., (2008). Game-Changing Strategies, Jossey-Bass, USA.
17. Markides, C., (2000). All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy, Boston, Harvard Business School Press, USA.
18. Pearce, J. II & Robinson, R. (2012). Strategic Management: Planning for Domestic and

Global Competition (13th Edition), Pearson, UK.

19. Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland III, A. J. (2012). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings* (18th Edition), McGraw-Hill Irwin, USA.
20. Wheelen, T.L. & Hunger, D. J. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition). Pearson, UK.

Εφοδιαστική Αλυσίδα

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων που αφορούν στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα και έννοιες της εφοδιαστικής αλυσίδας και της διαχείρισής της.
- Η σημασία του πελάτη και της εξυπηρέτησής τους στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Στρατηγικός σχεδιασμός της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Οργάνωση αποθηκευτικών κέντρων.
- Διαχείριση αποθεμάτων και προμηθειών - Το πρόβλημα της μεταφοράς - Προγραμματισμός και έλεγχος αποθεμάτων.
- Σχεδιασμός μεταφορικών συστημάτων. Εύρεση της αρχικής λύσης με τη μέθοδο βορειοδυτικής γωνίας, τη μέθοδο Vogel και τη μέθοδο ελάχιστου κόστους.
- Τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών και εφοδιαστική αλυσίδα.
- Αξιολόγηση και τεχνικές βελτίωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Βιωσιμότητα εφοδιαστικών αλυσίδων.
- Αστικές εμπορευματικές μεταφορές.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βιδάλης, Μ. (2017). Εφοδιαστική (Logistics) – Μία ποσοτική προσέγγιση (2η έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
2. Γιαννακόπουλος, Δ., και Μοσχούρης, Σ. (2013). Logistics: μάνατζμεντ & στρατηγική. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. Taylor, A. D. (2004). Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
3. Μαλινδρέτος, Γ. (2015). Εφοδιαστική αλυσίδα, Logistics & Εξυπηρέτηση πελατών. Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Αθήνα. ISBN: 978-960-603-486-2
4. Φωλίνας, Δ. (2014). Εισαγωγή στην Εφοδιαστική.
5. Ballou, R.H. (2004) Business Logistics /Supply Chain Management (5th Edition). Pearson Education, Upper Saddle River, NJ.
6. Chopra, S., and Meindl, P. (2012). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and

Operation. 5th Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Εξάμηνο: 6^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 2

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των θεμελιωδών ζητημάτων και των αντίστοιχων εννοιολογικών προσεγγίσεων του ψηφιακού μάρκετινγκ και της σημαντικότητάς του στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικά ζητήματα και κύριες εννοιολογικές προσεγγίσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Τυπολογία συστημάτων διαχείρισης πληροφοριών μάρκετινγκ.
- Συστήματα διαχείρισης σχέσεων με πελάτες/ συνεργάτες.
- Πληροφοριακά συστήματα μάρκετινγκ.
- Ηλεκτρονικό σύστημα αναγνώρισης – συλλογής πληροφοριών μάρκετινγκ.
- Ηλεκτρονικό μίγμα μάρκετινγκ.
- Ηλεκτρονική συμπεριφορά καταναλωτή.
- Ηλεκτρονικό/ διαδικτυακό σχέδιο μάρκετινγκ.
- Στρατηγική ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Ηλεκτρονική τιμολόγηση.
- Κοινωνικά δίκτυα και μάρκετινγκ.
- Μάρκετινγκ – μανάτζμεντ ιστοσελίδας.
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας ενεργειών ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Πρακτικές εφαρμογές.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βλαχοπούλου, Μ. & Δημητριάδης, Σ. (2013). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
2. Armstrong, G. & Kotler, P. (2009). Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη.

English for Academic Purposes II

Εξάμηνο: 5^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων του φοιτητή ώστε να μπορεί να συντάσσει διάφορους τύπους εγγράφων στην Αγγλική Γλώσσα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Application Forms and Letters
- CV Writing
- Cover Letters
- Follow Up Letters
- Letters of Complaints
- Company Profiles
- How to Give an Interview

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Peppas, I. (2017). English for Accounting and Business. Disigma Publications, Thessaloniki.
2. Perdiki, F. & Malivitsi, Z. (2012). Economic and Business English in a Nutshell, KETHEA SCHEMA AND CHROMA.
3. Μαχίλη, Ι. (2015) Public Speaking for University Students. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
4. Κανταρίδου, Ζ., Παπαδοπούλου, Ι., & Στεφάνου, Π. (2008). Business English for Academic Purposes. Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη.
5. Belari-Petrianidi, L. & Kolethra, E. (2014). English for Economics and Business, New Tech Pub.
6. Tsionga, H. & Hatzistergiadou, A. (2016). First Steps at Work. Disigma Publications, Thessaloniki.

Πολιτική και Οικονομική Φιλοσοφία

Εξάμηνο: 7ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Η πολιτική φιλοσοφία είναι αυτόνομο πεδίο, το οποίο δεν πηγάζει από την αλήθεια της ηθικής, αλλά από βασικά χαρακτηριστικά της ανθρώπινης κατάστασης. Η οικονομία ως ανθρώπινο δημιούργημα είναι αλληλένδετο με την ανθρώπινη πολιτική συνύπαρξη. Η ταυτότητα αλλά και η διαφοροποίηση μεταξύ των θεωριών και των πρακτικών εφαρμογών της αρχαίας, της νεότερης και της σύγχρονης πολιτικής και οικονομικής φιλοσοφίας. Στην κλασική της μορφή η πολιτική φιλοσοφία και η οικονομία -ως χρηστικό εργαλείο της- νοούνται ως διακυβέρνηση ανθρώπων με στόχο την βελτίωση τους, ενώ αντίθετα σήμερα πολιτικοοικονομική θεώρηση και εφαρμογή νοούνται ως διαχείριση πραγμάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Ανάλυση των κεντρικών εννοιών της πολιτικής και οικονομικής φιλοσοφίας.
- Οι απαρχές της σύλληψης του πολιτικού φαινομένου (Αρχαία Ελληνική Φιλοσοφία: Πλάτων, Αριστοτέλης, Σοφιστές κτλ.), η νεότερη αναδιάρθρωση και μορφοποίησή του (Νεότερη Φιλοσοφία: Machiavelli, Hobbes, Locke, Rousseau, Spinoza), η εμφάνιση της νεότερης κοινωνίας τον 19^ο – 20^ο αι υπό την κυριαρχία του καπιταλισμού και του σοσιαλισμού (Σύγχρονη Πολιτική Φιλοσοφία: Nietzsche, Marx, Strauss, Καστοριάδης).
- Ο ορισμός της πολιτικής και οικονομικής πράξης.
- Η σχέση ηθικής, πολιτικής και οικονομίας.
- Η πολιτική και οικονομική φιλοσοφία ως μοχλός κοινωνικοπολιτικής διαμόρφωσης του ατόμου.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Βαβούρας, Η., & Γοργίας, Π. (2008). Εισαγωγή-μελέτη: Το Δίκαιο του Ισχυροτέρου στην Αρχαία Ελληνική Σκέψη «Οι φιλοσοφικές καταβολές της ιδέας», μετάφραση, φιλοσοφική ανάλυση, ερμηνευτικά σχόλια. Πρ. Τ. Π. Βαλαλά. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
2. Βαβούρας, Η. & Πολιτικός, Π. (2010). Εισαγωγή-φιλοσοφική ερμηνεία/μελέτη: Οι Αρχές της Πλατωνικής Πολιτικής Επιστήμης «Μια φιλοσοφική ερμηνεία του Πολιτικού», ερμηνευτικά σχόλια. Μτφρ. Θ. Μαυρόπουλος, Πρ. Κ. Ζουράρις. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
3. Βαβούρας, Η. (2013). Ο «Πολιτικός Άνηρ» στην Αρχαία Ελλάδα: Οι φιλοσοφικές καταβολές της πολιτικής πράξης (Από τον Όμηρο στον Αριστοτέλη), Πρ. Π. Δόικος. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.

