

Δ/νση Β'θμιας Εκπ/σης Ημαθίας
Σεμινάριο Εκπαιδευτικών Ημαθίας 05 και 06 Νοεμβρίου 2015

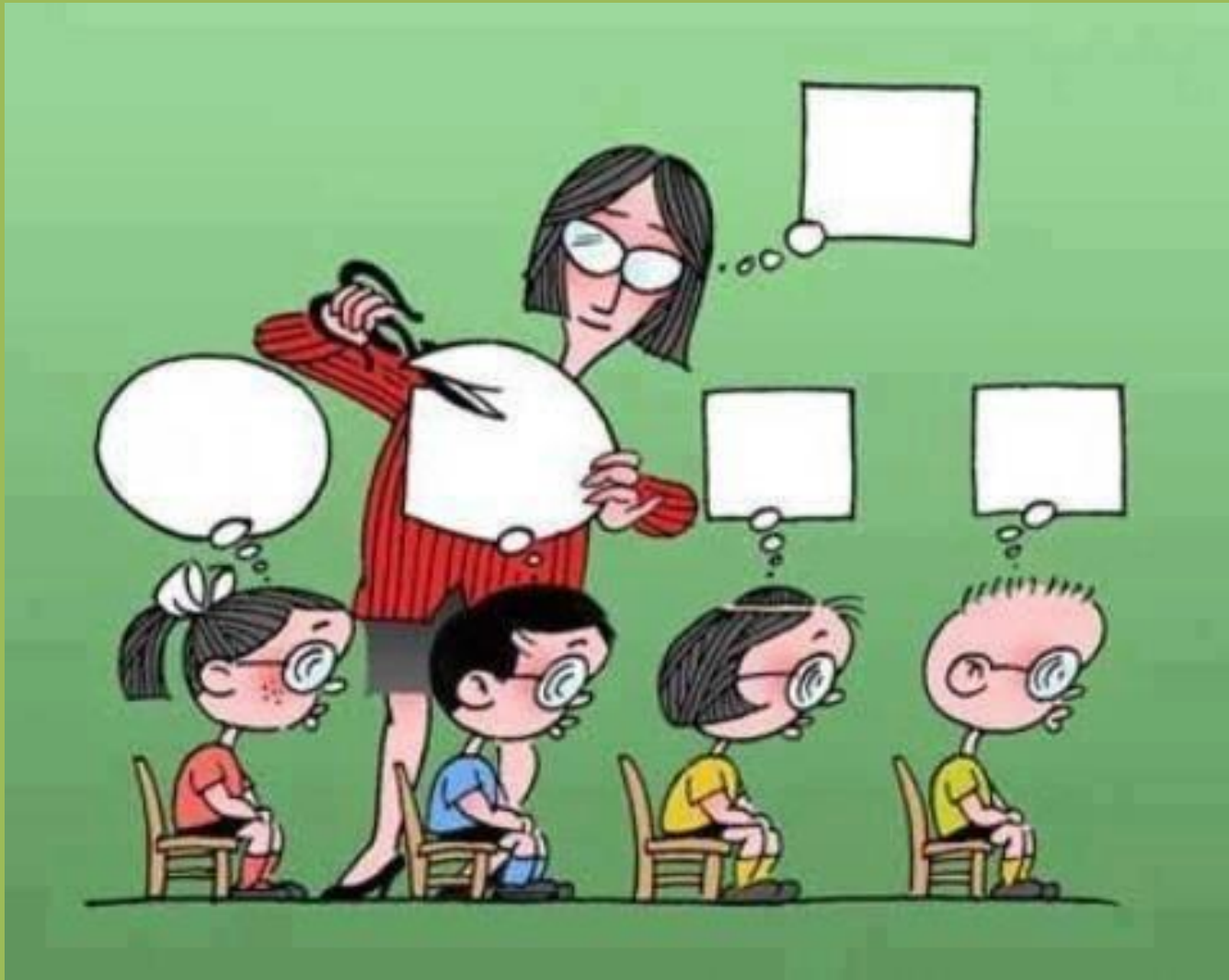


Επιχειρηματικότητα.

**Μια διέξοδος για την
επαγγελματική
αποκατάσταση.**

Κώστας Παραστατίδης
Υπεύθυνος ΣΕΠ στο ΚΕΣΥΠ Βέροιας

Το Σχολείο.



Η καλλιέργεια κουλτούρας
αποφυγής της ...”αποτυχίας”!

- Υπερπροστατευτισμός.
- Οριοθετημένη κι ελεγχόμενη καθημερινότητα.

Καλλιέργεια κουλτούρας ...”αποτυχίας”!

- Ενθάρρυνση.
- Ανάληψη πρωτοβουλιών.
- Αποδοχή.
- Οριοθέτηση ρεαλιστικών στόχων.

Η υπερεκτίμηση τις γλωσσικής και μαθηματικής δεξιότητας.



