

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

**ΚΟΙΝΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ  
ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**

Παρασκευή, 21 Ιουνίου 2013

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΕΣ**

1. Να απαντήσετε σε όλα τα ερωτήματα στο τετράδιό σας, ακολουθώντας την αρίθμηση των θεμάτων, ως εξής:
  - A1. 1. ...  
2. ...
  
  - A2. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση, π.χ.  
5. – Β  
6. ...
  
  - B1. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και τη ζητούμενη λέξη.  
11. ...  
12. ...
  
  - B2. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και τον σωστό ρηματικό τύπο.  
16. ...  
17. ...
  
  - B3. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση, π.χ.  
21. – Α  
22. ...
  
- Γ. Να αναπτύξετε το ζητούμενο θέμα στο τετράδιό σας, χωρίς να αντιγράψετε την οδηγία-εκφώνηση.
  
2. Να χρησιμοποιήσετε μόνο μπλε ή μαύρο στυλό διαρκείας και μόνο ανεξίτηλης μελάνης.

**Καλή επιτυχία!**

Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

Έναρξη χρόνου εξέτασης: Αμέσως μετά τη διανομή των θεμάτων

Δυνατότητα αποχώρησης: 17:30

## ΚΕΙΜΕΝΟ

**Al centro commerciale**

I ragazzi di oggi si incontrano tra negozi di scarpe e vestiti. E qui scherzano, prendono il sole, mangiano la pizza e guardano le vetrine. Per ore e ore.

Vivono in mezzo alle vetrine. Si amano, si odiano, fanno amicizia sotto la luce del neon. Sono i giovani abitanti degli shop-village, i mega centri commerciali sparsi in tutta l'Italia. A Torino, Bergamo, Modena o Firenze il centro commerciale è diventato un punto di ritrovo di una nuova generazione.

Il motivo di questo successo è semplice: i corridoi degli shop-village sono più colorati, più allegri, più vivaci delle strade in periferia. Così ogni pomeriggio i giovani vengono qui. E trovano, oltre ai negozi, la pizzeria, la birreria, l'edicola, il supermercato e il parrucchiere che fa tagli "speciali". Insomma, il centro commerciale è una mini-città dove i ragazzi guardano gli oggetti che desiderano. E qualche volta li comprano anche. Alessandro, Alex, Monica, Tamara e Annamaria si incontrano al centro commerciale ogni giorno, dopo pranzo. Tornano da scuola, mangiano di corsa e alle 14:00 sono già lì.

Tamara, 13 anni, porta la divisa di moda: giubbotto, jeans aderentissimi ma larghi in fondo, scarpe con la zeppa, brillantino al naso. Annamaria, 16 anni con un anellino al naso, preferisce la moda etnica. Alex, 15 anni, invece è un fanatico di scarpe e ha molte paia di scarpe da ginnastica.

"Non siamo sempre al centro" dice Alessandro, 20 anni, elettricista. "La domenica andiamo al mare o a ballare. Ma qui è più bello perché ci sono i negozi". Mentre gli altri mangiano una pizza, Monica va a guardare le vetrine. Si innamora di una gonna e di una maglietta, ma costano troppo. "Per comprare i vestiti a volte faccio qualche lavoretto", dice. Possedere gli oggetti simbolo del consumismo giovanile è molto importante per questi ragazzi. Il telefonino per esempio è un oggetto che tutti vogliono avere, e serve non solo per telefonare, ma anche, più spesso, per mandarsi dei messaggi scritti.

(tratto da *Donna moderna*)

**A. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ**

**A1. Leggete il testo e rispondete alle seguenti domande (1-4). Ogni risposta non deve contenere più di 20 parole.**

**(4 x 3 punti = 12 punti)**

1. Qual è l'argomento che tratta il testo?
2. Che tipo di testo è questo?
3. Qual è il rapporto dei giovani con i centri commerciali?
4. Qual è lo scopo di questo testo?

