

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΤΕΤΑΡΤΗ 10 ΙΟΥΛΙΟΥ 2002
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ:
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)**

ΟΜΑΔΑ Α΄

*Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.1. μέχρι και Α.6, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.*

A.1 Κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης είναι να καταβάλλει στο κράτος φόρους ανάλογα με τα κέρδη της.

Μονάδες 4

A.2 Ο διευθυντής μιας κλινικής αρκεί να γνωρίζει την ιατρική επιστήμη προκειμένου να ασκήσει αποτελεσματική διοίκηση (management).

Μονάδες 4

A.3 Η εφαρμογή της πολιτικής προώθησης περιορίζεται μόνο στις επιχειρήσεις που έχουν καθαρά κερδοσκοπικό χαρακτήρα.

Μονάδες 4

A.4 Στη χρηματοοικονομική διοίκηση η ταμειακή λειτουργία έχει αντικείμενο τη διαμόρφωση του τακτικού προϋπολογισμού.

Μονάδες 4

A.5 Οι ηγέτες διαλέγουν και χρησιμοποιούν περισσότερο τη δύναμη της αναφοράς, του ειδικού και της ανταμοιβής και λιγότερο τη δύναμη της τιμωρίας.

Μονάδες 4

A.6 Οι τρόποι με τους οποίους η επιχείρηση εξασφαλίζει τον αναγκαίο αριθμό εργαζομένων με τα κατάλληλα προσόντα αποτελούν περιεχόμενο της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων.

Μονάδες 4

Στις προτάσεις από το A.7 μέχρι και το A.9, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.7 Η θέση ότι η αύξηση της παραγωγικότητας ήταν η μόνη λύση για την εξασφάλιση υψηλών μισθών, αλλά και μεγαλύτερων κερδών διατυπώθηκε από τον:

- α. Fraderick Taylor
- β. Henri Fayol
- γ. Max Weber
- δ. Gantt.

Μονάδες 6

A.8 Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών ανήκει:

- α. στη λειτουργία έρευνας και ανάπτυξης
- β. στην εμπορική λειτουργία
- γ. στην οικονομική λειτουργία
- δ. στη λειτουργία προμηθειών.

Μονάδες 6

A.9 Στη σωστή "ενεργητική ακρόαση" περιλαμβάνεται η βασική ενέργεια:

- α. συγκέντρωση της προσοχής του δέκτη
- β. οπτική επαφή μεταξύ πομπού και δέκτη
- γ. ενθάρρυνση του πομπού να εκφράσει αυτό που επιθυμεί
- δ. έλεγχος των προκαταλήψεων του δέκτη και της πιθανής ευαισθησίας του.

Μονάδες 6

Να απαντήσετε στην παρακάτω ερώτηση:

A.10 Πώς επιτυγχάνεται η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας και ποια είναι τα ισχυρά κίνητρα που συμβάλλουν σ' αυτό;

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β΄

B.1. α. Πότε δύο ή περισσότερα άτομα σχηματίζουν ομάδα;
Μονάδες 6

β. Ποιες ονομάζονται λειτουργικές ομάδες (ιεραρχικές);
Μονάδες 6

γ. Ποιες ονομάζονται οριζόντιες-διατμηματικές ομάδες και ποιοι λόγοι συνήθως οδηγούν στην δημιουργία τους;
Μονάδες 8

B.2. Η επιχείρηση, όπως και κάθε άλλη οργάνωση, διακρίνεται από τη δική της κουλτούρα (ή παιδεία). Ποια η έννοια του όρου κουλτούρα και τι προσδιορίζει αυτή;
Μονάδες 18

B.3. α. Ποια είναι τα τρία κυρίως στάδια στα οποία εστιάζεται η διοικητική διαδικασία πωλήσεων σε οποιοδήποτε οργανισμό;
Μονάδες 3

β. Τι περιλαμβάνει το καθένα από τα παραπάνω στάδια;
Μονάδες 9