4. Βαβούρας, Η. & Χομπς, Τ. (2015). Περί του Πολίτη (De Cive), [Εισαγωγή-φιλοσοφική ανάλυση: Ηλίας Βαβούρας, Ο άνθρωπος-πολίτης στο φιλοσοφικό σχεδιασμό του Thomas Hobbes, μετάφραση-ερμηνευτικά σχόλια: Ηλίας Βαβούρας-Ευτυχία Φιριπτή]. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
5. Βαβούρας, η. (2019). Επίμετρο: Η πολιτική φιλοσοφία του Ισοκράτη: Ο Ισοκράτης πρόδρομος του Μακιαβέλι αλλά και της σύγχρονης πολιτικής φιλοσοφίας, στο Ισοκράτης, Οι κυπριακοί λόγοι. Εκδόσεις Ζήτηρος, Θεσσαλονίκη.
6. Βαβούρας, Η. (2019). The political and economical philosophy in Xenophon's Oeconomicus', άρθρο στο διεθνές επιστημονικό περιοδικό, Dia-noesis: A journal of philosophy (τ.6), Ιούνιος, σελ. 85-95.
7. Στυλιανού, Α. (2006). Θεωρίες του κοινωνικού συμβολαίου. Από τον Γκρότιους στον Ρουσσώ. Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα.
8. Strauss, L. (1988). Ιστορία και φυσικό δίκαιο. Εκδόσεις Γνώση.
9. Coleman, J. (2006). Ιστορία της πολιτικής σκέψης (Τόμος Β'). Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
10. Swift, A. (2015). Πολιτική Φιλοσοφία. Εισαγωγικός οδηγός για φοιτητές και πολιτικούς. Εκδόσεις Οκτώ, Αθήνα.
11. Schmitt, C. (1927). Η έννοια του πολιτικού. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
12. Skinner, Q. (2005), Τα θεμέλια της νεότερης πολιτικής σκέψης. Εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Αθήνα

Ανάπτυξη και Σχεδίαση Κινητών Εφαρμογών

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει τις δεξιότητες των φοιτητών στη σχεδίαση και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών κι επιχειρηματικής δραστηριότητας στο χώρο του mobile. Οι φοιτητές θα εκπαιδευθούν σε όλες τις πτυχές του κινητού επιχειρείν και θα έχουν την ευκαιρία να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν ένα πρωτότυπο της ιδέας τους με χρήση πλατφόρμας οπτικού προγραμματισμού αλλά και να αναλύσουν την επιχειρηματική της αξιοποίηση. Οι φοιτητές θα είναι ικανοί να αναγνωρίζουν τα κύρια συστατικά επιτυχίας στο κινητό επιχειρείν, να κατανοούν τις βασικές τεχνικές παραγωγής καινοτόμων ψηφιακών ιδεών, σχεδιασμού προϊόντος/ υπηρεσίας και ανάπτυξης επιχειρηματικού μοντέλου στο κινητό επιχειρείν, να αναλύουν την διαδικασία ανάπτυξης μιας νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας/ κινητής εφαρμογής και να κατανοήσουν την έννοια της οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας, των αναγκών επιχειρησιακών διαδικασιών και άλλων κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μίας νέας δραστηριότητας / υπηρεσίας στο κινητό επιχειρείν

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Δίκτυα κινητών και ασύρματων επικοινωνιών
- Τεχνολογίες και δίκτυα ασύρματης πρόσβασης
- Διαλογικές εφαρμογές
- Εφαρμογές δεδομένων και πλοήγηση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων ασύρματης πρόσβασης μεταγωγής πακέτου
- Επιπτώσεις ασύρματου περιβάλλοντος και κινητικότητας στα πρωτόκολλα δικτύου μεταφοράς και τις εφαρμογές
- Πρωτόκολλα διαχείρισης κινητικότητας στα ασύρματα δίκτυα πακέτων
- Προσαρμογή του TCP στα ασύρματα δίκτυα.
- Τεχνολογίες εύρεσης θέσης και εφαρμογές βασισμένες στη θέση κινητών τερματικών
- Πλατφόρμες κινητών συσκευών

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%) Εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Mark, D. (2014). Beginning iPhone Development: Exploring the iOS SDK , A press.
2. Deitel, P., & Deitel, H. (2014). iOS 8 for Programmers: An App-Driven Approach with Swift (3rd Edition). Prentice Hall, UK.
3. Kochan, S. (2013). Programming in Objective C (6th Edition) Addison-Wesley Professional, USA.

4. Deitel, P., & Deitel, H. (2014). Android for Programmers: An App-Driven Approach (2nd Edition). Prentice Hall, UK.
5. Murphy, M. (2009). The Busy Coder's Guide to Android Development , CommonsWare LLC.