**A2. Tenendo in considerazione il contenuto del testo, segnate la lettera (A, B o C) corrispondente all'affermazione corretta tra quelle proposte.**

**(6 x 3 punti = 18 punti)**

5. Ai giovani di oggi piace
  - A. vedersi al cinema
  - B. passare il tempo nelle strade di periferia
  - C. incontrarsi nei centri commerciali
6. I giovani d'oggi si vestono in modo
  - A. elegante
  - B. formale
  - C. sportivo
7. Nei centri commerciali ci sono
  - A. vari tipi di negozi
  - B. solo negozi di abbigliamento
  - C. esclusivamente negozi di scarpe
8. Il centro commerciale è
  - A. una mini-città
  - B. un supermercato
  - C. una locanda
9. Tutti i ragazzi considerano importante avere
  - A. un cellulare
  - B. un anello
  - C. scarpe da ginnastica
10. I giovani usano il telefonino anche per
  - A. scattare delle fotografie
  - B. navigare su internet
  - C. scambiare dei messaggi

**B. ΓΛΩΣΣΙΚΗ ΕΠΙΓΝΩΣΗ**

**B1. Completate le seguenti frasi (11-15), scegliendo una sola parola tra quelle date per ogni spazio. Attenzione! Ci sono due parole in più.**

(5 x 2 punti = 10 punti)

scheda	malgrado	traccia	macchiato	perché	ampia	odore
--------	----------	---------	-----------	--------	-------	-------

11.	È uscita con un bel vestito bianco _____ di caffè.
12.	Con la _____ telefonica puoi chiamare da tutti i telefoni pubblici.
13.	La stanza dell'albergo dove alloggiavamo era _____ e luminosa.
14.	L'isola era disabitata, non c'era _____ di essere umano.
15.	Questo pesce ha un _____ ottimo.

**B2. Completate le seguenti frasi (16-20), mettendo il verbo tra parentesi nella forma conveniente.**

(5 x 2 punti = 10 punti)

16.	Mio marito pensa che Mauro _____ (avere) molti soldi.
17.	Signor Latini, _____ (potere) chiudere la porta per favore?
18.	Mentre Maria parlava al telefono, _____ (entrare) Giulio.
19.	Mia figlia _____ (pulire) sempre la sua camera da sola.
20.	Ieri sera _____ (noi, rimanere) a casa a guardare la televisione.

**B3. Rimettete le seguenti frasi (21-25) nell'ordine adatto, affinché si ricostituisca il testo nella sua forma iniziale. Indicate la lettera (A, B, C, D o E) che segna l'ordine di ogni frase nel testo da cui è tratta.**

(5 x 2 punti = 10 punti)

<i>Storia di un'amicizia</i>		A	B	C	D	E
<b>21.</b>	Giovanni e Sandra Bruni, per esempio, sono due persone meravigliose che noi conosciamo da circa tre anni.					
<b>22.</b>	Un famoso proverbio dice:					
<b>23.</b>	Ci siamo conosciuti in montagna durante la settimana bianca e da allora sono i nostri migliori amici.					
<b>24.</b>	“L'ospite è come il pesce, dopo tre giorni puzza.”					
<b>25.</b>	Forse sarà vero, perché in ogni proverbio c'è un po' di verità, ma certamente non è sempre così, perché ci sono delle persone che portano gioia e allegria anche se restano in casa come ospiti per più di tre giorni.					

### Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

**Scrivete un testo in italiano (180-200 parole) sul tema seguente:**

(40 punti)

Organizzi le tue vacanze estive con un gruppo di amici. Decidi di invitare anche il/la tuo/a amico/a italiano/a Roberto/Roberta, che hai conosciuto l'anno scorso. Scrivi un'e-mail a questo/a amico/a nella quale:

- gli/le ricordi qualche momento piacevole delle vostre vacanze comuni
- lo/la informi sul luogo, la durata e il programma delle vacanze che organizzi
- lo/la inviti a venire con voi.

Firma il testo come Paolo/Paola

**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**