Στο σχολείο δίνεται
έμφαση στην:

- Αριθμητική ικανότητα.
- Γλωσσική ικανότητα.

Υπάρχουν κι άλλες δεξιότητες!

Κοινωνικές Δεξιότητες (soft skills)

- Επικοινωνιακή δεξιότητα.
- Δημιουργικότητα.
- Συνεργατική Δεξιότητα.
- Δεξιότητα επίλυσης προβλημάτων.
- Δεξιότητα ηγεσίας.

Αλλά και μερικές ακόμη δεξιότητες!

Ειδικές κοινωνικές Δεξιότητες.

- Πολιτισμική επίγνωση.
- Περιβαλλοντική επίγνωση.
- Ικανότητα του πολίτη.
- Επίγνωση οικονομικού συστήματος.



Οικονομική Κρίση !

- Δραματικές αλλαγές στις επαγγελματικές διεξόδους.
- Μειώσεις αποδοχών – ατολμία λήψης αποφάσεων (πρωτοβουλιών).
- Εγκλωβισμένος τρόπος σκέψης.
- Φυγή προς άλλες χώρες.

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΟΥΛΙΑ

ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ

ΣΚΕΨΟΥ



Αναζήτηση εναλλακτικών διεξόδων.

- Προσαρμογή στα νέα δεδομένα.

Αυτοί που επιβιώνουν είναι
συνήθως αυτοί που μπορούν και
προσαρμόζονται κι όχι οι πιο
έξυπνοι και δυνατοί.

Αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων.

- Η λύση στα προβλήματα βρίσκεται συνήθως
...δίπλα μας !



Αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων μέσω της Αξιοποίησης των Συγκριτικών Πλεονεκτημάτων του τόπου μας.



Γεωργία.



Τρόφιμα.



**Πολιτισμός –
Ελεύθερος χρόνος.**



Ενέργεια.



**Νέες
τεχνολογίες**



Εμπόριο.

Οι έμποροι των ...Εθνών



Η δημοκρατία



Η Δουλεία



- Αιχμάλωτος πολέμου.
- Οφειλέτης.



Ήθελε λέει να 'ναι
ελεύθερος!





Τα χρόνια της
...αθωότητας,

και η νέα εποχή
δουλείας ;



Πρώτα:

- ο άνθρωπος και τα ανθρώπινα δικαιώματα ή



τα χρήματα
και οι
αγορές;

Νέες εποχές στην εργασία:

- Τηλεεργασία.
- Τηλεεμπόριο.
- Μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις.
- Εξωστρέφεια.
- Εκπαίδευση.

Η επιχειρηματικότητα ως πρόγραμμα Αγωγής Σταδιοδρομίας.

Δημιουργία Εικονικής Επιχείρησης:

Λήψη Απόφασης.

Επιλογή Προϊόντος.

Αναζήτηση πληροφοριών.

Αναζήτηση χρηματοδότησης.

Σχεδιασμός Παραγωγής.

Προμήθεια εργαλείων – συσκευών – πρώτων υλών.

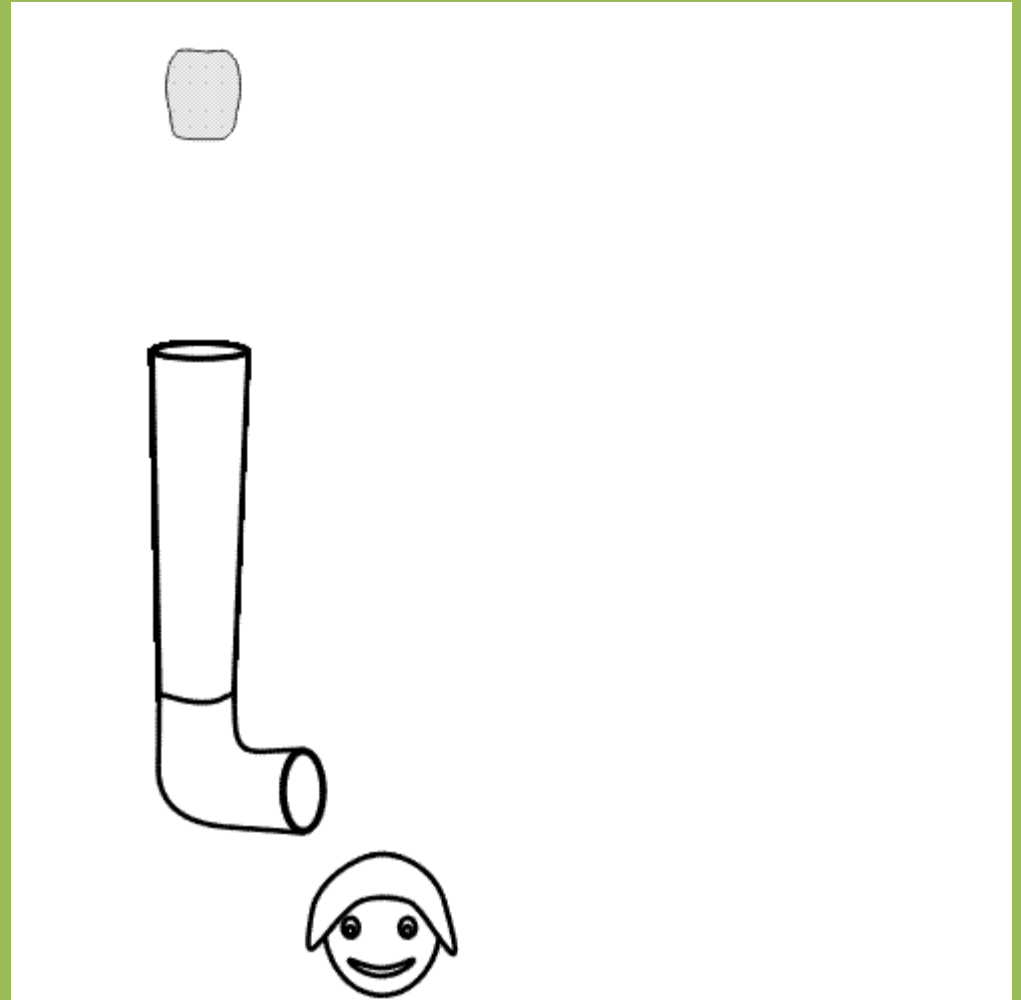
Υλοποίηση παραγωγής.