Τεχνολογίες Νέφους

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Επιλογής, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση με τις τεχνολογίες, εφαρμογές και έννοιες της υπολογιστικής νέφους, καθώς και με τις αρχιτεκτονικές των κέντρων δεδομένων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στην Υπολογιστική Νέφους.
- Χαρακτηριστικά Νεφών.
- Μοντέλα Ανάπτυξης Νεφών.
- Ρόλοι και Παρεχόμενες Υπηρεσίες Νεφών.
- Εικονικοί Εξυπηρετητές, Εικονικά Δίκτυα, Εικονικοποίηση Καρτών Δικτύου.
- Κέντρα Δεδομένων: Μοντέλο Κλιμάκωσης, Τοπολογίες, Αρχιτεκτονικές.
- Διαχείριση Νεφών: Εικονική Μεταγωγή, Μετακίνηση εικονικών μηχανών, Διαχείριση ασφαλείας.
- Αποθήκευση Δεδομένων: Μεγάλης κλίμακας αποθήκες (κλειδί-τιμή).
- Τιμολόγηση Υπηρεσιών Νεφών.
- Επώπτης Συμφωνίας Επιπέδου Εξυπηρέτησης.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Puttini, R., Erl. T., & Mahmood, Z. (2015). Cloud Computing: Αρχές, Τεχνολογία και Αρχιτεκτονική (1η Έκδοση). Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα και ΣΙΑ ΕΕ, Αθήνα.
2. Velte, T. A., Velte, J. T., & Elsenpeter P. R. (2010). Cloud Computing – Μία πρακτική προσέγγιση. Εκδόσεις Α. Γκιούρδα και ΣΙΑ ΟΕ, Αθήνα.

Ενοποιημένη Αναλυτική με SQL Server-Python-R

Εξάμηνο: 7^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να έχουν την δυνατότητα ανάλυσης δεδομένων και επίλυσης προβλημάτων με τις γλώσσες προγραμματισμού Python –R-SQL Server. Έπειτα από την επιτυχής ολοκλήρωση του μαθήματος οι νέοι επιστήμονες θα είναι ικανοί να καθαρίσουν τα δεδομένα ,να κάνουν διαχείριση δεδομένων ,να δημιουργούν κατάλληλα διαγράμματα που να εξηγούν τα δεδομένα .Τέλος ,θα εξασκήσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες κάνοντας παρουσίαση των αποτελεσμάτων τους .Οι βιβλιοθήκες που θα χρησιμοποιηθούν στην Python είναι Pandas,Numpy,Scipy,Seaborn

Περιεχόμενο μαθήματος:

Βασικές εντολές σε SQL

,Βασικές εντολές ,εισαγωγή αρχείων(από Excel,text,SQL) ,
μέθοδοι καθαρισμού δεδομένων, μέθοδοι διαχείρισης δεδομένων,
δημιουργία διαγραμμάτων σε R, ,βασικές εντολές σε Python

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autobot του τμήματος. (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. [For dummies] Robert Schneider - Microsoft SQL Server 2005 Express Edition for Dummies (2006, Wiley).pdf
2. [For dummies]Microsoft SQL Server 2008 all-in-one desk reference for dummies (2008, Wiley).pdf
3. Armstrong D. - SQL_ with practice exercises, Learn SQL Fast .pdf
4. Ben Forta - Sams Teach Yourself Microsoft SQL Server T-SQL in 10 Minutes (Sams Teach Yourself) (2007).pdf
5. Chris Fehily - SQL_ Visual QuickStart Guide (2008, Peachpit Press).pdf

6. Jonathan Gennick - SQL Pocket Guide, 3rd Edition_ A Guide to SQL Usage (2010, O'Reilly Media).pdf
7. Paul N Weinberg_ James R Groff_ Andrew J Oppel - SQL, the complete reference (2010, McGraw-Hill).pdf
8. sql_tutorial.pdf
9. Thomas Nield - Getting Started with SQL_ A Hands-On Approach for Beginners (2016, O'Reilly Media).pdf
10. T-SQL in 10 Minutes 2nd Edition (2017).pdf
11. Brian Larson - Delivering Business Intelligence with Microsoft SQL Server 2005 (2006, McGraw-Hill Osborne Media).chm
12. Stephane Faroult, Peter Robson - The Art of SQL (2006, O'Reilly Media).chm
13. [Expert's voice in SQL server] Kathi Kellenberger - Beginning T-SQL 2008 (,).pdf
14. [Learning by doing] Rad, Reza - Microsoft SQL Server 2014 business intelligence development beginner's guide _ get to grips with Microsoft Business Intelligence and data warehousing .pdf
15. Ben-Gan, Itzik - Exam ref 70-761 querying data with Transact-SQL (2017, Pearson Education _ Microsoft).pdf
16. Buck Woody, Danielle Dean,Data Science with Microsoft SQL Server 2016 (2016, Microsoft Press).pdf
17. Dejan Sarka, Milos Radivojevic, William Durkin - SQL server 2016 developer guide (2017, Packt Publishing).pdf
18. John L. Viescas, Michael J. Hernandez - SQL Queries for Mere Mortals_ A Hands-On Guide to Data Manipulation in SQL (2014, Addison-Wesley).pdf
19. Sylvia Moestl Vasilik - SQL Practice Problems (0, CreateSpace IPP).pdf
20. Tony Fischetti - Data Analysis with R [Book + Code] (2016, Packt Publishing)\
21. Chris Conlan (auth.) - Automated Trading with R_ Quantitative Research and Platform Development (2016, Apress).pdf
22. Ohri, Ajay - Python for R users _ a data science approach (2018, Wiley).pdf
23. Tony Fischetti - Data Analysis with R [Book + Code] (2016, Packt Publishing).rar
24. Bradley Beard - Beginning SQL Server R Services Analytics for Data Scientists (2016, Apress).pdf
25. PYTHONinVisualStudio.pdf
26. R-VISUALSTUDIO.pdf
27. [Data & Analytics Series] Michael Manoochchhri - Data Just Right_ Introduction to Large-Scale Data & Analytics (0, Addison-Wesley).pdf
28. David Loshin (Auth.) - Big Data Analytics. From Strategic Planning to Enterprise Integration with Tools, Techniques, No_ SQL, and Graph (2013, Morgan Kaufmann).pdf
29. Richard Cotton - Learning R_ A Step-by-Step Function Guide to Data Analysis (2013, O'Reilly Media).pdf
30. David Baldwin - Mastering Tableau (2017, Packt Publishing).azw3
31. Jennifer Jane Stirrup, Ruben Oliva Ramos - Advanced Analytics with R and Tableau (2017, Packt Publishing).azw3
32. Ryan Sleeper - Practical Tableau_ 100 Tips, Tutorials, and Strategies from a Tableau Zen Master (2018, O'Reilly Media).epub

33. [Database & ERP - OMG] Peck, George - Tableau 9 _ the official guide (2016, McGraw-Hill Education).pdf
34. Arshad Khan (auth.) - Jumpstart Tableau_ A Step-By-Step Guide to Better Data Visualization (2016, Apress).pdf
35. Hadley Wickham, Garrett Grolemund - R for Data Science_ Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data (2017, O'Reilly Media).pdf
36. Nina Zumel, John Mount - Practical Data Science with R (2014, Manning Publications).pdf
37. Ohri, Ajay - Python for R users _ a data science approach (2018, Wiley).pdf
38. Rui Miguel Forte - Mastering Predictive Analytics with R (2015, Packt Publishing).pdf

Διδακτική Μαθημάτων Ειδικότητας

Εξάμηνο: 7ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 2

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Το επιστημονικό πεδίο της ειδικότητάς μέσα από το πρίσμα του μετασχηματισμού της επιστημονικής γνώσης σε σχολικό περιεχόμενο. Η Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας συσχετίζεται με κοινωνικοοικονομικά δεδομένα και την αγορά εργασίας και υλοποιούνται δράσεις που συνδέουν την εκπαίδευση με την αγορά εργασίας. Κατανοούνται έννοιες όπως αυτές του αναλυτικού προγράμματος, του διδακτικού σχεδιασμού, της διεπιστημονικότητας.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Σύγχρονη προβληματική για την ιδιαιτερότητα των Επιστημών που πρόκειται να διδαχθούν.
- Τα επιστημονικά, επιστημολογικά και διδακτικά χαρακτηριστικά της κάθε επιστήμης που πρόκειται να διδαχθούν.
- Σύνδεση της επιστημονικής γνώσης με τη σχολική γνώση
- Η αποδοτική μάθηση των μαθητών και η μελλοντική γνωστική και επαγγελματική τους ανάπτυξη.
- Η απόκτηση ικανοτήτων και δεξιοτήτων σχεδιασμού και ανάπτυξης διδακτικών παρεμβάσεων και διδακτικών υλικών με βάση προσδιορισμένους στόχους.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Huttner, A. (2008). Διδακτική Τεχνολογικών Μαθημάτων. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα.
2. Πάσχος, Β. (2007). Στοιχεία Διδακτικής και Παιδαγωγικής. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
3. Πλαγιανάκος, Σ. (1999). Διδακτική Επαγγελματικών Μαθημάτων (Τόμος Α). Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα.
4. Πλαγιανάκος, Σ. (1999) Διδακτική Επαγγελματικών Μαθημάτων. Τόμος Β . Εκδ. Έλλην, Αθήνα.
5. Κουτσούκος, Μ. (2012). Σημειώσεις του Μαθήματος Διδακτική Μαθημάτων Ειδικότητας. ΑΣΠΑΙΤΕ Θεσσαλονίκης.

Η' Εξάμηνο

Οικονομική Ανάπτυξη και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τη στρατηγική και την εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από άποψη επιχειρησιακή, τεχνολογική, συνθηκών αγοράς και περιβάλλοντος.

Το μάθημα «Οικονομική Ανάπτυξη και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις» επιδιώκει την κατανόηση της διαχρονικής κατάστασης των βασικών τομέων της ελληνικής οικονομίας (και όχι μόνο) , την εξέλιξη και τις προοπτικές της. Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα για την κατάσταση, τις εξελίξεις και τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στην αναδρομή των καθοριστικών σταθμών της ελληνικής οικονομίας , στα δεδομένα και στην κατάσταση του ελληνικού πρωτογενή τομέα, (χαρακτηριστικά, προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξής), στα χαρακτηριστικά και τα ζητήματα της ελληνικής βιομηχανίας, στα προβλήματα των ελληνικών ΜΜΕ, στα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην χώρα, στις κατευθύνσεις στρατηγικής για το μέλλον.

Ανάλυση του ρόλου των τριών τομέων παραγωγής και ιδιαίτερα του Τριτογενή τομέα παραγωγής της Ελληνικής Οικονομίας. Οι σχέσεις των τριών τομέων παραγωγής και η σχέση αυτών με τρίτες χώρες. Επίσης καταρτίζει τους φοιτητές στην οικονομική σημασία της ελληνικής ναυτιλίας και του τουρισμού, με αναλυτική αναφορά στα χαρακτηριστικά, τα ζητήματα που αντιμετωπίζει και τη σημασία για την οικονομία, στο Κατά Κεφαλή Εγχώριο Προϊόν, Κρατικό Προϋπολογισμό και στην κατάρτισή του, στο Δημόσιο Έλλειμμα και Χρέος, στη διαχείριση του Δημοσίου Χρέους και στο ελληνικό Ισοζύγιο Πληρωμών. Κατατοπίζει τους φοιτητές στην απασχόληση, ανεργία και τα χαρακτηριστικά της και μακροχρόνιες τάσεις της αγοράς εργασίας, στην ανισοκατανομή εισοδήματος στην Ελλάδα, στην Παραοικονομία και διαφθορά. Γίνεται αναφορά στην Έρευνα & Ανάπτυξη και στην Καινοτομική ήτα της χώρας. Γίνεται συνοπτική παρουσίαση των διεθνών σχέσεων της ελληνικής οικονομίας, των επιχειρήσεων και των επενδύσεων με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και των χαρακτηριστικών της παρούσας οικονομικής κρίσης, των ζητημάτων που έχουν αναδειχθεί και ο Μηχανισμός Στήριξης της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα να:

- Έχει μια συνολική, διαχρονική εικόνα της ελληνικής οικονομίας (και όχι μόνο),
- Γνωρίζει τη διαχρονική εξέλιξη των επί μέρους τομέων που συγκροτούν την οικονομία της χώρας, με τα χαρακτηριστικά, τις αδυναμίες και τις προοπτικές τους
- Μπορεί αν κατανοεί τη σημασία του κρατικού προϋπολογισμού, της ανισοκατανομής εισοδήματος, της παραοικονομίας και της διαφθοράς στην όλη οικονομική εξέλιξη της Ελλάδας
- Έχει πλήρη γνώση των πιο πρόσφατων εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα (Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Στήριξης και Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, Σχέσεις ελληνικής οικονομίας και Νοτιοανατολικής Ευρώπης, κ.α.)
- Αποκτά αντικειμενική εικόνα, άποψη και κριτική για τη θέση της Ελλάδας στις ραγδαία εξελισσόμενες διεθνείς οικονομικές σχέσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή και Ενημέρωση περί των τριών τομέων παραγωγής, σε όλες τις διαστάσεις και τα μεγέθη αυτών.
- Εξοικείωση με τη θεωρία, τη μεθοδολογία και τα ζητήματα πολιτικής των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων.
- Επίλυση ζητημάτων σχετιζόμενα με το χώρο της διεθνούς οικονομίας και των επιχειρήσεων.
- Εξοικείωση με εντοπισμό και τη χρήση πραγματικών οικονομικών δεδομένων.
- Λήψη πληροφορημένων αποφάσεων βάσει πραγματικών στοιχείων.
- Κριτική ανάλυση ζητημάτων του χώρου της οικονομίας και των επιχειρήσεων.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων αυτοβελτίωσης και ενίσχυση της δημιουργικότητας.
- Κατανόηση των διαβαλκανικών οικονομικών σχέσεων
- Κατανόηση θεμάτων οικονομικής ανάπτυξης
- Κατανόηση των διαβαλκανικών οικονομικών σχέσεων.
- Ανάλυση των λόγων που καθυστέρησαν το πρόγραμμα των ιδιωτικοποιήσεων.
- Συνοπτική παρουσίαση- αναδρομή σε φάσεις της ελληνικής οικονομίας
- Δεδομένα και κατάσταση του ελληνικού πρωτογενή τομέα, (χαρακτηριστικά, προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξης
- Δευτερογενής τομέας, τα χαρακτηριστικά και τα ζητήματα της ελληνικής βιομηχανίας, τα προβλήματα των ελληνικών ΜΜΕ, τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην χώρα, οι κατευθύνσεις στρατηγικής για το μέλλον.
- Οικονομική σημασία της ελληνικής ναυτιλίας και του τουρισμού, με αναλυτική αναφορά στα χαρακτηριστικά, τα ζητήματα που αντιμετωπίζει και τη σημασία για την οικονομία.
- Κατά Κεφαλή Εγχώριο Προϊόν, Κρατικός Προϋπολογισμός και η κατάρτισή του, Δημόσιο Έλλειμμα και Χρέος, διαχείριση του Δημοσίου Χρέους και ελληνικό Ισοζύγιο Πληρωμών.
- Απασχόληση, ανεργία και τα χαρακτηριστικά της και μακροχρόνιες τάσεις της αγοράς εργασίας.