Πρώθηση του προϊόντος στην αγορά.



Δημιουργία εικονικής Επιχείρησης

Καλτσοπαγίδα
ΣΔΕ Νάουσας



Δημιουργία εικονικής Επιχείρησης

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ

Sweet Sin

4^ο ΓΕΛ Βέροιας

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin

Τμήματα:

- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- ΑΠΟΘΗΚΗ και ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΥΛΙΚΩΝ – ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ
- marketing – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin
Τμήμα: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Αποφασίζουμε για:

- Συστατικά για το κυρίως προϊόν.
- Συστατικά που θα προστεθούν και σε ποια ποσότητα.
- Διαστάσεις που θα έχει το τελικό προϊόν.
- Τί θα χρειαστούμε για τη συσκευασία;
- Μορφή – περιεχόμενο ετικέτας.
- Κάτι άλλο.

Εμφάνιση τελική (ζωγραφίζουμε).

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin
Τμήμα: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin

Τμήμα: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin
Τμήμα: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ

Τι πρέπει να κάνουμε:

- Να αναζητήσουμε τρόπους χρηματοδότησης.
- Να φτιάξουμε ένα βιβλίο Εσόδων – Εξόδων.
- Να ενημερώνουμε το βιβλίο Εσόδων – Εξόδων.
- Κατασκευή μπλοκ αποδείξεων.
- Να υπολογίσουμε το κόστους παραγόμενου προϊόντος.

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin

Τμήμα: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ

ΚΕΣΥΠ Βέροιας

Σοκολάτα sweet sin

23310 76730

ΑΠΟΔΕΙΞΗ

Είδος	ποσότητα	τιμή μονάδος	Μερικό Σύνολο
		Σύνολο	

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin
Τμήμα: ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Τι πρέπει να κάνουμε:

Να σχεδιάσουμε τη γραμμή παραγωγής

Να επιλέξουμε τα κατάλληλα υλικά κι εργαλεία

Να εκτελέσουμε την παραγωγική διαδικασία

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin
Τμήμα: ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin

Τμήμα: ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin

Τμήμα: ΑΠΟΘΗΚΗ και ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΥΛΙΚΩΝ - ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Τι πρέπει να κάνουμε:

- Τήρηση βιβλίου Αποθήκης.
- Προμήθεια πρώτων υλών.
- Αποθήκευση - φύλαξη πρώτων υλών.
- Αποθήκευση - φύλαξη ετοιμών προϊόντων.

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin

Τμήμα: ΑΠΟΘΗΚΗ και ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΥΛΙΚΩΝ - ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ



ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin
Τμήμα: marketing – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τι πρέπει να κάνουμε:

- Το λογότυπο εταιρείας.
- Να επιλέξουμε τρόπο διαφήμισης – προβολής του προϊόντος.
- Να παράγουμε διαφημιστικό spot – αφίσα.

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ Sweet Sin
Τμήμα: marketing – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

<https://www.youtube.com/watch?v=kbUzoDtE26A>



**Ευχαριστώ για την
προσοχή σας !**

Κων/νος Παραστατίδης
Υπεύθυνος ΣΕΠ στο ΚΕΣΥΠ Βέροιας
Τηλ. 23310 76730
mail@kesyp.ima.sch.gr