- Ανισοκατανομή εισοδήματος στην Ελλάδα, Παραοικονομία και διαφθορά. Γίνεται αναφορά στην Έρευνα και Ανάπτυξη και στην Καινοτομικότητα της χώρας.
- Συνοπτική παρουσίαση των σχέσεων της ελληνικής οικονομίας, των επιχειρήσεων και των επενδύσεων με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.
- Χαρακτηριστικά της παρούσας οικονομικής κρίσης, τα ζητήματα που έχουν αναδειχθεί και ο Μηχανισμός Στήριξης της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Νίκας, Χ. & Χριστοδούλου, Δ. (2011). Η Διεθνής Οικονομική στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης. Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη.
2. Μπιτζένης, Α. (2014). Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Επενδύσεις: Σύγχρονο Ελληνικό Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
3. Αγιομυργιανάκης, Γ. Μ., Βλάσσης, Μ., & Thomson H., (2006). Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις. Εκδόσεις Rosli, Αθήνα.
4. Πελαγίδης, Θ. & Μητσόπουλος, Μ. (2007). Ανάλυση της Ελληνικής Οικονομίας. Η Προσοδοθηρία και οι Μεταρρυθμίσεις. Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
5. Χιόνης, Δ. & Κορρές, Γ. (2003). Ελληνική Οικονομία-Οικονομική Πολιτική & Ανάλυση Βασικών Μακροοικονομικών Μεγεθών. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
6. Βεργόπουλος, Κ. (1979), Εθνισμός και Οικονομική Ανάπτυξη. Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα.
7. Βετσόπουλος, Α. (2007). Η Ελλάδα και το Σχέδιο Μάρσαλ. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
8. Δερτιλής, Γ. (1999). Ατελέσφοροι ή Τελεσφόροι: Φόροι και Εξουσία στο Νεοελληνικό Κράτος. Εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Αθήνα.
9. Κωστελένος, Γ., Βασιλείου, Δ., Κουνάρης, Ε., Πετμεζάς, Σ., & Σφακιανάκης, Μ. (2007). Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν 1830-1939. ΚΕΠΕ, Αθήνα.
10. Κωστής, Κ. (1989). Η Ελληνική Οικονομία στα Χρόνια της Κρίσης. Εκδόσεις Γνώση, Αθήνα.
11. Mazower, M. (2002). Η Ελλάδα και η Οικονομική Κρίση του Μεσοπολέμου. Μορφωτικό Ίδρυμα ΕΤΕ, Αθήνα.
12. Τσουλφίδης, Λ. (2009). Οικονομική Ιστορία της Ελλάδας. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.

Ελεγκτική - GDPR

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Διδασκαλία μαθήματος σύμφωνα με οδηγία της ΕΕ για εκπαίδευση στο επάγγελμα του Ελεγκτή. Επίσης προσπάθεια πρώτης επαφής με την νέα οδηγία GDPR που θα καθορίσει και το μέλλον της αγοράς στην Ευρώπη.

Περιεχόμενο μαθήματος:

AUDITING in Trade, Commerce & Industry

AUDITING INFRASTRUCTURES

AUDITOR

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΛΕΓΚΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Φορολογική Ελεγκτική

Ελεγκτική Επιχορηγήσεων & Επενδύσεων

Auditing checklist

IBAN-VAT-Address-Plates-Date-GPS

Ασκήσεις Ελεγκτικής ΚΒΣ

AUDITING, AUDITOR, AUDITEE slides

Professional Ethics and Independence

Auditing over Future Systems

ΕΡΓΑΣΙΕΣ (Μαθήματος και Πτυχιακές)

Information Technology AUDITING

STATUTORY AUDITING

Επεξεργασία Προσωπικών δεδομένων

ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ tangible items

ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ και ΕΡΕΥΝΑ

Auditing Books Presentation

AUDITING Glossary

REFERENCES

Τέλος και τω Θεώ Δόξα

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εβδομαδιαία φόρμα περίληψης διαλέξεων εργαστηρίων, μηνιαία εργασία με ανάρτηση, φόρμα αυτόματης βαθμολόγησης, φόρμα επιτηρούμενης αυτόματης βαθμολόγησης-Ανάρτησης εργασιών, απαλλακτικός συνδυασμός ανωτέρω, γραπτή και/η προφορική τελική εξέταση.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ κατά 50% που δεν εκδίδεται από Καθηγητή αλλά από autoboot του τμήματος (δικαιοπραξία μέσω αυτοκατάργησης).

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. [Advances in Information Security 57] Giovanni Livraga (auth.) - Protecting Privacy in Data Release (2015, Springer International Publishing).pdf
2. [Advances in Information Security 68] Wen Ming Liu, Lingyu Wang (auth.) - Preserving Privacy Against Side-Channel Leaks_ From Data Publishing to Web Applications (2016, Springer International Publishing).pdf
3. [For Dummies] Andrew Moore - The GDPR & Managing Data Risk For Dummies®, Symantec Special Edition (2018, Wiley).pdf
4. [Information Technology and Law Series 28] Rowena Rodrigues, Vagelis Papakonstantinou - Privacy and Data Protection Seals (2018, T.M.C. Asser Press).pdf
5. [Law, Governance and Technology Series 16] Gloria González Fuster (auth.) - The Emergence of Personal Data Protection as a Fundamental Right of the EU (2014, Springer International Publishing).pdf
6. [Law, Governance and Technology Series 24] Serge Gutwirth, Ronald Leenes, Paul De Hert (eds.) - Data Protection on the Move_ Current Developments in ICT and Privacy_Data Protection (2016, Springer Netherlands).pdf
7. [Law, Governance and Technology Series 32] Luiz Costa (auth.) - Virtuality and Capabilities in a World of Ambient Intelligence_ New Challenges to Privacy and Data Protection (2016, Springer International Publishing).pdf
8. [Law, Governance and Technology Series 36] Ronald Leenes, Rosamunde van Brakel, Serge Gutwirth, Paul De Hert (eds.) - Data Protection and Privacy_ (In)visibilities and Infrastructures (2017, Springer International P.pdf
9. [Palgrave Studies in Cybercrime and Cybersecurity] Thomas J. Holt, Olga Smirnova, Yi-Ting Chua (auth.) - Data Thieves in Action_ Examining the International Market for Stolen Personal Information (2016, Palgrave Mac.pdf
10. [Philosophical Studies Series 126] Linnet Taylor, Luciano Floridi, Bart van der Sloot (eds.) - Group Privacy_ New Challenges of Data Technologies (2017, Springer International Publishing).pdf
11. [Studies in Big Data 28] Vicenç Torra (auth.) - Data Privacy_ Foundations, New Developments and the Big Data Challenge (2017, Springer International Publishing).pdf
12. [Studies in Computational Intelligence 567] Guillermo Navarro-Arribas, Vicenç Torra (eds.) - Advanced Research in Data Privacy (2015, Springer International Publishing).pdf
13. [Studies in European Economic Law and Regulation] Elaine Fahey - Institutionalisation beyond the Nation State_ Transatlantic Relations_ Data, Privacy and Trade Law (2018, Springer).pdf
14. Adam Tanner - What stays in Vegas_ the world of personal data—lifeblood of big business—and the end of privacy as we know it (2014, PublicAffairs).epub
15. Adam Tanner - What stays in Vegas_ the world of personal data—lifeblood of big business—and the end of privacy as we know it (2014, PublicAffairs).pdf

16. Aris Gkoulalas-Divanis, Grigorios Loukides (eds.) - Medical Data Privacy Handbook (2015, Springer International Publishing).pdf
17. Bussche, Axel von dem_ Voigt, Paul - The EU general data protection regulation (GDPR) _ a practical guide (2017, Springer International Publishing).pdf
18. John Havens - Hacking Happiness_ Why Your Personal Data Counts and How Tracking it Can Change the World (2014, Tarcher).epub
19. Lei Xu_ Chunxiao Jiang_ Yi Qian_ Yong Ren - Data Privacy Games (2018, Springer).pdf
20. Nataraj Venkataramanan, Ashwin Shriram - Data privacy_ principles and practice (2017, Chapman and Hall_CRC).pdf
21. Paul Voigt, Axel von dem Bussche - The EU General Data Protection Regulation (GDPR)_ A Practical Guide (2017, Springer International Publishing).pdf
22. Payton, Theresa M_ Claypoole, Ted_ Schmidt, Hon Howard A - Privacy in the age of big data _ recognizing threats, defending your rights, and protecting your family (2015, Rowman & Littlefield Publishers).epub
23. Rahul Matthan - Privacy 3.0_ unlocking our data-driven future (2018, Harpercollins India).epub
24. Rebecca Herold_ Christine Hertzog - Data privacy for the smart grid (2015, Taylor & Francis, CRC Press).pdf
25. Rispoli, Mike_ Sumner, Stuart - You_ for sale _ protecting your personal data and privacy online (2016, Syngress is an imprint of Elsevier).pdf
26. Wolf J. Schünemann, Max-Otto Baumann (eds.) - Privacy, Data Protection and Cybersecurity in Europe (2017, Springer International Publishing).pdf

Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη αναλυτικών και σύνθετων δεξιοτήτων μέσα από την κατανόηση και την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων για την Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων, με χρήση της Ενοποιημένης Γλώσσας Μοντελοποίησης – Unified Modeling Language (UML).

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή στην ανάλυση και σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων.
- Προετοιμασία: Έναρξη έργου και διαχείριση έργου.
- Συλλογή απαιτήσεων και σενάρια.
- Επιχειρηματική Μοντελοποίηση.
- Λειτουργική μοντελοποίηση.
- Διεπαφές.
- Δομική μοντελοποίηση.
- Μοντελοποίηση συμπεριφοράς.
- Αξιολόγηση.

Αξιολόγηση φοιτητών: Ομαδική εργασία (40%) και Τελική γραπτή εξέταση (60%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Dennis, A., Wixom, B. H., & Tegarden, D. (2010). Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων με τη UML 2.0: Μία αντικειμενοστρεφής Προσέγγιση (3η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
2. Fowler, M. (2006). Εισαγωγή στη UML. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου CMS

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Κορμού, Υποχρεωτικό

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Στόχος του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής να διαχειρίζεται το περιεχόμενο και τις πληροφορίες των ιστοσελίδων. Να μπορεί ως δημιουργός περιεχομένου να υποβάλει περιεχόμενο χωρίς να απαιτεί τεχνική γνώση HTML ή μεταφόρτωση των αρχείων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Βασικά χαρακτηριστικά ενός CMS
- Αυτοματοποιημένα πρότυπα
- Βελτιώσεις προτύπων
- Διαχείριση εγγράφων
- Οι βασικές λειτουργίες ενός CMS
- Παράγοντες επιλογής CMS
- Διάφοροι τύποι CMS
- Χαρακτηριστικά ενός CMS και Ανάλυση τους
- Οι απαιτήσεις του συστήματος
- Ανάλυση CMS Συστημάτων
- CMS συμβατά με τις ανάγκες του επιχειρηματικού κόσμου
- CMS με προσανατολισμό στην εξατομίκευση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα εργαλεία CRM (personalization, eCommerce, CRM tools).
- CMS για bloggers
- Τα καλύτερα PHP CMS
- CMS ανοιχτού κώδικα

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (60%), εργασίες (40%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Young, L., Beadle, P., Willhite, S., & Pattera, C. (2007). DotNetNuke for Dummies Wiley Publishing Inc., USA.
2. Maier, R. (2007). Knowledge Management Systems – Information and Communication Technologies for Knowledge Management (3d Edition). Springer Publishing.
3. Walkeret S. et al. (2009). Professional DotNetNuke 5. Wiley Publishing Inc., USA.

Διαφήμιση και Σύγχρονη Τεχνολογία

Εξάμηνο: 8ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο σκοπός του μαθήματος είναι να διευκολύνει τον φοιτητή στην κατανόηση της σχετικής ύλης και να του δώσει εναύσματα για προβληματισμούς γόνιμους στην ανάπτυξη της επιστημονικής προσέγγισης των σχετικών θεμάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις: Ορισμοί διαφήμισης- μορφές: Συγκριτική διαφήμιση: Συγκριτική διαφήμιση είναι κάθε διαφήμιση που προσδιορίζει άμεσα ή έμμεσα ή υπονοεί την ταυτότητα συγκεκριμένου ανταγωνιστή ή τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αυτός προσφέρει . Η διαφήμιση αυτή, όσον αφορά τη σύγκριση, επιτρέπεται εφόσον: α. δεν είναι παραπλανητική β. συγκρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ίδιες ανάγκες ή έχουν τους ίδιους στόχους, γ. συγκρίνει, κατά τρόπο αντικειμενικό, ένα ή περισσότερα χαρακτηριστικά που είναι ουσιώδη, συναφή, εξακριβώσιμα και αντιπροσωπευτικά των εν λόγω προϊόντων και υπηρεσιών, στα οποία μπορεί να συμπεριλαμβάνεται και η τιμή.
- Ειδικά, η έργω διαφήμιση: "Έργω διαφήμιση" είναι η διαφημιστική μέθοδος προσέλκυσης πελατείας με χρήση πρόσθετων παροχών. Πρόκειται για μέθοδο προβολής της ίδιας της διαφημιζόμενης επιχείρησης και όχι των πρόσθετων παροχών που προσφέρονται.
- Η χορηγία, το product placement και το narrow casting: Χορηγία θεωρείται γενικά κάθε επικοινωνία μέσω της οποίας ένα πρόσωπο (χορηγός) αναλαμβάνει συμβατικά την οικονομική ή άλλου είδους υποστήριξη ή προώθηση εκδήλωσης (ιδίως αθλητικής, πολιτιστικής, κοινωνικοπολιτικής, οικολογικής, ραδιοτηλεοπτικής) που διοργανώνεται από άλλον ή στους συμμετέχοντες σ' αυτό, προκειμένου να δημιουργηθεί θετική σύνδεση της "εικόνας" του χορηγού με το υποστηριζόμενο γεγονός.
- Ειδικά, η τηλεοπτική διαφήμιση.
- Τεχνικές διάδοσης προπαγάνδας: Οι στόχοι και τα μέσα της προπαγάνδας, οι συνέπειες της προπαγάνδας, τρόποι αντιμετώπισης της προπαγάνδας τρόποι χειραγώγησης της κοινής γνώμης
- Επιλεγόμενα: Προπαγάνδα και ψυχολογία των μαζών.
- Η σύγχρονη ψηφιακή εποχή και το διαδίκτυο (INTERNET): Τεχνικά χαρακτηριστικά. Τεχνικές αποσαφήνισης του Διαδικτύου. Ο Παγκόσμιος Ιστός. Ειδικότερα: Οι σύνδεσμοι ή συνδέσεις (links), το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), File sharing. Οι ομάδες συζητήσεων και οι δίαυλοι συνομιλιών ή τα κανάλια συζητήσεων, το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων, η τηλεδιάσκεψη.

- Πράξεις σχετικές με την επικοινωνία και τη Διαφήμιση στο Διαδίκτυο: Ζητήματα διανοητικής ιδιοκτησίας.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Eagle, L. (2015). Marketing Ethics & Society.
2. Espejo, R. (2006). What is systemic thinking? System Dynamics Review, 10 (23), 199-212.
3. Espejo, R. & Watt, J. (1988). Information Management, Organization and Managerial Effectiveness, The Journal of the Operational Research Society, 39 (1), 7-14.
4. Dyer, G., (2004). Η διαφήμιση ως επικοινωνία. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
5. Greenly, G. E. (1989). Strategic Management, Prentice Hall International, UK.

Αναλυτική των Επιχειρήσεων

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικό Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Βασικοί μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση βασικών μεθόδων ανάλυσης αποφάσεων επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών μέσω δημιουργίας μοντέλων και στην συνέχεια επίλυσης αυτών.
- Η κατανόηση βασικών μεθόδων υποστήριξης της λήψης αποφάσεων επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών
- Η απόκτηση ικανότητας αξιοποίησης των δεδομένων των 'παραδοσιακών' εσωτερικών συστημάτων επεξεργασίας συναλλαγών (on-line transaction processing systems) επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών, καθώς επίσης και άλλων εξωτερικών πηγών, μέσω κατάλληλων επεξεργασιών τους για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων διαφόρων μορφών και ιεραρχικών επιπέδων.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγή: Κατηγορίες αποφάσεων στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
- Αρχιτεκτονική Συστήματος Υποστήριξης Αποφάσεων: Ανάλυση προβλημάτων αποφάσεων με διακριτές επιλογές. Διαγράμματα Επιρροής - Δένδρα Αποφάσεων.
- Υπολογισμός αξίας τέλει και ατελούς πληροφορίας – χρήση θεωρήματος Bayes. Ανάλυση πολυκριτηριακών προβλημάτων αποφάσεων. Δομή και δυνατότητες εργαλείων λογισμικού ανάλυσης προβλημάτων αποφάσεων διακριτών επιλογών. Ανάλυση προβλημάτων αποφάσεων με συνεχή εύρη επιλογών - Γραμμικός Προγραμματισμός. Δημιουργία μοντέλων, επίλυση, ανάλυση ευαισθησίας. Δομή και δυνατότητες εργαλείων λογισμικού ανάλυσης προβλημάτων αποφάσεων συνεχούς εύρους επιλογών.
- Βασικές έννοιες, δομή και σχεδιασμός αποθηκών δεδομένων (data warehouses) – σχήματα αστέρος (star), αστερισμού (constellation) και νιφάδων χιονιού (snowflake).
- Τεχνικές εξόρυξης δεδομένων (data mining) για την εξαγωγή γνώσης από δεδομένα με στόχο την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων. Δομή και δυνατότητες εργαλείων λογισμικού δημιουργίας αποθηκών δεδομένων και εφαρμογής τεχνικών εξόρυξης δεδομένων.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία

1. Bertsimas, D. & Freund, R. M. (2004). Data, Models and Decisions. Dynamic Ideas Publishing. ISBN-13: 978-0975914601.
2. Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2012). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Prentice Hall, UK.

3. Turban, E. A. J. & Liang, T. P. (2007). Decision Support Systems and Intelligent Systems. Prentice-Hall International.
4. Δουκίδης, Γ. (2010). Καινοτομία, Στρατηγική, Ανάπτυξη και Πληροφοριακά Συστήματα. Εκδόσεις Ι. Σιδέρης, Αθήνα.
5. Νανόπουλος, Α. & Μανωλόπουλος, Ι. (2010). Εισαγωγή στην εξόρυξη και τις αποθήκες δεδομένων. Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα.
6. Υψηλάντης, Π. (2008). Επιχειρησιακή Έρευνα - Εφαρμογές στη Σημερινή Επιχείρηση. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.

Δικτυακό οικοσύστημα Azure

Εξάμηνο: 8^ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Υποχρεωτικής Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Βασικοί μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση βασικών μεθόδων και εφαρμογών στο δικτυακό οικοσύστημα Azure.
- Η απόκτηση ικανότητας αξιοποίησης των δεδομένων στην υπηρεσία Azure.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Εισαγωγικές παρατηρήσεις: Στην υπηρεσία Azure ο κώδικας εφαρμογής εκτελείται σ' έναν αριθμό εικονικών μηχανών, τα λεγόμενα και ως στιγμιότυπα (instances). Κάθε εικονική μηχανή διαθέτει λειτουργικό σύστημα Windows Server. Οι χρήστες στην υπηρεσία αυτή έχουν τη δυνατότητα να διευκρινίζουν τον αριθμό των εκάστοτε στιγμιότυπων που απαιτούνται από μια συγκεκριμένη εφαρμογή.
- Ο κώδικας εφαρμογής μπορεί να αναπτυχθεί στο Azure με δυο τρόπους: Ως ρόλος διαδικτύου (webroles) και ως ρόλος εργαζομένου (workerroles).
- Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστεί αναλυτικά ο τρόπος αποθήκευσης της υπηρεσίας Azure. Ο αποθηκευτικός χώρος δεδομένων του Azure επιτρέπει την αποθήκευση μη σχεσιακών πινάκων και ουρών. Εντούτοις, παρέχεται ένα εναλλακτικό σχήμα αποθήκευσης βάσεων δεδομένων από τις υπηρεσίες SQL Data Services. Οι υπηρεσίες δεδομένων παρέχονται από έναν αριθμό συστάδων (clusters).
- Οφέλη: Η χρήση της εικονικοποίησης (virtualization), Η παροχή στους χρήστες της δυνατότητας ελέγχου, όσον αφορά την ελαστικότητα, Η παροχή στους χρήστες της δυνατότητας ελέγχου σε σχέση με τον αριθμό των εικονικών εξυπηρετών που υπάρχουν σε μια εφαρμογή, Η αποθήκευση αρχείων οποιουδήποτε τύπου και αντικειμένων.
- Ειδικότερα θέματα: περιλαμβάνεται η υποστήριξη για συνενώσεις (joins) μεταξύ των πινάκων, των συναλλαγών και άλλων χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της σχεσιακής βάσης δεδομένων.
- Επιλογικά: Το Azure, εκτός από τις υπηρεσίες υπολογισμού και αποθήκευσης, παρέχει και τις καλούμενες υπηρεσίες δικτύου (δηλαδή .NET), οι οποίες είναι: Υπηρεσίες ελέγχου πρόσβασης που παρέχουν διακριτικά (tokens) με σκοπό την ασφάλεια της πρόσβασης, δίαυλο υπηρεσιών που ενεργοποιεί άκρα (endpoints) για δημοσιευμένες υπηρεσίες, υπηρεσία δικτύου που βασίζεται στη ρύθμιση της ροής εργασίας.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία

1. Chappelle, D. (2009). Introducing Windows Azure. Cloud Security Alliance, Security Guidance for Critical Areas of Focus in Cloud Computing V2.1.
2. Grossman, R. L. (2009). The Case of Cloud Computing. Illinois at Chicago, IEEE Computer Society.

3. Mell, P. & Grance, T. (2011). The NIST Definition of Cloud Computing. NIST.
4. Reese, G. (2009). Cloud Application Architectures. O'Reilly.
5. Rosenberg, J. & Mateos, A. (2011). The Cloud at your Service –The when, how, and why of enterprise cloud computing. Manning Publications Co.

Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία

Εξάμηνο: 8ο

Κατεύθυνση-Τύπος: Ελεύθερης Επιλογής

Εβδομαδιαία διδασκαλία: 3

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): 5

Μαθησιακά αποτελέσματα: Η Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία αποτελεί προγραμματισμένη και μεθοδευμένη εκπαιδευτική δραστηριότητα, η οποία φέρνει το φοιτητή-υποψήφιο εκπαιδευτικό σε άμεση επαφή με τη σχολική πραγματικότητα. Η Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία ως ο συνδυασμός κρίσης και πράξης στην εκπαίδευση των εκπαιδευτικών, τονίζοντας παράλληλα όλα όσα παρακολουθεί ή κάνει ο υποψήφιος εκπαιδευτικός στα σχολεία ή έξω από τα σχολεία και σε αντιδιαστολή με τα θεωρητικά μαθήματα.

Περιεχόμενο μαθήματος:

- Η πρακτική άσκηση αποτελεί αυτοτελές εκπαιδευτικό συστατικό στοιχείο/ δραστηριότητα του προγράμματος σπουδών στο πλαίσιο της βασικής ακαδημαϊκής εκπαίδευσης.
- Η σύνδεση της εκπαιδευτικής πράξης με την παιδαγωγική θεωρία
- Η εξοικείωση του φοιτητή με το μελλοντικό επαγγελματικό του πεδίο.
- Η συστηματική εισαγωγή του υποψήφιου εκπαιδευτικού στους βασικούς τομείς της καθημερινής παιδαγωγικής και διδακτικής δραστηριότητας.
- Η ανάλυση, ο σχεδιασμός και η διεξαγωγή διδακτικών και παιδαγωγικών διαδικασιών.

Αξιολόγηση φοιτητών: Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

1. Αντωνίου, Χ. (2011). Εκπαίδευση Εκπαιδευτικών. Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
2. Ανδρούσου, Α. & Τσάφος, Β. (2013). Εκπαιδεύοντας εκπαιδευτικούς ως μέντορες μελλοντικών εκπαιδευτικών σε ένα διερευνητικό αναστοχαστικό πλαίσιο. Στο Α. Ανδρούσου & Σ. Αυγητίδου (Επιμ.). Η Πρακτική Άσκηση στην αρχική εκπαίδευση των εκπαιδευτικών: Ερευνητικές προσεγγίσεις. Αθήνα: Δίκτυο Πρακτικών Ασκήσεων και ΤΕΑΠΗ -Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο (ηλεκτρονική έκδοση-παρόν τόμος).
3. Αυγητίδου, Σ., (2005). Η έρευνα δράσης ως μέθοδος επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών στην έρευνα: Ένα παράδειγμα. Παιδαγωγική Επιθεώρηση, 39, 39-56.